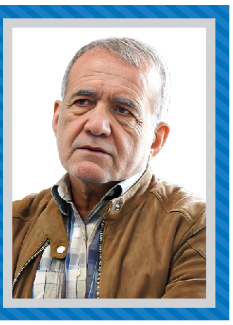
اقتصاد پویا

روزنامه اقتصادی، اجتماعی صبح ایران

www.eghtesadepooya.ir

شماره ۵۷۴۸

دوشنبه
۰۶ ● ۰۷ ● ۱۴۰۵
۱۶ ربیع الثانی ۱۴۴۸
2026 September 28
سال بیست ودوم
۱۲صفحه
۸صفحه‌چاپ+۴صفحه‌دیجیتال
۱۰۰,۰۰۰ تومان



پزشکیان:

تحریم، فرصتی برای گسترش روابط با همسایگان

صفحه ۵

گزارش اقتصاد پویا ازهشدار امنیت غذایی؛

سفره‌های مردم گرفتار سیاست‌های متناقض

اقتصاد پویا / ســرویس اجتماعی - امنیــت غذایی دیگر فقط یک موضوع مربوط به کشاورزی و سفره خانوار نیست؛ در جهان امروز، غذا به یکی از مؤلفه‌های مهم قدرت اقتصادی، امنیت ملی و حتی استقلال کشورها تبدیل شده اســت. کشوری که نتواند بخش قابل توجهی از نیاز غذایی جمعیت خود را با تولید داخلی تأمین کند، در برابر نوسانات بازار جهانی...

صفحه۴

گزارش اقتصاد پویا از شوک بزرگ به مهم‌ترین بازار نفتی ایران؛

سقوط نفت ایران در بازار چین

صفحه ۲

اقتصادپویاگزارش می دهد:

فردای بدون پشتوانه خودروی چینی

صفحه ۳

اقتصادپویابررسی کرد؛

سامانه دیجیتال فرآیندسنتی

صفحه ۷

گزارش اقتصاد پویا از نبود گردشگر داخلی و خارجی؛

تعطیلی صنعت گردشگری کشور

- گردشگری؛ قربانی قدرت خرید
- سفر از سبد مردم حذف شد
- هتل‌ها در انتظار مسافر



صفحه ۹

یادداشت

وقتی تجارت به تتر و مسیرهای غیررسمی پناه می‌برد

ساسان باقرپناه

صفحه ۷

بازآرایی سطوح مدیریتی حلقه مفقوده اصلاح نظام اداری

سید کامران یگانگی

صفحه ۹

از کنترل نرخ ارز تا تاب‌آوری اقتصاد در شرایط تحریم

ولی‌الله سیف

صفحه ۱۰

از نیروی کار افغانستانی تا سرمایه‌گذار در ایران؛ یک فرصت ارزی مغفول

جعفر قادری

صفحه ۱۱

سرمقاله

فرسودگی امید در اقتصاد ایران



حسین کریمی
صاحب امتیاز
و مدیر مسوول

صفحه ۲

سازمان آگهی های روزنامه اقتصاد پویا
۰۲۱-۸۷۱۲۴۷۱۸
۰۹۳۲۶۶۰۳۸۱۷



خبر ویژه

آغاز فاز تکمیل مدارک و معرفی به بانک متقاضیان تاکسی داتوان در ۳۱ استان کشور

محمدی/ با گذشت فاز اول ثبت‌نام متقاضیان طرح تاکسی‌های داتوان در تهران و ۳۱ استان کشور، گروه ارزش آفرینی دات وان در راستای تسریع در روند اجرایی و ورود به فاز عملیاتی ناوگان، فرآیند جدیدی را برای تکمیل پرونده متقاضیان آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی داتوان، تمامی افرادی که پیش‌تر در طرح تاکسی‌های این مجموعه ثبت‌نام کرده‌اند، برای طی کردن مراحل بعدی شامل «اعتبارسنجی»، «تنظیم قرارداد»، «آموزش‌های لازم» و «معرفی به بانک عامل» موظف‌اند به سامانه رسمی Apply.dotone.ir مراجعه کرده و نسبت به بارگذاری مدارک و تکمیل اطلاعات خود اقدام نمایند.

این اطلاعیه همچنین تأکید کرده است که متقاضیانِ «مشارکت بدون تسهیلات» نیز برای هماهنگی‌های لازم جهت آماده‌سازی و تحویل خودرو، باید از همین مسیر رسمی اقدام کنند.

روابط عمومی داتوان ضمن تأکید بر امنیت اطلاعات کاربران، تصریح کرد: «هرگونه لینک، پیامک یا تماس خارج از دامنه رسمی این شرکت، فاقد اعتبار است و مورد تأیید هلدینگ داتوان نیست. از تمامی متقاضیان درخواست می‌شود تنها از طریق سامانه رسمی اعلام‌شده، پیگیر وضعیت پرونده خود باشند.»

در پایان این اطلاعیه آمده است: «جزئیات مربوط به طرح موتورسیکلت‌های پستکس نیز به‌زودی و در اطلاعیه‌های بعدی به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.»



شرکت آب وفاضلاب جنوب‌غربی استان تهران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به شماره: ۱۴۰۵/۳۱

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب جنوبغربی استان تهران در نظر دارد مناقصه انجام خدمات نیروی حجمی بهره برداری آب در اسلامشهر به تعداد ۶۸ نفر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۵۰۱۳۹۰۰۰۰۶۰ برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۰:۰۰مورخ ۱۴۰۵,۰۷,۰۶ الی ۱۴۰۵,۰۷,۱۱ ساعت ۱۹:۰۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهادات : ساعت۱۲ظهر تاریخ ۱۴۰۵,۰۷,۲۶
- زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی : از ساعت ۱۲:۱۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ امور بازرگانی و قراردادهای آبفای جنوبغربی استان تهران میباشد .
- مبلغ برآورد اولیه : ۷۳۰/۷۲۶/۰۰۸/۷۶۲ (هفتصد و سی میلیارد و هفتصد و بیست و شش میلیون و هشت هزار و هفتصد و شصت و دو) ریال
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۳۶/۵۳۶/۳۰۰/۴۳۸ (سی و شش میلیارد و پانصد و سی و شش میلیون و سیصد هزار و چهارصد و سی و هشت) ریال
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات : آدرس- تهران ، کیلومتر ۲۲ جاده ساوه ، شهرک واوان ، بلوار امام خمینی (ره) روبروی نیروی انتظامی حوزه ستادی آبفای جنوبغربی استان تهران –دبیرخانه به کد پستی: ۳۳۱۷۸۶۹۳۷۱ تلفن:۰۲۱۵۶۱۷۲۵۹۵ داخلی ۱۳۶
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴

سایت ملی مناقصات : http://iets.mporg.ir
سایت آبفای جنوب غربی استان تهران : swest.tpww.ir
سایت مهندسی کشور : www.nww.ir

نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۷/۰۷

شرکت آب و فاضلاب جنوبغربی استان تهران (سهامی خاص)

اقتصاد پویا

پزشکیان یک قانون مصوب مجلس را برای اجرا ابلاغ کرد

رئیس جمهور در اجرای اصل یکصد و بیست و سوم قانون اساسی جمهوری اسلامی قانون پشتیبانی و رفع موانع تولید کشاورزی را برای اجرا ابلاغ کرد.

به گزارش ریاست جمهوری، مسعود پزشکیان در اجرای اصل یکصد و بیست و سوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ، قانون پشتیبانی و رفع موانع تولید کشاورزی که در جلسه علنی روز دوشنبه نوزدهم مرداد ماه ۱۴۰۵ مجلس شورای اسلامی تصویب شد و در تاریخ ۴/۶/۱۴۰۵ به تأیید شورای نگهبان رسیده و در نامه شماره ۲۷۴۵۴/۲۰ به تاریخ ۲۵/۶/۱۴۰۵ مجلس شورای اسلامی به دولت واصل شده است را جهت اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت کشور، وزارت نفت، سازمان برنامه و بودجه کشور، سازمان اداری و استخدامی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری ابلاغ کرد.

سرمقاله

فرسودگی امید در اقتصاد ایران

حسین کریمی

ناامیدی اجتماعی همیشه از یک اتفاق بزرگ و ناگهانی متولد نمی‌شود؛ گاهی آرام و تدریجی شکل می‌گیرد، از دل فشارهای روزمره، افزایش هزینه‌ها، کاهش قدرت خرید و احساس ناتوانی در تغییر شرایط. وقتی یک خانواده هر ماه با هزینه‌های تازه‌ای روبه‌رو می‌شود و درآمدش توان همراهی با قیمت‌ها را ندارد، مسئله دیگر فقط گرانی چند کالا نیست؛ به‌تدریج احساس امنیت اقتصادی و امکان برنامه‌ریزی برای آینده نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد

اقتصاد فقط با شاخص‌هایی مانند تورم، رشد اقتصادی، نرخ ارز و اشتغال سنجیده نمی‌شود. پشت هر یک از این اعداد، زندگی انسان‌هایی قرار دارد که باید برای اجاره خانه، درمان، آموزش فرزندان، خرید مواد غذایی و تأمین نیازهای روزمره تصمیم بگیرند. وقتی فاصله میان درآمد و هزینه‌ها دائماً بیشتر می‌شود، بسیاری از مردم ناچار می‌شوند خواسته‌های خود را کاهش دهند، سفر و تفریح را کنار بگذارند، خریدهای ضروری را به تعویق بیندازند و حتی برای آینده مالی خود برنامه‌ای نداشته‌باشند.

خطر اصلی زمانی شکل می‌گیرد که فشار اقتصادی از «سختی امروز» به «بی‌اعتمادی نسبت به فردا» تبدیل شود. فردی که تصور می‌کند با وجود تلاش بیشتر، امکان بهبود شرایط زندگی‌اش بسیار محدود است، ممکن است انگیزه خود را برای سرمایه‌گذاری، پس‌انداز، آموزش یا حتی توسعه کسب‌وکار از دست بدهد. این وضعیت می‌تواند یک چرخه معیوب ایجاد کند؛ کاهش امید، کاهش انگیزه و سرمایه‌گذاری، کاهش فعالیت اقتصادی و در نهایت تشدید احساس بن‌بست.

در این میان، فشار اقتصادی فقط بر اقشار کم‌درآمد اثر نمی‌گذارد. طبقه متوسط نیز زمانی که برای حفظ سطح زندگی گذشته مجبور به چند شغلی شدن، کاهش مصرف و فروش دارایی‌ها می‌شود، با نوع دیگری از ناامنی مواجه خواهد شد. مسئله مهم این است که مردم فقط به درآمد امروز نگاه نمی‌کنند؛ آنها آینده را نیز با وضعیت امروز مقایسه می‌کنند. اگر چشم‌انداز آینده مبهم باشد، حتی درآمد فعلی نیز نمی‌تواند احساس امنیت ایجاد کند.

مبارزه با ناامیدی اجتماعی بنابراین صرفاً با توصیه‌های اخلاقی یا دعوت مردم به صبر امکان‌پذیر نیست. امید اجتماعی تا حد زیادی به تجربه واقعی مردم از بهبود شرایط وابسته است. ثبات اقتصادی، قابل پیش‌بینی شدن هزینه‌ها، ایجاد فرصت شغلی، حمایت از تولید و کسب‌وکارهای کوچک، کاهش رانت و فساد و ایجاد امکان برنامه‌ریزی برای خانوارها می‌تواند بخشی از این اعتماد را بازسازی کند.

گزارش اقتصاد پویا از شوک بزرگ به مهم‌ترین بازار نفتی ایران؛

سقوط نفت ایران در بازار چین



اقتصاد پویا / سرویس اقتصاد سیاسی- بازار نفت ایران در روزهایی با یک شوک تازه مواجه شده است؛ افت شدید صادرات نفت به چین، بازاری که طی سال‌های گذشته مهم‌ترین مقصد نفت ایران و یکی از اصلی‌ترین مسیرهای حفظ درآمدهای ارزی کشور بوده است. بر اساس گزارشی که مبنای این خبر قرار گرفته، صادرات روزانه نفت ایران به چین به حدود ۸۰ هزار بشکه رسیده؛ رقمی که در مقایسه با صادرات پیش از تحولات اخیر، کاهش بسیار سنگینی را نشان می‌دهد. اگر رقم صادرات پیش از جنگ را در محدوده یک تا ۱.۵ میلیون بشکه در روز در نظر بگیریم، کاهش صادرات در این مقطع می‌تواند به حدود ۹۲ تا ۹۵ درصد برسد. البته باید توجه داشت که برآورد صادرات نفت ایران به دلیل غیرشفاف بودن بخشی از مسیرهای فروش، تغییرات محموله‌ها، انتقال کشتی به کشتی و تفاوت روش‌های ردیابی نفتکش‌ها، همواره با عدم قطعیت همراه است و رقم ۸۰ هزار بشکه در روز نیازمند راستی‌آزمایی مستمر است.

کریمی/ اهمیت این اتفاق تنها به کاهش تعداد بشکه‌های فروخته‌شده محدود نمی‌شود. چین برای ایران صرفاً یک خریدار نفت نیست، بلکه طی سال‌های گذشته یکی از مهم‌ترین کانال‌های فروش نفت در شرایط تحریم بوده است. کاهش شدید صادرات به چنین بازاری می‌تواند زنجیره‌ای از پیامدهای اقتصادی را به دنبال داشته باشد؛ از کاهش درآمدهای ارزی و فشار بر منابع بودجه‌ای گرفته تا افزایش دشواری‌های مربوط به تأمین ارز واردات و پیچیده‌تر شدن سازوکارهای تسویه مالی. در اقتصادی که نفت همچنان سهم قابل توجهی در تأمین منابع ارزی دولت و اقتصاد دارد، هر اختلال جدی در صادرات می‌تواند اثر خود را در بخش‌های مختلف نشان دهد.

چین؛ بازار اصلی نفت ایران زیر فشار محدودیت‌ها

در سال‌های اخیر چین به مهم‌ترین مقصد صادرات نفت ایران تبدیل شده بود. تحریم‌های نفتی آمریکا موجب شده بود فروش نفت ایران به بسیاری از بازارهای سنتی محدود شود و در مقابل، تجارت نفت با چین اهمیت بیشتری پیدا کند. بخش قابل توجهی از نفت ایران با سازوکارهایی متفاوت از تجارت رسمی و شفاف بین‌المللی به بازار چین راه پیدا می‌کرد و پالایشگاه‌های مستقل این کشور، به‌ویژه در بخش پالایشگاه‌های کوچک‌تر، از مشتریان مهم نفت ایران محسوب می‌شدند.

در چنین شرایطی، کاهش صادرات به چین را نمی‌توان صرفاً یک افت موقت در یک مسیر تجاری دانست. اگر این کاهش پایدار باشد، به معنای از دست رفتن بخشی از ظرفیتی است که ایران طی سال‌ها برای حفظ آن در شرایط تحریم ایجاد کرده بود. نفت ایران در بازار چین در رقابت با عرضه‌کنندگان مختلف قرار دارد و زمانی که محدودیت‌های حمل‌ونقل، بیمه، پرداخت یا دسترسی به بنادر افزایش پیدا می‌کند، خریداران می‌توانند بخشی از نیاز خود را از منابع دیگر تأمین کنند.

گزارش‌های پیشین رویترز نیز از اختلال جدی در صادرات نفت ایران در پی محدودیت‌های ایجادشده حکایت داشته است. این وضعیت نشان می‌دهد حتی در شرایطی که تقاضای چین برای نفت همچنان بالاست، اختلال در زنجیره انتقال نفت می‌تواند فاصله میان ظرفیت تولید و میزان صادرات واقعی را افزایش دهد. به عبارت دیگر، تولید نفت به‌تنهایی تضمین‌کننده درآمد ارزی نیست؛ نفت باید بتواند از میدان تولیدی به پایانه صادراتی برسد، با نفتکش حمل شود، بیمه و تخلیه شود و در نهایت پول حاصل از فروش آن نیز به چرخه اقتصادی بازگردد.

از سوی دیگر، کاهش صادرات به چین می‌تواند موقعیت چانه‌زنی فروشندگان و خریداران را نیز تغییر دهد. هرچه گزینه‌های جایگزین برای خریدار بیشتر باشد، فشار برای دریافت تخفیف‌های بیشتر یا تغییر شرایط معامله افزایش می‌یابد. در مقابل، فروشنده‌ای که با محدودیت مسیرهای صادراتی روبه‌روست، ممکن است ناچار شود برای حفظ بازار از ابزارهای قیمتی یا روش‌های پیچیده‌تر حمل و تسویه استفاده کند. بنابراین حتی در صورت تداوم تولید، کاهش صادرات می‌تواند درآمد واقعی حاصل از فروش نفت را تحت تأثیر قرار دهد.

جایگزین‌های چین؛ عراق، امارات و برزیل در صف تأمین نفت

چین برای جبران کاهش عرضه نفت ایران گزینه‌های متعددی در اختیار دارد. عراق، امارات متحده عربی، برزیل و کانادا از جمله کشورهایی هستند که می‌توانند بخشی از نیاز پالایشگران چینی را تأمین کنند. تنوع عرضه در بازار جهانی نفت به چین اجازه می‌دهد در صورت اختلال در یک مسیر، بخشی از نیاز خود را از مسیرهای دیگر تأمین کند. همین موضوع نشان می‌دهد که کاهش صادرات ایران الزاماً به معنای کاهش مصرف نفت در چین نیست؛ ممکن است صرفاً مبدأ تأمین نفت تغییر کند.

این نکته برای ایران اهمیت زیادی دارد، زیرا بازار نفت برخلاف برخی بازارهای تخصصی، بازاری جهانی و رقابتی است. پالایشگران می‌توانند بر اساس قیمت، کیفیت نفت، هزینه حمل، شرایط بیمه، قابلیت تسویه و ریسک سیاسی، ترکیبی از عرضه‌کنندگان را انتخاب کنند. در چنین بازاری، بازگشت یک مشتری بزرگ پس از قطع یا کاهش طولانی‌مدت خرید، الزاماً ساده و فوری نیست.

از طرف دیگر، جایگزین شدن بخشی از نفت ایران با نفت کشورهای دیگر می‌تواند روابط تجاری بلندمدت را نیز تغییر دهد. اگر پالایشگاه چینی در دوره‌ای مشخص نفت عراق، امارات، برزیل یا کانادا را جایگزین نفت ایران کند و قراردادهای جدید حمل‌ونقل و تأمین شکل بگیرد، بازگشت سهم قبلی ایران به بازار ممکن است به زمان نیاز داشته باشد.

در این میان، هزینه حمل نیز اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. نفت ایران به دلیل نزدیکی نسبی جغرافیایی به بازار آسیا در مقایسه با برخی عرضه‌کنندگان دورتر، از مزیت‌هایی برخوردار است، اما تحریم و محدودیت‌های مربوط به بیمه و حمل می‌تواند بخشی از این مزیت را خنثی کند. بنابراین رقابت نفت ایران در بازار چین فقط رقابت بر سر قیمت هر بشکه نیست؛ مجموعه‌ای از هزینه‌های مالی، حمل‌ونقل، ریسک و امکان تسویه را شامل می‌شود.

کاهش صادرات نفت؛ آزمون تازه برای درآمدهای ارزی

اگر رقم کاهش صادرات نفت ایران به چین در محدوده گزارش‌شده تثبیت شود، پیامد اصلی آن برای اقتصاد ایران در وهله نخست کاهش جریان درآمدهای ارزی خواهد بود. برای اقتصادی که همزمان با فشارهای تورمی، محدودیت دسترسی به منابع خارجی و نیاز بالا به ارز برای واردات کالاهای اساسی، مواد اولیه و تجهیزات مواجه است، کاهش درآمد نفتی می‌تواند فشار بیشتری ایجاد کند.

با این حال، اندازه دقیق اثر اقتصادی این اتفاق به چند متغیر وابسته است: مدت زمان افت صادرات، میزان تولید قابل فروش، قیمت نفت، تخفیف‌های فروش، هزینه حمل، نحوه دریافت وجوه و امکان انتقال منابع حاصل از فروش به اقتصاد داخلی. بنابراین نمی‌توان صرفاً با ضرب تعداد بشکه‌های از دست‌رفته در قیمت نفت، میزان زیان اقتصادی را تعیین کرد.

آگهی مزایده

نوبت اول

سازمان اوقاف و امور خیریه
موقوفه میرزا صفی الدین محمد

واگذاری حق تملک اعیان یک قطعه زمین موقوفه میرزا صفی الدین محمد

موقوفه میرزا صفی الدین محمد با تولیت آقای سید رضا رضوی در نظر دارد، حق تملک اعیان یک قطعه زمین به متراژ ۳۴۲ مترمربع رقبه ۱۵ موقوفه مذکور واقع در روستای دینارآباد پلاک ثبتی ۲۰۴ فرعی از ۲۰ اصلی بخش ۸ ساوه با قیمت پایه هر متر مربع ۴۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال و قیمت کل زمین ۱۴/۷۰۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال را از طریق مزایده به اجاره واگذار نماید.

متقاضیان می توانند پیشنهادهای خود را تا روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ به دبیرخانه اداره اوقاف شهرستان ساوه واقع در بلوار سید جمال الدین اسدآبادی نبش کوچه ۱۳ تحویل نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر یا بازدید از محل مورد واگذاری صرفا در ساعات اداری، به اداره اوقاف شهرستان ساوه مراجعه و یا با شماره تماس ۰۹۱۲۱۷۵۴۴۹۱ و ۰۹۱۲۲۲۵۱۲۸۲ تماس هماهنگی نمایند.

تولیت موقوفه میرزا صفی الدین محمد

((آگهی مزایده زمین-مرحله دوم))

نوبت دوم

شهرداری فرمهین درنظردارد تعدادی از قطعات آموزشی کوی امیر کبیر را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)واگذارنماید.متقاضیان می توانند از تاریخ۱۴۰۵/۰۵/۰۳لغایت پایان وقت اداری مورخ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ جهت دریافت اسناد به سایت مذکور مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند و سپس از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴الی ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ جهت بارگزاری فرم تکمیل شده شماره یک و فیش سپرده شرکت در مزایده که بنام مزایده گر میباشد در سامانه ستاد اقدام و همچنین نسبت به ثبت قیمت پیشنهادی خود در همین سامانه اقدام نمایند .

ردیف	شماره قطعه	مساحت قطعه(متر مربع)	قیمت پایه (ریال)
۱	قطعه یک با کاربری آموزشی	۲۰۳.۵	۱۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	قطعه دو با کاربری آموزشی	۲۰۳.۵	۱۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	قطعه سه با کاربری آموزشی	۲۰۳.۵	۱۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	قطعه چهار با کاربری آموزشی	۲۰۳.۵	۱۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

متقاضیان میتوانند جهت اطلاعات بیشتر باشماره های ۰۸۶۳۳۷۲۲۵۰۰-۰۸۶۳۳۷۲۲۰۵۰ تماس حاصل نمایند.

فضل اله فراهانی-شهردار فرمهین

معاون وزیر کار: معوقات ۱۷۷ هزار نفر احراز کننده اقامت، دوشنبه پرداخت می‌شود

یعقوب اندایش روز یکشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به فراخوان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ۱۲ مرداد برای احراز اقامت افرادی که در فهرست ساکنان خارج از کشور قرار گرفته بودند، اعلام‌کرد: پس از انتشار فراخوان مشخص شد تعداد این افراد زیاد است و برخی از آن‌ها نیز زائران اربعین و کربلا هستند؛ به همین دلیل، وزارتخانه روند احراز اقامت را تسهیل کرد.

معاون رفاه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: معوقات یارانه مرداد و شهریور حدود ۱۷۷ هزار نفری که در شهریورماه اقامت خود را احراز کرده‌اند، فردا (دوشنبه، ۶ مهرماه) پرداخت می‌شود و کالابرگ آن‌ها در مهرماه نیز برقرار خواهد بود.

گزارش اقتصاد پویا از بازار خودروی چینی ؛

فردای بدون پشتوانه خودروی چینی

اقتصاد پویا / سرویس صنعت- بازار خودروی ایران در سال‌های اخیر به یکی از پیچیده‌ترین بازارهای مصرفی کشور تبدیل شده است؛ بازاری که از یک‌سو با کمبود عرضه، قیمت‌های بالا، فرسودگی ناوگان و محدودیت‌های وارداتی دست‌وپنجه نرم می‌کند و از سوی دیگر، با موج ورود خودروهای چینی و برندهای متعدد مواجه شده است. در ظاهر، افزایش تنوع خودرو و ورود محصولات جدید می‌تواند برای مصرف‌کننده به معنای انتخاب بیشتر باشد، اما مسئله مهم‌تری پشت این ویترین رنگارنگ وجود دارد: خودرویی که امروز وارد کشور می‌شود، فقط برای امروز خریداری نمی‌شود؛ قرار است سال‌ها در خیابان‌های ایران تردد کند و مالک آن در تمام این سال‌ها به قطعه، تعمیرکار، تجهیزات تخصصی، نرم‌افزار و خدمات پس از فروش نیاز خواهد داشت.

حسین جلیلی بال /از همین نقطه، یک پرسش جدی شکل می‌گیرد: اگر خودرویی امروز با وعده امکانات، ظاهر جدید و قیمت رقابتی وارد بازار شود، اما چهار سال دیگر قطعه آن به سختی پیدا شود یا نمایندگی و تعمیرکار متخصصی برای آن وجود نداشته باشد، چه ارزشی برای مصرف‌کننده خواهد داشت؟ مسئله خدمات پس از فروش در بازار خودرو موضوعی جانبی نیست؛ بخشی از ارزش واقعی خود خودرو محسوب می‌شود. خودرویی که قطعه ندارد، حتی اگر در زمان خرید جذاب باشد، می‌تواند به دارایی کم‌استفاده و پرهزینه برای مالک تبدیل شود.

ورود برندهای متعدد چینی، به‌ویژه در شرایطی که بازار ایران سال‌ها با محدودیت واردات مواجه بوده، فرصت افزایش رقابت و تنوع محصول را ایجاد کرده است. اما همین تنوع اگر بدون برنامه خدماتی و تعهد روشن وارد بازار شود، می‌تواند در سال‌های آینده مشکلات جدیدی برای مصرف‌کنندگان ایجاد کند. تجربه بازار خودرو نشان داده است که موفقیت یک برند صرفاً به تعداد خودروهای فروخته‌شده در سال اول وابسته نیست؛ دوام حضور، تأمین قطعه و توان ارائه خدمات در سال‌های بعد، بخش مهمی از اعتبار یک خودروساز و واردکننده را تعیین می‌کند.

واردات خودرو بدون قطعه؛ هزینه‌ای که چند سال بعد نمایان می‌شود

یکی از اشتباهات رایج در سیاست‌گذاری خودرو، نگاه کردن به واردات صرفاً از زاویه تعداد خودروهای واردشده است. هر خودرو در زمان ورود، مجموعه‌ای از تعهدات بلندمدت را نیز با خود به بازار می‌آورد. روغن و فیلتر و لنت تنها قطعات مورد نیاز خودرو نیستند؛ قطعات بدنه، قطعات موتور و گیربکس، تجهیزات الکترونیکی، سنسورها، سیستم‌های ایمنی، باتری، چراغ‌ها و ده‌ها قطعه تخصصی دیگر ممکن است در طول عمر خودرو نیاز به تعویض داشته باشند.

در خودروهای جدید، این موضوع حتی جدی‌تر است. افزایش استفاده از سیستم‌های الکترونیکی و تجهیزات هوشمند باعث شده تعمیر خودرو به دانش و تجهیزات تخصصی نیاز داشته باشد. بنابراین اگر واردکننده‌ای شبکه خدمات پس از فروش مناسبی ایجاد نکرده باشد، مالک خودرو ممکن است در صورت خرابی یک قطعه الکترونیکی یا مکانیکی با هزینه و زمان انتظار بالایی مواجه شود.

مشکل زمانی بزرگ‌تر می‌شود که یک مدل خودرو در تعداد محدود وارد شود. واردات تعداد کمی از مدل‌های متعدد شاید در نگاه اول جذاب باشد، اما از نظر اقتصادی ایجاد زنجیره تأمین قطعات را دشوارتر می‌کند. واردکننده باید برای هر مدل موجودی قطعات داشته باشد و تعمیرکار نیز باید دانش فنی لازم را کسب کند. هرچه تعداد مدل‌ها بیشتر و تیراژ هر مدل کمتر باشد، ایجاد یک شبکه خدمات اقتصادی و پایدار دشوارتر می‌شود.

در چنین شرایطی، مصرف‌کننده ممکن است در زمان خرید به امکانات خودرو توجه کند، اما چند سال بعد هزینه واقعی مالکیت خود را بپردازد. خودرویی که قطعه اصلی آن باید از خارج سفارش داده شود، ممکن است هفته‌ها یا ماه‌ها در تعمیرگاه بماند. قطعه‌ای که به دلیل کمیابی چند برابر قیمت اولیه فروخته شود نیز می‌تواند هزینه نگهداری خودرو را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

مسئله مهم‌تر، افت ارزش خودرو در بازار دست‌دوم است. خریدار خودرو کارکرده معمولاً علاوه بر وضعیت فنی، به امکان تأمین قطعات و آینده خدمات برند توجه می‌کند. اگر نسبت به حضور بلندمدت یک برند در بازار تردید وجود داشته باشد، ممکن است تقاضا برای خودروهای کارکرده آن کاهش پیدا کند و این مسئله به افت نقدشوندگی و ارزش خودرو منجر شود.

بنابراین سیاست واردات باید از «تعداد خودرو» عبور کند و به «چرخه عمر خودرو» توجه داشته باشد. خودرو زمانی وارد بازار می‌شود، اما تعهدات آن تا سال‌ها ادامه دارد.

بازار چینی‌ها و آزمون تعهد واردکنندگان

ورود خودروهای چینی به بازار ایران پدیده جدیدی نیست و طی سال‌های گذشته تعدادی از برندهای چینی توانسته‌اند جایگاه قابل توجهی در بازار پیدا کنند. بخشی از این خودروها از طریق همکاری با خودروسازان داخلی تولید یا مونتاژ شده‌اند و برخی دیگر نیز به‌صورت وارداتی عرضه شده‌اند. اما تفاوت میان یک محصول مونتاژی با شبکه تولید و یک خودروی وارداتی با تیراژ محدود، از نظر خدمات پس از فروش می‌تواند قابل توجه باشد.

خودروسازی که چند هزار دستگاه از یک مدل را وارد می‌کند، باید بتواند برای سال‌های آینده قطعات آن را تأمین کند. این تعهد زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که مدل موردنظر در کشور سازنده نیز تغییر نسل دهد یا تولید آن متوقف شود. در این شرایط، واردکننده باید بتواند قطعات مورد نیاز خودروهای موجود در ایران را همچنان تأمین کند.

از سوی دیگر، تعدد برندها می‌تواند بازار خدمات را پراکنده کند. تعمیرکاران مستقل نیز نمی‌توانند برای تعداد نامحدودی از مدل‌ها تجهیزات و دانش تخصصی فراهم کنند. نتیجه ممکن است ایجاد بازاری باشد که در آن تعداد زیادی خودرو با تیراژ پایین حضور دارند، اما شبکه تعمیر و قطعه برای هیچ‌کدام به اندازه کافی توسعه نیافته است.

نوبت دوم

آگهی مزایده

موضوع : اجاره یکساله صرفا سازه کیوسک بهداشتی تجاری بوار معلم نبش داوودی

شهرداری رامسر در نظر دارد بر اساس بند ۶ مصوبه شماره ۳۲۳ شورای اسلامی شهر رامسر و درخواست شماره واحد درآمد شهرداری رامسر نسبت به اجاره یکساله صرفا سازه کیوسک بهداشتی تجاری بوار معلم نبش داوودی شهرداری رامسر برابر ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداری ها از طریق مزایده عمومی در سامانه تدارکات دولت (ستاد) به افراد واجد شرایط به ذیل اقدام نماید. (تمامی مراحل مزادیه در بستر سامانه ستاد برگزار می گردد)

۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۷/۵ در سامانه تدارکات دولت (ستاد) می باشد.

۲- تاریخ برگزاری اسناد و مدارک در سامانه تدارکات دولت تا مورخ ۱۴۰۵/۷/۱۵ می باشد.

۳- تاریخ بازگشایی پیشنهادات در سامانه تدارکات دولت ستاد مورخ ۱۴۰۵/۷/۱۶ می باشد.

۴- متقاضیان واجد شرایط می بایست برای شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ پایه کارشناسی را به حساب سپرده شهرداری رامسر واریز و یا ضمانت بانکی حداقل تا سه ماه دیگر قابل تمدید باشد به همان میزان ارائه نمایند.ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی ۵٪ مبلغ پایه به حساب شماره ۰۱۰۴۵۶۸۱۲۰۰۵ سپرده بانک ملی مرکزی رامسر.مبلغ فیش یا ضمانتنامه شرکت در مزادیه مبلغ ۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

۵- نحوه پرداخت بهای مزادیه صرفا به صورت نقدی می باشد.

۶- در صورتی که که برندگان اول اول- دوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.(مهم)

نفر دودوم مزایده شخص حقوقی یا حقیقی پیشنهاد دهنده از بین شرکت کنندگان است که تفاضل قیمت پیشنهادی وی از پیشنهاد نفر اول حداکثر معادل سپرده تضمین شرکت در مناقصه باشد در غیر این صورت مزایده نفر دوم ندارد.تضمین نفرات اول و دوم مناقصه تا مبادله پیمان با نفر اول یا دوم نگهداری می گردد . پس از مبالده پیمان و سپردن تضمین اجرای تعهدات از سوی برنده مناقصه سپرده مذکور آزاد می گردد.

- برنده مزایده می بایست پس از واریز مبلغ پیشنهادی به صورت نقدی پیش از مهلت ۷ روزه نسبت به ارائه حسن انجام کار مفاد قرارداد به میزان ۱۰ درصد مبلغ قرارداد (پیشنهادی)ضمانت نامه بانکی معتبر و یا به همان میزان مبلغ واریز به حساب سپرده اجاره یک ساله می باشد.

* تبصره: برنده مزایده با مطالعه کامل اسناد مزایده در مزایده شرکت و اقدام به پیشنهاد قیمت نموده و هرگونه ادعایی در خصوص عدم اطلاع یا عدم تفهیم مفاد مزایده قابل قبول نمی باشد.

- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۶

مصطفی گلجاری مقدم – شهردار رامسر

نوبت دوم

((آگهی مزایده عمومی))

سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری نظر آباد

حق انتفاع بوفه اغذیه باغ بانوان (مرحله دوم)

سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری نظر آباد به استناد مصوبه شماره ۲۳/۱۳۹۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ هیئت مدیره محترم سازمان در نظر دارد بهره برداری از بوفه باغ بانوان خود واقع در نظرآباد خیابان تهران - خیابان فدک را برای مدت یکسال از طریق مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(WWW.SETADIRAN.IR) و با شماره مزایده: ۵۰۰۵۰۹۹۹۳۳۰۰۰۰۱۰ به صورت الکترونیکی به اشخاص حقیقی و حقوقی به صورت حق انتفاع واگذار نماید.

* شرایط مزایده:

۱- پیشنهاد دهندگان میبایستی جهت شرکت در مزایده ۵٪ کل مبلغ کارشناسی برای هر یک موارد حق انتفاع بعنوان سپرده شرکت در مزایده به حساب جاری شماره ۱۰۰۱۰۰۵۸۰۰۳۵۷ نزد بانک شهر شعبه نظر آباد واریز یا بصورت ضمانتنامه بانکی یا اسناد خزانه تهیه و ارائه نمایند.

۲- سپرده برندگان اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد سازمان نگهداری و هرگاه نفرات برنده حاضر به عقد قرار داد نگردند سپرده آنان به ترتیب به نفع سازمان ضبط خواهد شد.

۳- تاریخ انتشار ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ مهلت دریافت اسناد تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۹ ساعت ۱۹ و مهلت ارسال پیشنهادات تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ ساعت ۱۹ میباشد و تاریخ بازگشایی پیشنهادات ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ ساعت ۱۳ می باشد.

۴- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر میباشد.

۵- کلیه هزینه های آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده خواهد بود و قبل از عقد قرارداد باید پرداخت گردد.

۶- رعایت قانون منع مداخله کارکنان دولت در معاملات دولتی به عهده شرکت کنندگان میباشد.

۷- سایر شرایط در اسناد مزایده مندرج می باشد.

۸- سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۹- با توجه به اینکه سامانه تعریفی از حق انتفاع نداشته قرارداد فی مابین براساس حق انتفاع منعقد میگردد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵/۰۶/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۷/۰۶

محمد فیروزگاه – مدیر عامل سازمان

مفقودی

برگه سبز خودرو سواری دنا EF۷ مدل ۱۳۹۹ به رنگ خاکستری متالیک به شماره پلاک ۶۸ ایران ۳۳۸ ج ۲۹ به شماره موتور ۱۴۷H۰۵۳۵۰۱۰ و شماره شاسی NAAWOIHEOLE۲۳۱۰۱۳ به نام آقای علی افشاری نیا به کد ملی ۴۸۹۹۴۳۷۱۱۰ صادره از ساوجبلاغ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

در پی مطالبات مردمی، عملیات روکش آسفالت ۱۵ کیلومتر راه پشت‌وامرز چرداول از سر گرفته شد

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام گفت: عملیات روکش آسفالت راه فرعی پشت وامرز شهرستان چرداول به طول ۱۵ کیلومتر از سر گرفته شد و تاکنون هشت کیلومتر از این مسیر با صرف ۹۰ میلیارد تومان اعتبار آسفالت شده است.حیدر دشتی‌پور اظهار کرد: اجرای عملیات آسفالت راه فرعی پشت وامرز شهرستان چرداول از مطالبات مردم این منطقه بوده که در دستور کار اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قرار گرفته است.وی افزود: این مسیر در مجموع ۱۵ کیلومتر طول دارد که تاکنون هشت کیلومتر آن آسفالت شده و عملیات اجرایی برای تکمیل بخش باقیمانده مسیر ادامه دارد.مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ایلام گفت: اجرای این پروژه در راستای ارتقای وضعیت راههای ارتباطی منطقه و پاسخگویی به مطالبات مردم انجام می‌شود و تکمیل آن می‌تواند به بهبود دسترسی و تسهیل تردد ساکنان این منطقه کمک کند.وی تصریح کرد: ارتقای ایمنی و کیفیت محورهای ارتباطی و اجرای طرح‌هایی که به‌طور مستقیم با نیازهای مردم و بهبود شرایط تردد ارتباط دارد، در دستور کار این اداره‌کل قرار دارد



گزارش اقتصاد پویا ازهشدار امنیت غذایی؛

سفره مردم گرفتار سیاست‌های متناقض

اقتصاد پویا / سرویس اجتماعی - امنیت غذایی دیگر فقط یک موضوع مربوط به کشاورزی و سفره خانوار نیست؛ در جهان امروز، غذا به یکی از مؤلفه‌های مهم قدرت اقتصادی، امنیت ملی و حتی استقلال کشورها تبدیل شده است. کشوری که نتواند بخش قابل توجهی از نیاز غذایی جمعیت خود را با تولید داخلی تأمین کند، در برابر نوسانات بازار جهانی، تحریم، اختلال در زنجیره‌های حمل‌ونقل، خشکسالی، جنگ و تغییرات قیمت کالاهای اساسی آسیب‌پذیرتر خواهد بود. از همین رو، مسئله ظرفیت تولید غذا در ایران را نمی‌توان تنها از زاویه میزان گندم، برنج، گوشت، محصولات باغی یا نهاده‌های دامی بررسی کرد؛ موضوع اصلی، توان کشور برای تبدیل منابع طبیعی، سرمایه، دانش و نیروی انسانی به یک زنجیره پایدار تولید غذاست.

دانیال امینی / بر اساس برآورد مطرح‌شده، ظرفیت بالقوه تولید غذا در کشور حدود ۳۰۰ میلیون تن است، در حالی که تولید فعلی در محدوده ۱۳۰ تا ۱۳۹ میلیون تن قرار دارد. فاصله میان این دو عدد، پرسشی جدی را مطرح می‌کند: اگر کشور از نظر ظرفیت‌های تولیدی امکان رسیدن به سطح بسیار بالاتری را دارد، چه عواملی مانع تحقق این ظرفیت شده‌اند؟

البته «ظرفیت تولید» با «تولید بالفعل» یکسان نیست و نمی‌توان تمام فاصله این دو عدد را به یک عامل نسبت داد. ظرفیت بالقوه به مجموعه‌ای از پیش‌فرض‌ها درباره زمین، آب، بهره‌وری، فناوری، سرمایه‌گذاری، نهاده، زیرساخت، بازار و شرایط اقلیمی وابسته است. بنابراین تبدیل ظرفیت بالقوه به تولید واقعی نیازمند مجموعه‌ای هماهنگ از سیاست‌هاست. با این حال، همین فاصله قابل توجه نشان می‌دهد مسئله کشاورزی ایران فقط کمبود منابع نیست؛ نحوه مدیریت و تخصیص منابع نیز در میزان تولید نقش تعیین‌کننده دارد.

کشاورزی میان آب، سوخت و اقتصاد گرفتار شده است

یکی از مهم‌ترین چالش‌های تولید غذا در ایران، مسئله آب است. کشاورزی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان آب کشور، مستقیماً تحت تأثیر خشکسالی، کاهش بارندگی، افت منابع آب زیرزمینی و تغییرات اقلیمی قرار دارد. اما مسئله فقط کمبود آب نیست؛ مسئله مهم‌تر، بهره‌وری آب است. هر مترمکعب آب در کشاورزی باید بتواند بیشترین میزان محصول و ارزش اقتصادی را ایجاد کند. در غیر این صورت، افزایش برداشت آب الزاماً به معنای افزایش پایدار تولید نخواهد بود.

در کنار آب، سوخت نیز برای کشاورز یک نهاده اساسی است. ماشین‌آلات کشاورزی، پمپ‌ها، کمباین‌ها، تراکتورها و تجهیزات حمل‌ونقل به انرژی وابسته‌اند. هرگونه محدودیت یا اختلال در دسترسی به سوخت می‌تواند زمان عملیات کشاورزی را تغییر دهد و هزینه تولید را افزایش دهد. اگر کشاورز در زمان مناسب نتواند زمین را آماده کند، کشت انجام دهد یا محصول را برداشت کند، حتی بهترین زمین و بذر نیز نمی‌تواند تولید مورد انتظار را تضمین کند.

مشکل دیگری که در این میان مطرح می‌شود، هزینه نهاده‌های تولید است. بذر، کود، سم، خوراک دام، ماشین‌آلات و قطعات یدکی همگی هزینه‌هایی هستند که مستقیماً بر قیمت تمام‌شده محصول اثر می‌گذارند. کشاورزی که با افزایش مستمر هزینه‌ها مواجه است اما نمی‌تواند محصول خود را با قیمت متناسب به فروش برساند، انگیزه لازم برای افزایش تولید را از دست می‌دهد.

اینجا مسئله قیمت‌گذاری و خرید تضمینی اهمیت پیدا می‌کند. کشاورز پیش از آغاز فصل کشت باید بداند هزینه تولید او تا چه اندازه خواهد بود و محصولش با چه شرایطی به فروش خواهد رسید. اگر فاصله میان قیمت تمام‌شده و قیمت فروش افزایش یابد، افزایش تولید می‌تواند به جای سود بیشتر، زیان بیشتری برای تولیدکننده ایجاد کند.

در چنین شرایطی، انتظار افزایش تولید بدون اصلاح اقتصاد تولید، دشوار خواهد بود. سیاست‌گذار نمی‌تواند همزمان از کشاورز بخواهد تولید را افزایش دهد، مصرف آب را کاهش دهد، هزینه‌ها را کنترل کند و کیفیت محصول را بالا ببرد، اما ابزارهای مالی و اقتصادی لازم را در اختیار او قرار ندهد. کشاورزی زمانی می‌تواند به سمت بهره‌وری حرکت کند که تولیدکننده از نظر اقتصادی امکان ادامه فعالیت داشته باشد.

از سوی دیگر، پرداخت یارانه نیز باید با هدف افزایش بهره‌وری انجام شود. یارانه‌ای که بدون توجه به ساختار تولید پرداخت شود، الزاماً به افزایش تولید منجر نمی‌شود. در مقابل، حمایت هدفمند از بذرهای اصلاح‌شده، فناوری‌های نوین آبیاری، ماشین‌آلات کم‌مصرف، گلخانه‌ها، اصلاح الگوی کشت و زنجیره سرد می‌تواند اثر مستقیم‌تری بر افزایش بهره‌وری داشته باشد.

ظرفیت ۳۰۰ میلیون تن؛ فاصله میان زمین و سفره

اگر ظرفیت بالقوه تولید غذا در کشور حدود ۳۰۰ میلیون تن باشد، رسیدن به این سطح نیازمند آن است که تمام زنجیره تولید از مزرعه تا بازار مورد توجه قرار گیرد. تولید بیشتر فقط به معنای افزایش سطح زیرکشت نیست. در بسیاری از موارد، افزایش بهره‌وری در زمین‌های موجود می‌تواند نقش مهم‌تری از توسعه سطح زیرکشت داشته باشد.

افزایش بهره‌وری به معنای تولید بیشتر با مصرف کمتر آب، انرژی و نهاده است. استفاده از فناوری‌های دقیق کشاورزی، سنجش رطوبت خاک، آبیاری هوشمند، اصلاح بذر، کنترل بیماری‌های گیاهی، توسعه گلخانه‌ها و بهبود مدیریت مزارع می‌تواند بخشی از ظرفیت‌های مغفول را فعال کند.

یکی دیگر از مسائل مهم، ضایعات مواد غذایی است. محصولی که در مزرعه تولید می‌شود، الزاماً همان مقدار محصولی نیست که در نهایت به دست مصرف‌کننده می‌رسد. بخشی از محصولات در زمان برداشت، حمل‌ونقل، انبارداری، فرآوری و توزیع از بین می‌رود. ضعف در زنجیره سرد، انبارها، بسته‌بندی و حمل‌ونقل می‌تواند بخشی از تلاش تولیدکننده را هدر دهد.

در واقع، امنیت غذایی فقط با افزایش تولید مزرعه‌ای ایجاد نمی‌شود؛ باید زنجیره پس از تولید نیز تقویت شود. اگر کشور بتواند تولید را افزایش دهد اما نتواند محصول را به‌موقع ذخیره، فرآوری و توزیع کند، بخشی از ظرفیت ایجادشده دوباره از بین خواهد رفت.

مسئله الگوی کشت نیز اهمیت زیادی دارد. تولید هر محصول باید متناسب با ظرفیت آبی و اقلیمی منطقه باشد. کشت محصولی که آب زیادی مصرف می‌کند در منطقه‌ای با بحران شدید منابع آبی، حتی اگر در کوتاه‌مدت تولید را افزایش دهد، ممکن است در بلندمدت منابع تولید را فرسوده کند.

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی
شماره: ۱۹ / نوزده

نوبت اول

شهرداری پرند

شهرداری پرند به استناد مجوز شماره ۰۵۵۴۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ صادره از سوی شورای اسلامی شهر در نظر دارد اجرای پروژه آسفالت و لکه گیری معابر سطح شهر را برای مدت یک سال شمسی از طریق مناقصه عمومی به شماره: ۲۰۰۵۰۹۸۲۸۳۰۰۰۰۱۹ به پیمانکاران واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ راه و باند از سازمان برنامه و بودجه واگذار نماید. لذا شرکت کنندگان واجد شرایط جهت دریافت اسناد فراخوان و اطلاعات بیشتر می توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir در فراخوان شرکت نمایند.

۱- مبلغ اعتبار: ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب مالیات بر ارزش افزوده

۲- سپرده شرکت در مناقصه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ده میلیارد ریال) که بایستی نقداً به حساب شماره ۰۱۰۹۱۱۳۳۶۶۰۰۶(شماره شباء IR۲۸۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۹۱۱۳۳۶۶۰۰۶) نزد بانک ملی به نام شهرداری پرند یا بصورت ضمانت نامه بانکی تسلیم دبیرخانه این شهرداری گردد. لازم بذکر است چنانچه برندگان اول و دوم مناقصه حاضر به عقد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: دریافت اسناد صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳ به آدرس www.setadiran.ir میباشد.

۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست پاکتهای پیشنهاد قیمت خود که برابر شرایط مندرج در اسناد مناقصه تنظیم شده را حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (www.setadiran.ir) بارگذاری نمایند.

*تذکر: صرفاً اسناد پاکتهای پیشنهاد (ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است و در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)؛ بصورت فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد: متقاضیان جهت دریافت اسناد می بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ص www.setadiran.ir نسبت به تهیه اسناد اقدام نمایند.

۶- زمان بازگشایی پیشنهادها : ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ می باشد.

۷- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۸- پرداخت هزینه خرید اسناد از طریق درگاه الکترونیکی سامانه ستاد ایران یا از طریق بانک معتبر بایستی صورت پذیرد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۳

رحمت اله پایدار – شهردار پرند

مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی:

تداوم خدمت‌رسانی گاز استان مرکزی در دولت چهاردهم



مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی از اجرای ۱۳۸ کیلومتر شبکه، نصب پنج هزار و ۳۹۱ انشعاب و جذب ۱۵ هزار و ۳۶۴ مشترک جدید در دوره فعالیت دولت چهاردهم خبر داد و گفت: کارکنان این شرکت در ایام جنگ نیز با حضور مستمر و تلاش شبانه‌روزی، پایداری شبکه و استمرار گازرسانی به مشترکان را تضمین کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی، محمدرضا سمیعی مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی با تشریح عملکرد این شرکت در دوره ریاست جمهوری دولت چهاردهم اظهار کرد: توسعه زیرساخت‌های گازرسانی، افزایش تعداد مشترکان و مصرف‌کنندگان و اجرای طرح‌های عمرانی، از مهم‌ترین اقدامات شرکت گاز استان مرکزی در این دوره بوده است.

وی افزود: در این مدت پنج هزار و ۳۹۱ انشعاب گاز در استان نصب شده که دو هزار و ۵۰۶ انشعاب مربوط به مناطق شهری، دو هزار و ۶۲۴ انشعاب مربوط به روستاها و ۲۶۱ انشعاب نیز برای صنایع بوده است.

سمیعی با اشاره به افزایش مشترکان گاز طبیعی استان گفت: در دوره دولت چهاردهم، ۱۵ هزار و ۳۶۴ مشترک جدید به جمع مشترکان شرکت گاز استان مرکزی افزوده شده که از این تعداد، ۹ هزار و ۳۷۳ مشترک شهری، پنج هزار و ۵۹۸ مشترک روستایی و ۳۹۳ مشترک صنعتی هستند.

مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی ادامه داد: همچنین در این مدت ۱۳۸ کیلومتر شبکه گازرسانی در استان اجرا شده که ۷۳ کیلومتر آن در مناطق شهری، ۲۶ کیلومتر در مناطق روستایی و ۳۹ کیلومتر نیز برای صنایع بوده است. همچنین در این مدت یک روستای جدید از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شده است.

وی بیان کرد: در مجموع ۱۷ هزار و ۱۵۶ مصرف‌کننده جدید به شبکه گاز استان اضافه شده که ۱۴ هزار و ۹۶۳ مصرف‌کننده خانگی، یک هزار و ۷۸۸ مصرف‌کننده تجاری و ۴۰۵ مصرف‌کننده صنعتی را شامل می‌شود.

سمیعی با اشاره به عملکرد کارکنان شرکت گاز استان مرکزی در شرایط جنگی خاطرنشان کرد: در ایام جنگ، کارکنان شرکت با وجود شرایط خاص و محدودیت‌های موجود، در محل خدمت حضور داشتند و با آماده‌باش نیروهای عملیاتی، امدادی و فنی، پایش مستمر تأسیسات و شبکه و رسیدگی فوری به موارد احتمالی، اجازه ندادند روند خدمت‌رسانی به مردم و صنایع دچار وقفه شود.

وی تأکید کرد: این اقدامات حاصل تلاش جمعی کارکنان شرکت گاز استان مرکزی است و استمرار گازرسانی پایدار و ایمن به مردم استان، همچنان به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی شرکت دنبال می‌شود.

پزشکیان: تحریم، فرصتی برای گسترش روابط با همسایگان

گردشگری و صنایع دستی با ارزش سرمایه‌گذاری ۳۵ هزار میلیارد تومان و اشتغال‌زایی سه هزار و ۲۰۰ نفر افتتاح کرد

رئیس جمهور گفت: رئیس‌جمهور آمریکا خواب نابودی و ساقط کردن ایران را خواهد دید، چراکه ملت ما با قدرت و صلابت تلاش می‌کند و بر تمام موانع غلبه خواهد کرد

رئیس‌جمهور در بخشی از این مراسم با تأکید بر گسترش سطح تعاملات فرهنگی و گردشگری با همسایگان، اظهار داشت: با توجه به محدودیت‌هایی که آمریکا برای کشورمان ایجاد کرده است، توسعه روابط فرهنگی، گردشگری و تجاری با همسایگان ضرورت دارد و موجب می‌شود تا کشور در مسیر توسعه و شکوفایی قرار گیرد

به گزارش ایرنا از ریاست جمهوری، مسعود پزشکیان صبح امروز یکشنبه، ۵ مهر ۱۴۰۵ و همزمان با آغاز هفته گردشگری، به صورت برخط از ۲۴۶ پروژه وزارت میراث فرهنگی،

استاندارد دات‌وان در بازار طلا؛

شمش طلا به‌جای وعده‌های آب‌شده

اقتصاد پویا / سرویس اقتصادی - بازار طلای ایران در سال‌های اخیر بیش از گذشته به سمت خریدهای سرمایه‌ای و آنلاین حرکت کرده است؛ بازاری که در آن، افزایش قیمت طلا و کاهش قدرت خرید پول، بسیاری از خانوارها و سرمایه‌گذاران را به سمت دارایی‌های قابل‌حفظ در برابر تورم سوق داده است. در چنین شرایطی، شیوه عرضه طلا، نحوه نگهداری دارایی مشتری، امکان تحویل فیزیکی و سازوکار بازخرید، به اندازه قیمت خرید اهمیت پیدا کرده است. در همین فضای جدید، برخی پلتفرم‌های فعال در بازار طلا، مدل‌هایی را بر مبنای ثبت خرید و نگهداری طلا برای مشتری ارائه کرده‌اند؛ مدلی که در آن دارایی خریداری‌شده لزوماً به شکل فیزیکی در اختیار خریدار قرار نمی‌گیرد و فرآیند تحویل آن ممکن است تابع سازوکارهای داخلی هر پلتفرم باشد.

محمدی/ در مقابل، دات‌وان گلد مدل خود را بر پایه یک اصل متفاوت تعریف کرده است؛ خرید شمش فیزیکی و تحویل آن به مشتری. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه ارزش‌آفرینی دات‌وان، در این مدل مشتری از ابتدا می‌داند که در حال خرید یک محصول فیزیکی مشخص است و طلا قرار نیست صرفاً به‌عنوان یک عدد یا موجودی در حساب کاربری او ثبت و نزد مجموعه نگهداری شود. این رویکرد، تلاش دارد فاصله میان «خرید آنلاین طلا» و «مالکیت واقعی طلای فیزیکی» را کاهش دهد و مسیر سرمایه‌گذاری را برای مشتری شفاف‌تر کند.

شمش فیزیکی؛ تفاوت در مدل مالکیت طلا

یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های مدل دات‌وان گلد، تمرکز بر فروش مستقیم شمش فیزیکی است. در این مدل، بستر دیجیتال صرفاً ابزار ثبت سفارش و دسترسی آسان‌تر به بازار است و محصول نهایی، یک شمش طلای استاندارد محسوب می‌شود. به این ترتیب، مشتری می‌تواند پس از خرید، شمش خود را تحویل بگیرد و مالکیت فیزیکی آن را در اختیار داشته باشد.

این تفاوت در شرایطی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بخشی از خریداران طلا با هدف سرمایه‌گذاری بلندمدت وارد بازار می‌شوند و ترجیح می‌دهند دارایی خود را خارج از ساختارهای صرفاً دیجیتال نگهداری کنند. برای این گروه، پرسش اصلی تنها این نیست که چه مقدار طلا خریداری شده، بلکه این است که طلای خریداری‌شده دقیقاً چه مشخصاتی دارد، چگونه اصالت آن قابل بررسی است و در نهایت چگونه می‌توان آن را تحویل گرفت یا دوباره به فروش رساند.

دات‌وان گلد اعلام کرده است که قیمت‌گذاری شمش‌ها بر مبنای قیمت جهانی طلا انجام می‌شود و تلاش شده دسترسی به شمش‌های استاندارد ۲۴ عیار تنها به سرمایه‌گذاران با سرمایه‌های بالا محدود نشود. عرضه شمش از وزن یک گرم تا یک اونس، امکان انتخاب بیشتری برای خریداران ایجاد می‌کند؛ به‌خصوص برای افرادی که به دنبال ورود تدریجی به بازار طلا هستند و نمی‌خواهند تمام سرمایه خود را یکجا وارد این بازار کنند.

شمش‌های عرضه‌شده از سوی دات‌وان گلد، عیار ۲۴ و خلوص ۹۹۹.۹ دارند و در شش وزن مختلف از یک گرم تا یک اونس عرضه می‌شوند. این تنوع وزنی باعث می‌شود طیف گسترده‌تری از سرمایه‌گذاران بتوانند متناسب با توان مالی خود اقدام به خرید کنند. در واقع، مدل خرید می‌تواند از سرمایه‌های کوچک‌تر آغاز شود و در ادامه، خریدار با افزایش سرمایه خود به سراغ وزن‌های بالاتر برود.

در کنار وزن و عیار، مسئله اصالت نیز یکی از موضوعات کلیدی در خرید طلای فیزیکی است. بر اساس اعلام دات‌وان گلد، شمش‌ها در بسته‌بندی ضدجعل اختصاصی این مجموعه با ۱۹ لایه امنیتی عرضه می‌شوند و امکان بررسی اصالت محصول نیز



برای خریدار فراهم شده است. چنین سازوکاری با هدف افزایش اطمینان خریدار نسبت به محصول فیزیکی و کاهش نگرانی‌های مربوط به اصالت شمش طراحی شده است.

خرید آنلاین، بدون تبدیل طلا به یک عدد در حساب کاربری

گسترش تجارت الکترونیکی، رفتار مصرف‌کنندگان در بازار طلا را نیز تغییر داده است. امروز بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند به جای مراجعه مکرر به بازار سنتی، قیمت‌ها را به صورت آنلاین مشاهده کنند، وزن مورد نظر خود را انتخاب کرده و سفارش را از طریق اینترنت ثبت کنند. دات‌وان گلد نیز با تکیه بر همین تغییر رفتار، امکان خرید شمش را به شکل ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته فراهم کرده است.

بر اساس اعلام این مجموعه، مشتریان می‌توانند در تمام ساعات شبانه‌روز از طریق وب‌سایت Dotone.gold قیمت‌ها را مشاهده و سفارش خود را ثبت کنند. نکته‌ای که در این مدل مورد تأکید قرار گرفته، تفاوت میان «خرید آنلاین» و «نگهداری آنلاین» است؛ به این معنا که استفاده از بستر دیجیتال صرفاً مسیر دسترسی و ثبت سفارش را ساده می‌کند و محصول خریداری‌شده همچنان یک کالای فیزیکی است که برای تحویل به مشتری وارد فرآیند ارسال می‌شود.

این موضوع می‌تواند برای بخشی از خریداران که نسبت به نگهداری طلای خریداری‌شده نزد پلتفرم‌ها حساس هستند، اهمیت ویژه‌ای داشته باشد. در مدل دات‌وان گلد، هدف آن است که مشتری در نهایت به یک شمش مشخص دسترسی داشته باشد و فرآیند سرمایه‌گذاری از خرید تا تحویل، قابل مشاهده و قابل پیگیری باشد.

برای خریداران تهرانی نیز امکان خرید و تحویل حضوری در نظر گرفته شده است. مشتریان می‌توانند علاوه بر ثبت سفارش آنلاین، برای خرید و دریافت حضوری شمش به بازار خصوصی طلای دات‌وان در چهارراه جهان کودک مراجعه کنند. این امکان به ویژه برای افرادی که ترجیح می‌دهند محصول را به صورت مستقیم دریافت کنند، مسیر خرید را کوتاه‌تر می‌کند.

اما مدل عرضه دات‌وان گلد تنها به تهران محدود نمی‌شود. خریداران سایر شهرها نیز می‌توانند سفارش خود را ثبت کنند و شمش خریداری‌شده را از طریق پست خصوصی دات‌وان، «پستکس»، دریافت کنند. بر اساس اعلام این مجموعه، ارسال‌ها با پوشش کامل بیمه‌ای انجام می‌شود تا ریسک‌های مرتبط با انتقال طلای فیزیکی در مسیر ارسال کاهش پیدا کند.

در واقع، یکی از چالش‌های مهم در فروش آنلاین طلای فیزیکی، موضوع لجستیک و امنیت حمل است. برخلاف کالاهای معمولی، ارزش یک بسته کوچک طلا می‌تواند بسیار بیشتر از حجم و وزن آن باشد. بنابراین، شیوه بسته‌بندی، بیمه، نحوه ارسال و سازوکار تحویل، بخش مهمی از تجربه خرید محسوب می‌شود. دات‌وان گلد تلاش کرده با ایجاد مسیر مشخص برای ارسال، امکان دسترسی مشتریان سراسر کشور به شمش فیزیکی را فراهم کند.

از خرید تا بازخرید؛ چرخه‌ای که با تحویل شمش تمام نمی‌شود

برای یک سرمایه‌گذار، خرید طلا تنها نقطه آغاز سرمایه‌گذاری است. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها در زمان خرید دارایی، امکان فروش مجدد آن در زمان نیاز است. به همین دلیل، نقدشوندگی و سازوکار بازخرید، در کنار قیمت و اصالت، از عوامل مهم در انتخاب نوع طلای سرمایه‌ای به شمار می‌رود.

دات‌وان گلد اعلام کرده است که بازخرید شمش‌های خود را در هر شرایط بازار انجام می‌دهد. همچنین بر اساس سیاست اعلام‌شده این مجموعه، هنگام بازخرید، هزینه ضربی که مشتری در زمان خرید پرداخت کرده است، به عنوان پاداش بازخرید به او بازگردانده می‌شود

این سازوکار در واقع تلاش می‌کند یکی از هزینه‌هایی را که هنگام خرید شمش به قیمت نهایی محصول اضافه می‌شود، در زمان فروش مجدد جبران کند. برای خریدار، چنین مدلی می‌تواند اهمیت داشته باشد؛ زیرا یکی از موضوعات مورد توجه در سرمایه‌گذاری فیزیکی طلا، تفاوت میان قیمت خرید و قیمت فروش و هزینه‌هایی است که در فرآیند خرید اولیه پرداخت می‌شود.

بر همین اساس، دات‌وان گلد تلاش کرده چرخه خرید طلای سرمایه‌ای را تنها به لحظه ثبت سفارش محدود نکند، بلکه مجموعه‌ای از خدمات را از قیمت‌گذاری و انتخاب وزن گرفته تا تحویل و بازخرید در کنار یکدیگر قرار دهد. در این مدل، مشتری از ابتدا می‌داند چه محصولی خریداری می‌کند، وزن و عیار آن مشخص است، امکان دریافت فیزیکی وجود دارد و برای فروش مجدد نیز مسیر مشخصی پیش روی او قرار گرفته است.

بازار طلا در ایران در حال تجربه تغییرات مهمی در شیوه خرید و فروش است. ورود پلتفرم‌های دیجیتال، افزایش تقاضا برای خریدهای خرد، توسعه تجارت الکترونیکی و رشد علاقه مردم به دارایی‌های فیزیکی، شکل سنتی بازار را به تدریج تغییر داده است. در چنین فضایی، تفاوت میان مدل‌های مختلف عرضه طلا برای مشتری اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ به‌خصوص در شرایطی که خریدار به دنبال ترکیبی از دسترسی آسان، شفافیت، اصالت، مالکیت فیزیکی و امکان فروش مجدد است.

مدل معرفی‌شده از سوی دات‌وان گلد بر همین مبنا طراحی شده است؛ مدلی که در آن بستر آنلاین جایگزین طلای فیزیکی نمی‌شود، بلکه مسیر دسترسی به آن را ساده‌تر می‌کند. مشتری می‌تواند در هر ساعت از شبانه‌روز سفارش خود را ثبت کند، شمش ۲۴ عیار با خلوص ۹۹۹.۹ را در وزن مورد نظر انتخاب کند، محصول را به صورت حضوری یا از طریق ارسال بیمه‌شده دریافت کند و در زمان نیاز، از امکان بازخرید اعلام‌شده توسط مجموعه استفاده کند.

در نهایت، تفاوت اصلی این مدل را می‌توان در یک جمله خلاصه کرد: طلا قرار نیست فقط در صفحه یک حساب کاربری دیده شود؛ محصول نهایی یک شمش فیزیکی است که مشتری امکان دریافت آن را دارد. از نگاه دات‌وان گلد، استاندارد سرمایه‌گذاری در طلا زمانی کامل‌تر می‌شود که قیمت‌گذاری، اصالت، مالکیت، تحویل و بازخرید، همگی در یک زنجیره مشخص قرار بگیرند؛ زنجیره‌ای که هدف آن تبدیل خرید دیجیتال به مالکیت واقعی طلای فیزیکی است.

یادداشت

با پیگیری‌های انجمن تجارت الکترونیک صورت گرفت:

رأی شورای عالی فضای مجازی به نفع اکوسیستم سلامت دیجیتال

در پی شکایت انجمن تجارت الکترونیک از سازمان تأمین اجتماعی، کمیته تسهیل فعالیت کسب‌وکارهای اقتصاد رقومی در شورای عالی فضای مجازی، ایجاد محدودیت برای آزمایشگاه‌ها در همکاری با سکوهای خدمات آنلاین را غیرقانونی دانست و رأی به نفع این پلتفرم‌ها صادر کرد.

به گزارش ایرنا از انجمن تجارت الکترونیک، رأی چهاردهمین جلسه کمیته تسهیل فعالیت کسب‌وکارهای اقتصاد رقومی شورای عالی فضای مجازی، برای اجرا به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شد. این مصوبه مستقیماً به شکایت انجمن تجارت الکترونیک از سازمان تأمین اجتماعی در خصوص ایجاد محدودیت برای آزمایشگاه‌ها جهت انعقاد قرارداد با پلتفرم‌های واسط رسیدگی کرده است.بر اساس این مصوبه، ارائه خدمات آزمایشگاهی از طریق پلتفرم‌های دارای مجوز از درگاه ملی مجوزهای کشور تخلف محسوب نمی‌شود. در این سند به صراحت تأکید شده است که سازمان تأمین اجتماعی نمی‌تواند صرفاً به دلیل همکاری آزمایشگاه‌ها با این پلتفرم‌ها، اقدام به تعلیق، محدودسازی یا قطع قرارداد با آن‌ها کند.در کنار به رسمیت شناختن حقوق پلتفرم‌ها، این کمیته الزاماتی را نیز برای استانداردسازی فعالیت در این حوزه مشخص کرده است:ارائه خدمات منوط به وجود نسخه معتبر صادر شده توسط پزشک دارای صلاحیت حرفه‌ای و ثبت آن در سامانه نسخه‌نویسی الکترونیکی سازمان تأمین اجتماعی است.خدمات ارائه‌شده باید با راهنماهای عملکرد بالینی ابلاغی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انطباق کامل داشته باشد.پلتفرم‌ها مکلف به رعایت دستورالعمل‌های تبلیغاتی سازمان نظام پزشکی هستند و نمی‌توانند مستقل از مؤسسه ارائه‌دهنده خدمت، نسبت به معرفی یا افزودن ادعاهای پزشکی به محتوای تبلیغاتی اقدام کنند.

اگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ ایین نامه قانون تعیین تکلیف غلامرضا کاظمی کد ملی ۵۲۰۹۸۱۷۲۰۲ متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۲۷۴۱در ششدانگ یک قطعه زمین که در ان احداث بنا شده است به مساحت ۱۳۴.۸۰ متر مربع از پلاک شماره ۳ -اصلی واقع در اراضی اوزینه بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز اگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند.

تاریخ نوبت اول ۱۴۰۵/۰۵/۲۱
تاریخ نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
مهناز جهانفر - رییس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ گرگان

معاون وزیر نفت: توطئه دشمن در قطع بنزین در نیمی از کشور با جهاد ۷۲ ساعته ناکام ماند

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: دشمن با هدف قراردادن تلمبه‌خانه‌ها و انبار نفت ری و قطع انتقال روزانه ۹۰ میلیون لیتر فرآورده، در صدد تعطیلی جایگاه‌های پایتخت و فلج‌کردن شبکه توزیع سوخت در نوار شمالی کشور ظرف ۷۲ ساعت بود، اما با تلاش شبانه‌روزی و بدون وقفه کارکنان صنعت نفت و تشکیل زنجیره نفتکش‌های جاده‌ای، نقشه قحطی بنزین و ایجاد بحران اجتماعی خنثی شد.محمدصادق عظیمی‌فر روز یکشنبه در آیین گرامیداشت هفته دفاع مقدس و قدردانی از تلاشگران جنگ ۱۲ روزه و ۴۰ روزه حوزه پالایش و پخش با اشاره به اینکه حوزه انرژی یکی از کانون‌های اصلی تهاجم دشمن در جنگ‌های اخیر بوده است، افزود: جنگ در لایه انرژی چه از منظر حمله مستقیم به زیرساخت‌ها و چه به لحاظ شگردهای ژئوپلیتیکی و تاثیرگذاری بر امنیت انرژی جهان ابعاد گسترده‌ای داشت و تاسیسات شرکت ملی پالایش و پخش از نخستین اهدافی بود که مورد اصابت قرار گرفت.

مفقودی(سند مالکیت وسیله نقلیه یا برگ سبز)

اینجانب محمود سلطانی مالک سواری سیستم پژو رنگ نقره ای مدل ۱۳۸۸ به شماره انتظامی ۷۳ و ۲۳۹ ایران ۶۱ به شماره موتور ۱۲۴۸۸۱۸۶۴۲۷ به شماره شاسی NAAM۱۱CAXAK۹۷۲۷۵۲ به علت فقدان اسناد فروش ایران خودرو تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است.لذا چنانچه هر شخصی ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ۱۵ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

مفقودی(کارت‌دانشجویی)

کارت دانشجویی اینجانب محمد یاشار مولودی استاد فرزند یادگار به شماره ملی ۳۸۱۰۵۸۷۹۰۷ دانشجوی رشته مهندسی عمران از دانشگاه کردستان به شماره دانشجویی ۴۰۰۱۹۵۵۰۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی ثبت طلاق

آقای هیمن صالحی فرزند بهروز مجهول المکان همسر شما خانم تینا گنجه فرزند محمد برابر دادنامه شماره ۱۴۰۵۴۸۳۹۰۰۰۰۹۶۷۰۱۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۰ شعبه سوم دادگاه خانواده شهرستان سنندج حکم قطعی جهت ثبت واقعه طلاق بائن به این دفترخانه طلاق ۸۴ سنندج ارائه داده است.لذا لازم است ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این نشریه در دفترخانه به آدرس سنندج انتهای خیابان انقلاب دفتر طلاق ۸۴ سنندج حاضر شوید . در غیر اینصورت طبق مقررات اقدام به ثبت واقعه طلاق خواهد شد و اعتراض بعدی شما مسموع نخواهد بود.

سردفتر ازدواج و طلاق ۱۲۲ سنندج (طلاق ۸۴ سابق) – سید بدیع ابراهیمی

مفقودی

برگ سبز خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۲۰۶SD-TU۵ به رنگ سفید مدل ۱۳۹۵ شماره موتور ۱۶۷B۰۰۰۱۵۶۷ و شماره شاسی NAAP۴۱FE۸GJ۷۵۷۴۰۱ به شماره انتظامی ۶۱ س ۹۲۴ ایران ۱۴ بنام ابراهیم مشکوری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۶۷۷۲

مفقودی

کارت موتور - سند کمپانی – برگ سبز موتور سیکلت کاوان اس ۱۵۰ به رنگ شیری مدل ۱۴۰۱ شماره موتور ۰۰۴۷۵۴ و شماره شاسی VIN۰۱۵۷۶ به شماره انتظامی ۳۹۸/۵۸۸۱۲ بنام مهرداد خلوصی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۵۹۲۹

مفقودی

برگ سبز سواری پراید تیپ جی تی ایکس آی مدل ۱۳۸۳ به شماره موتور ۱۰۰۰۵۸۹ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۳۳۷۹۸۹۸ و شماره پلاک ۹۹۸ب۱۶ ایران ۵۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور
اداره کل ثبت اسناد واملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک اسلام آباد
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قا نون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابرای شماره ۱۴۰۵-۴۷۰۷ و۱۴۰۵-۴۷۰۱ و۱۴۰۵-۴۶۹۹ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی بخش صفری فرزند احمد بشماره شناسنامه ۳۴۴صادره ازدر یک قطعه زمین مزروعی به مساحت۵۴۸۴.۸۶ و۱۵۰۹۴.۵۷ و۲۵۵۲۷.۲۵ و۴۱۴۰.۲۴و۱۵۹۳۷.۴۸ متر مربع پلاک فرعی از ۱۹۵ اصلی واقع در روستای پلنگرد خریداری از مالک رسمی آقای نوروز محمودی زاده محرزگردیده است.

لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روزآگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۴۰۵/۰۷/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۷/۲۱
عباس اسدی رئیس ثبت اسناد واملاک

مفقودی

برگ سبز ، سند کمپانی و کارت موتور کیان CG۱۲۵ رنگ مشکی مدل ۱۳۸۶ به شماره پلاک ایران ۵۸۸ ــ ۳۱۸۸۸ و شماره موتور ۶۱۵۹۴۶۰۹ و شماره شاسی K۸۶۱۷۴۰۷ ۱۲۵ به نام مهدی سلیمی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید مدل۱۳۸۶ به رنگ نقره ای به شماره پلاک ۶۸به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۴۱۴۱۶۷وبه شماره موتور۲۲۳۲۴۳۳و vin IRPO۸۶۱V۱۱W۴۱۴۱۶۷بنام خانم سیده صغری آقای مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد .

اگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ ایین نامه قانون تعیین تکلیف برابر ارا صادره هیت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض ۱-مارال حضرتقلی سراب سرابی در ۴۸۶۶ سهم مشاع از ۳۸۷۹۵۲ -طیبه مهدوی در ۴۵۹۸ سهم مشاع از ۳۸۷۹۵ سهم ششدانگ ۳-سید علی موسوی در ۴۶۲۶ سهم مشاع از ۳۸۷۹۵ سهم ششدانگ ۴-زینب جلالی در ۴۶۲۶ سهم مشاع از ۳۸۷۹۵ سهم ششدانگ ۵-زینب بهلولی در ۴۸۴۵ سهم مشاع از ۳۸۷۹۵ سهم ششدانگ ۶-ابوالقاسم قاسمی در ۴۸۴۸ سهم مشاع از ۳۸۷۹۵ ششدانگ ۷-فردوس جمال لیوانی در ۴۸۶۰سهم مشاع از ۳۸۷۹۵ سهم ششدانگ ۸-محبوبه مسعودی گزی در ۴۶۰۶ سهم مشاع از ۳۸۷۹۵ سهم ششدانگ بمساحت کل ششدانگ ۳۸۷.۹۵ متر مربع از پلاک ۳۸۶۶ فرعی از ۱۰۷ -اصلی بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان واقع در اراضی خارج از موقوفه محمد صادق بابا صادقیان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند

مهناز جهانفر

تاریخ نوبت اول ۱۴۰۵/۰۵/۲۱
تاریخ نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
ریس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ گرگان

اداره کل ثبت اسناد و املاک
استان خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه
ثبت ملک تربت حیدریه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۰۶۰۰۸۲۳۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تربت حیدریه تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای مرتضی محمدی قلعه نی فرزند عیسی به شماره شناسنامه ۹۳۰ صادره از تربت حیدریه در ششدانگ یکباب منزل به مساحت ۹۷ / ۱۱۷ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۲۲ اصلی واقع در اراضی قنات جاریه صومعه به انضمام اراضی مشاع تابعه دهستان اربعه در خراسان رضوی بخش یک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه خریداری و انتقال ملک از مالکیت مشاعی مالکین متعدی منجمله سید عبدالوهاب ضیائی و قربانعلی قربانیان و غیره محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا" صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. م/ الف: ۲۲۷۲۰۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۶/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
بهزاد مردانی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور
اداره کل ثبت اسناد واملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک اسلام آباد
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قا نون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۲۳۸۴-۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم فخیه غلامی فرزندحشمت اله بشماره شناسنامه ۵۶۵صادره از اسلام‌آباد غرب در یک باب ساختمان به مساحت ۱۳۳.۵۲مترمربع پلاک ۲۶۴۱فرعی از ۱اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۲۶۴۱فرعی از ۱اصلی واقع در اسلام‌آباد غرب شهرستانی جنب سیل بند خریداری از مالک رسمی آقای علی قلی فتعلی محرزگردیده است.

لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روزآگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا" صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. م/ الف: ۲۲۷۲۰۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۶/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
بهزاد مردانی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور
اداره کل ثبت اسناد واملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک اسلام آباد
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قا نون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۲۳۸۴-۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم فخیه غلامی فرزندحشمت اله بشماره شناسنامه ۵۶۵صادره از اسلام‌آباد غرب در یک باب ساختمان به مساحت ۱۳۳.۵۲مترمربع پلاک ۲۶۴۱فرعی از ۱اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۲۶۴۱فرعی از ۱اصلی واقع در اسلام‌آباد غرب شهرستانی جنب سیل بند خریداری از مالک رسمی آقای علی قلی فتعلی محرزگردیده است.

لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روزآگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۱ / ۰۶ / ۱۴۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۶ / ۰۷ / ۱۴۰۵
سید امین موسوی - رئیس ثبت اسناد و املاک ۴۰۵۶۳۴اقتصاد پویا

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک خوزستان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه برابر رأی شماره ۱۰۳۶۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی در قسمتی از پلاک ۵۸/۲۵ بخش ۹ اهواز که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی (موضوع سهام ۷۸۰۰ فتح الله نفیسی) به متقاضی کاظم سواری نژاد شماره شناسنامه ۱۲۴۵۰ کدملی ۱۹۸۷۵۷۳۹۶۱ فرزند عوده صادره دشت آزادگان نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۳۳۸ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی بنام وی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه های محلی و کثیر الانتشار سراسری آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا" صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. م/ الف: ۲۲۷۲۰۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۱ / ۰۶ / ۱۴۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۶ / ۰۷ / ۱۴۰۵
بهزاد مردانی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور
اداره کل ثبت اسناد واملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک اسلام آباد
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قا نون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره۲۳۸۴-۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم فخیه غلامی فرزندحشمت اله بشماره شناسنامه ۵۶۵صادره از اسلام‌آباد غرب در یک باب ساختمان به مساحت ۱۳۳.۵۲مترمربع پلاک ۲۶۴۱فرعی از ۱اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۲۶۴۱فرعی از ۱اصلی واقع در اسلام‌آباد غرب شهرستانی جنب سیل بند خریداری از مالک رسمی آقای علی قلی فتعلی محرزگردیده است.

لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روزآگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا" صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. م/ الف: ۲۲۷۲۰۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۱ / ۰۶ / ۱۴۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۶ / ۰۷ / ۱۴۰۵
بهزاد مردانی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک چناران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۰۹۰۰۴۸۲۰ مورخه ۱۶ / ۰۶ / ۱۴۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک چناران تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای رمضان احمدی فرزند غلامرضا بشماره شناسنامه ۲ صادره از در ششدانگ بصورت یک قطعه باغ (بدون درج هر گونه اعیانی) که در نامه جهاد کشاورزی به شماره ۱۲۹۲۸ / ۵۴ / ص یک قطعه زمین کشاورزی قید گردیده به مساحت ۱۴۹۷۶ متر مربع پلاک شماره ۰ فرعی از ۲۳ - اصلی واقع در خراسان رضوی بخش ۷ حوزه ثبت ملک چناران از محل مالکیت غلامرضا رضایی تائید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۲ / ۰۶ / ۱۴۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۶ / ۰۷ / ۱۴۰۵
عبداله گلش آبادی به آباد - رئیس ثبت اسناد و املاک
۸۵۱ اقتصاد پویا

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تنکابن

نظر به دستور مواد ۱ و ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۲۰ / ۰۹ / ۱۳۹۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی تنکابن مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد : املاک متقاضیان واقع در قریه چناربن پلاک ۱۹ اصلی بخش ۴ ۱۳۹۴ مفروزی از ۲۹ فرعی منیره شاهپوری به کد ملی ۲۲۱۹۱۹۱۶۳۳ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۴۲۰ متر مربع انتقالی از مالک مشاعی . لذا به موجب ماده ۳ ــ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ ــ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیأت الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده ، واحد ثبتی با رای هیئت پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود ، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود ، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید . **تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۵**
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۶ / ۰۷ / ۱۴۰۵
شناسه آگهی: ۲۲۷۵۱۶۴
صفر رضوانی گیل کلائی- معاون مدیر کل و سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن

آگهی مفقودی

کارت خودرو مربوط به خودروی سواری سمند تیپ ال ایکس مدل ۱۳۸۸ ، به شماره پلاک ۶۰ ایران ۱۷۴ ب ۷۴ و شماره شاسی NAAC۹۱CC۰۹F۱۸۷۶۱۶ و شماره موتور ۱۲۴۸۷۲۷۴۲۱۶ به نام لیلا کیانی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

اقتصاد پویا
روزنامه اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

چرخش چرخ خودروی برقی در چرخه هوای پاک

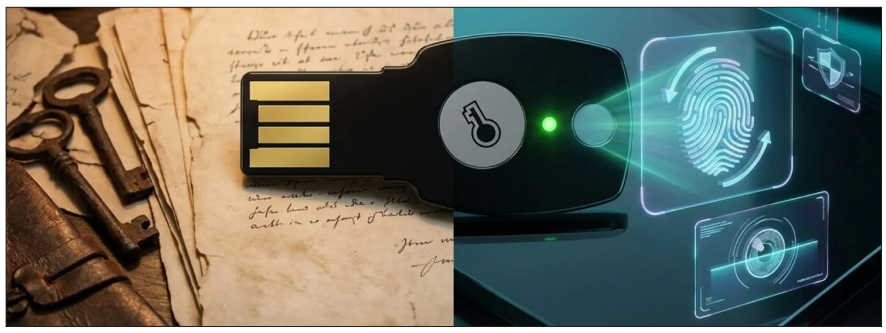
فقط در سال ۲۰۲۵، بیش از ۲۰ میلیون خودروی برقی در سراسر جهان فروخته شد که نسبت به سال قبل، ۲۰ درصد افزایش داشت. کاهش مصرف و هزینه‌های سوخت در کنار کاهش آلودگی هوا باعث شده برخی از کشورها به سمت توسعه این صنعت حرکت کنند. اما چرا استفاده از وسایل نقلیه برقی در ایران فراگیر نشده و پیش‌نیازهای جایگزین شدن آن‌ها به جای موتورسیکلت‌ها و خودروهای بنزینی چیست؟ کارشناس حمل و نقل و ترافیک در این گزارش پاسخ می‌دهد.

به گفته این کارشناس، عوامل مختلفی در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاست‌گذاری وجود داشته که باعث شده تاکنون این خودروها در ایران فراگیر نشدند.

در واقع ورود این خودروها مستلزم شکل‌گیری یک زنجیره است که همه اجزای آن باید فعال شوند.

گزارش اقتصاد پویا از وضعیت تحول دیجیتال؛

سامانه دیجیتال، فرآیند سنتی



اقتصاد پویا / سرویس نفت و انرژی - دیجیتالی شدن در سال‌های اخیر به یکی از پرتکرارترین واژه‌ها در ادبیات اقتصادی و مدیریتی کشور تبدیل شده است؛ از بانکداری الکترونیک و پرداخت‌های غیرحضوری گرفته تا سامانه‌های نظارتی، درگاه‌های خدمات عمومی و پلتفرم‌های ثبت و پردازش اطلاعات. اما میان «الکترونیکی شدن» و «دیجیتالی شدن» فاصله‌ای جدی وجود دارد؛ فاصله‌ای که اگر پر نشود، ممکن است سامانه‌های جدید تنها ظاهر فرآیندهای قدیمی را تغییر دهند، بدون آنکه در شیوه تصمیم‌گیری، نظارت، ارائه خدمت و مدیریت ریسک تحول اساسی ایجاد شود.

حسین قیدر / امروز بسیاری از فرآیندهایی که شهروندان، فعالان اقتصادی و حتی کارکنان شبکه بانکی با آنها مواجه هستند، در ظاهر دیجیتال شده‌اند، اما منطق حاکم بر آنها همچنان متعلق به دوره‌ای است که کاغذ، فرم، امضا، مراجعه حضوری و تصمیم‌گیری‌های مرحله‌ای محور اصلی عملیات بود. در چنین شرایطی، فناوری به جای آنکه فرآیند را متحول کند، صرفاً همان فرآیند سنتی را روی یک سامانه جدید پیاده کرده است

این وضعیت در حوزه پولی و بانکی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، زیرا بانکداری مدرن دیگر صرفاً به انتقال وجه یا ارائه خدمات غیرحضوری محدود نیست. بانک باید بتواند حجم عظیمی از داده‌ها را به‌صورت لحظه‌ای پردازش کند، ریسک را شناسایی کند، رفتار مشتری را تحلیل کند، تخلف را تشخیص دهد و در عین حال خدمات سریع، دقیق و کم‌هزینه ارائه کند. تحقق چنین مدلی با انتقال فرم‌های کاغذی به صفحات اینترنتی یا ایجاد سامانه‌های متعدد به تنهایی امکان‌پذیر نیست.

سامانه دیجیتال با فرآیند دیجیتال تفاوت دارد

یکی از مهم‌ترین چالش‌های تحول دیجیتال در نظام اداری و بانکی، این است که گاهی فناوری به جای بازطراحی فرآیند، تنها به پوششی جدید برای همان فرآیند سنتی تبدیل می‌شود. برای نمونه، اگر یک فرایند اداری که پیش‌تر شامل چندین مرحله، تأیید، امضا و بررسی دستی بوده، بدون بازنگری ماهوی به یک سامانه منتقل شود، صرفاً محل انجام کار از میز کارمند به صفحه رایانه تغییر کرده است.

در چنین شرایطی، ممکن است تعداد فرم‌ها کاهش پیدا کند یا مراجعه حضوری کمتر شود، اما ساختار اصلی تصمیم‌گیری همچنان همان ساختار قدیمی باقی بماند. نتیجه نیز می‌تواند سامانه‌ای باشد که ظاهری مدرن دارد اما از نظر کارکرد، همچنان با منطق گذشته عمل می‌کند

تحول واقعی زمانی رخ می‌دهد که ابتدا مشخص شود چرا یک فرآیند به این شکل طراحی شده است، چه مراحلی واقعاً ضروری هستند، کدام اطلاعات چند بار از مشتری دریافت می‌شود، چه تصمیم‌هایی می‌توانند به‌صورت خودکار اتخاذ شوند و کدام کنترل‌ها باید به جای بررسی دستی، بر اساس داده و ریسک انجام شوند

این موضوع به‌خصوص در نظام بانکی اهمیت دارد. بانک‌ها روزانه با حجم عظیمی از تراکنش‌ها و اطلاعات مشتریان مواجه هستند. اگر فرآیندهای تصمیم‌گیری همچنان متکی به کنترل‌های سنتی باشند، افزایش حجم داده الزاماً به افزایش کیفیت نظارت منجر نخواهد شد. برعکس، ممکن است حجم کار کارکنان افزایش پیدا کند و همزمان احتمال خطا نیز بالا برود.

از همین رو، اصلاح فرآیند باید همزمان با توسعه فناوری اتفاق بیفتد. فناوری پیشرفته روی فرآیند معیوب الزاماً نتیجه مطلوب ایجاد نمی‌کند. اگر یک مسیر اشتباه را با سرعت بیشتری طی کنیم، در نهایت فقط سریع‌تر به نقطه اشتباه می‌رسیم.

موضوع نیروی انسانی نیز در همین چارچوب قرار دارد. تحول دیجیتال تنها خرید نرم‌افزار و توسعه زیرساخت نیست. کارکنانی که قرار است با سامانه‌های جدید کار کنند باید آموزش ببینند و مهارت‌های آنها متناسب با نیازهای جدید ارتقا پیدا کند. در کنار آموزش نیروهای موجود، تخصص‌های جدید نیز باید وارد شبکه بانکی شوند؛ از تحلیل داده و امنیت سایبری گرفته تا معماری سامانه‌ها، هوش مصنوعی، مدیریت ریسک دیجیتال و طراحی خدمات کاربرمحور.

حکمرانی یکپارچه، زیرساخت توزیع‌شده

یکی دیگر از مسائل مهم در تحول دیجیتال، نحوه طراحی زیرساخت است. یکپارچگی در حکمرانی الزاماً به معنای متمرکز بودن تمام پردازش‌ها و زیرساخت‌ها در یک نقطه نیست. برعکس، در بسیاری از معماری‌های مدرن می‌توان سیاست‌گذاری، استانداردگذاری و حکمرانی را یکپارچه کرد، اما پردازش و زیرساخت را به شکل توزیع‌شده طراحی کرد.

این تفکیک اهمیت زیادی دارد، زیرا تمرکز بیش از حد زیرساخت می‌تواند ریسک ایجاد کند. هرچه تعداد بیشتری از خدمات و فرآیندهای حیاتی به یک نقطه یا یک زیرساخت وابسته باشند، اختلال در همان نقطه می‌تواند دامنه وسیع‌تری از خدمات را تحت تأثیر قرار دهد. بنابراین در طراحی سامانه‌های حیاتی، موضوع تاب‌آوری باید هم‌سطح با موضوع سرعت و کارایی دیده شود.

شبکه بانکی امروز تنها با مسئله افزایش سرعت تراکنش مواجه نیست؛ پایداری، امنیت، قابلیت بازیابی، استمرار خدمت و مقابله با اختلال نیز اهمیت دارد. زیرساختی که در شرایط عادی عملکرد مناسبی دارد اما در زمان بحران یا اختلال دچار مشکل می‌شود، نمی‌تواند زیرساخت مطلوب حکمرانی دیجیتال تلقی شود.

به همین دلیل، حذف نقاط تمرکز و ایجاد معماری‌های مقاوم‌تر می‌تواند یکی از اولویت‌های تحول زیرساختی باشد. البته توزیع‌شدن پردازش نباید به معنای ایجاد جزیره‌های جدا از یکدیگر باشد. استانداردهای مشترک، حاکمیت داده، امنیت و امکان تبادل اطلاعات باید حفظ شود.

در اینجا مفهوم «حکمرانی یکپارچه» اهمیت پیدا می‌کند. سیاست‌گذاری و قواعد باید هماهنگ باشند، اما اجرای فنی می‌تواند از معماری‌های توزیع‌شده و منعطف استفاده کند. چنین رویکردی امکان می‌دهد هم انسجام مدیریتی حفظ شود و هم ریسک ناشی از تمرکز زیرساختی کاهش پیدا کند.

از طرف دیگر، وجود سامانه‌های متعدد و جزیره‌ای یکی از مشکلات دیگری است که می‌تواند مانع تحول واقعی شود. اگر هر دستگاه یا بخش سازمانی سامانه‌ای مستقل داشته باشد که داده‌های آن به‌راحتی با سایر سامانه‌ها تبادل نشود، حتی پیشرفته‌ترین نرم‌افزارها نیز نمی‌توانند تصویری کامل از وضعیت اقتصادی و مالی ایجاد کنند.

بانکداری داده‌محور نیازمند داده‌های قابل اعتماد، استاندارد و قابل اتصال است. کیفیت پایین داده، اطلاعات تکراری یا ناسازگار و نبود استانداردهای مشترک می‌تواند تصمیم‌گیری را دشوار کند. بنابراین پیش از حرکت به سمت نظارت هوشمند، باید زیرساخت داده نیز اصلاح شود.

نظارت از کنترل سنتی به مدیریت ریسک و داده

یکی از مهم‌ترین نتایج تحول واقعی در نظام پولی و بانکی باید تغییر مدل نظارت باشد. نظارت سنتی عمدتاً بر کنترل‌های دستی، بررسی اسناد و واکنش پس از وقوع مشکل متکی است. اما در اقتصاد دیجیتال، چنین مدلی با حجم اطلاعات موجود همخوانی ندارد.

وقتی هزاران یا میلیون‌ها تراکنش در زمان کوتاه انجام می‌شود، بررسی تک‌تک آنها به روش سنتی نه ممکن است و نه اقتصادی. راهکار، حرکت به سمت نظارت ریسک‌محور و داده‌محور است؛ یعنی سامانه بتواند بر اساس الگوهای رفتاری و شاخص‌های ریسک، موارد غیرعادی را شناسایی کند و منابع نظارتی را روی نقاط پرریسک متمرکز کند.

در چنین مدلی، همه مشتریان و تراکنش‌ها الزاماً با شدت یکسان بررسی نمی‌شوند. داده‌ها می‌توانند مشخص کنند کدام رفتار نیازمند بررسی بیشتر است و کدام فعالیت در محدوده طبیعی قرار دارد. این موضوع هم هزینه نظارت را کاهش می‌دهد و هم امکان واکنش سریع‌تر به تخلفات و ریسک‌های مالی را فراهم می‌کند.

اما تحقق نظارت داده‌محور نیازمند داده سالم است. اگر اطلاعات ناقص، پراکنده یا ناسازگار باشد، الگوریتم و سامانه هوشمند نیز نمی‌تواند خروجی قابل اتکایی ارائه کند. بنابراین تحول دیجیتال باید از اصلاح پایه‌ها شروع شود، نه از ابزارهای پرزرق‌وبرق.

در این میان، امنیت سایبری نیز به یکی از ارکان اصلی تبدیل می‌شود. هرچه خدمات بانکی دیجیتال‌تر شوند، وابستگی اقتصاد به زیرساخت‌های فناوری افزایش پیدا می‌کند. بنابراین حفاظت از اطلاعات مشتریان، امنیت تراکنش‌ها، کنترل دسترسی، پشتیبان‌گیری و امکان بازیابی خدمات در شرایط اختلال باید بخشی از طراحی اولیه سامانه باشد، نه اقدامی که پس از راه‌اندازی به آن اضافه شود.

در نهایت، تحول واقعی در حوزه پولی و بانکی را نمی‌توان با افزایش تعداد سامانه‌ها سنجید. تعداد بیشتر اپلیکیشن‌ها، درگاه‌ها و سامانه‌ها لزوماً به معنای دیجیتالی‌تر شدن اقتصاد نیست. معیار اصلی باید این باشد که آیا فرآیندها ساده‌تر، تصمیم‌ها دقیق‌تر، خدمات سریع‌تر، نظارت هوشمندتر و هزینه‌ها کمتر شده‌اند یا خیر.

اگر فرآیندهای سنتی بدون بازطراحی روی سامانه‌های جدید سوار شوند، فناوری تنها ظاهر سیستم را تغییر می‌دهد. اما اگر سه ضلع **فرآیند، فناوری و نیروی انسانی** همزمان اصلاح شوند، می‌توان انتظار یک جهش واقعی داشت. در چنین مسیری، سامانه‌های دیجیتال دیگر صرفاً ابزار ثبت اطلاعات نخواهند بود، بلکه به بخشی از زیرساخت تصمیم‌گیری و حکمرانی اقتصادی تبدیل می‌شوند.

آینده حکمرانی پولی نیز به همین نقطه وابسته است؛ عبور از نظارت دستی و واکنشی و حرکت به سمت نظارت پیشگیرانه، ریسک‌محور و داده‌محور. اما این تحول با خرید فناوری آغاز نمی‌شود؛ از بازنگری در فرآیندها آغاز می‌شود. تا زمانی که منطق تصمیم‌گیری متعلق به گذشته باشد، حتی مدرن‌ترین سامانه‌ها نیز نمی‌توانند اقتصاد را به معنای واقعی دیجیتال کنند.

یادداشت

وقتی تجارت به تتر و مسیرهای غیررسمی پناه می‌برد

ساسان باقرپناه

و این هزینه‌ای است که در صورت‌های مالی به‌راحتی دیده نمی‌شود.

یک شرکت ممکن است همچنان صادرات داشته باشد و در آمار نیز «فعال» محسوب شود، اما برای انجام همان معامله‌ای که رقیب خارجی‌اش با یک انتقال بانکی ساده انجام می‌دهد، چند مرحله بیشتر طی کند، چند واسطه بیشتر بشناسد و ریسک بیشتری تحمل کند.

بنابراین مسئله فقط این نیست که تجارت انجام می‌شود یا نمی‌شود؛ باید پرسید با چه هزینه‌ای انجام می‌شود؟

این تفاوت مهمی است.

گاهی درباره محدودیت‌های مالی گفته می‌شود که فعالان اقتصادی بالاخره راهشان را پیدا می‌کنند. درست است؛ بازار معمولاً خلاق است. اما «پیدا کردن راه» رایگان نیست. اگر برای انجام یک معامله ساده مجبور باشیم زمان بیشتر، هزینه بیشتر و ریسک بیشتری تحمل کنیم، در عمل نوعی مالیات پنهان بر تجارت ایجاد شده است؛ مالیاتی که به خزانه دولت هم نمی‌رود، بلکه در مسیر معامله مصرف می‌شود.

این هزینه در نهایت فقط برای تاجر باقی نمی‌ماند. واردکننده آن را در قیمت تمام‌شده می‌بیند، تولیدکننده در هزینه مواد اولیه احساس می‌کند و بخشی از آن در نهایت به مصرف‌کننده منتقل می‌شود. در صادرات نیز همین هزینه می‌تواند قدرت رقابت شرکت ایرانی را کاهش دهد؛ زیرا خریدار خارجی فقط قیمت کالا را مقایسه نمی‌کند، قابلیت پرداخت، سرعت تسویه و اطمینان از انجام معامله را هم می‌سنجد.

نکته مهم دیگر، مسئله مقیاس است. یک فعال اقتصادی کوچک شاید بتواند با چند راه‌حل موردی مسئله پرداخت را مدیریت کند، اما هرچه حجم تجارت بیشتر شود، نیاز به زیرساخت قابل اتکا جدی‌تر می‌شود. اقتصاد بزرگ را نمی‌توان برای همیشه با راه‌حل‌های موقت و موردی اداره کرد.

مسیر غیررسمی ممکن است یک معامله را نجات دهد، اما جای نظام مالی کارآمد را نمی‌گیرد.

این تفاوت میان «تاب‌آوری» و «عادی شدن هزینه بحران» است. اینکه بنگاه بتواند در شرایط دشوار راه جایگزین پیدا کند، نقطه قوت است؛ اما اگر همان راه اضطراری تبدیل به روش دائمی تجارت شود، هزینه آن آرام‌آرام در ساختار اقتصاد تثبیت می‌شود.

از این زاویه، گسترش استفاده از تتر یا سایر روش‌های جایگزین، فقط یک موضوع تکنولوژیک نیست. می‌تواند نشانه‌ای باشد از اینکه بخشی از اقتصاد برای انجام ساده‌ترین کار خود ــ انتقال پول ــ به دنبال زیرساختی خارج از مسیر متعارف می‌گردد.

شاید فعال اقتصادی بتواند مسیر را دور بزند، واسطه پیدا کند و پول را منتقل کند؛ اما نباید فراموش کرد هر مرحله اضافی، بخشی از توان رقابتی او را مصرف می‌کند.

تجارت زمانی سالم است که تاجر برای پیدا کردن مشتری و فروش بهتر رقابت کند، نه برای پیدا کردن راهی که پول معامله را سالم به مقصد برساند.

اگر انتقال پول به مسئله اصلی تجارت تبدیل شود، مشکل فقط بانکی نیست؛ بخشی از هزینه تولید، صادرات و رقابت‌پذیری اقتصاد هم از همان‌جا آغاز شده است.

گوناگون
شماره ۵۷۴۸
دوشنبه
۰۶ مهرماه ۱۴۰۵
۸

سال شانزدهم
• روزنامه اقتصادی ، اجتماعی صبح ایران
• صاحب امتیاز و مدیر مسئول: حسین کریمی

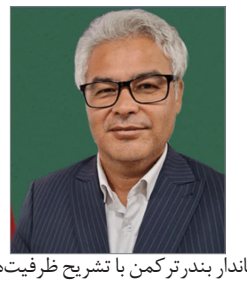
روزنامه اقتصادی اجتماعی صبح ایران
اقتصاد پویا

• تهران، میدان فاطمی، خیابان زرتشت
روبه روی بیمارستان مهر ،ساختمان ۱۰۱، واحد ۳
• چاپ : شاخه سبز
• تلفن : ۰۲۱۸۶۱۲۶۱۷۸
• موبایل: ۰۹۳۳۴۴۵۳۸۱۷
ایمیل : eghtesadpooya1@gmail.com
www.eghtesadepooya.ir

خبر

امید سقلی فرماندار بندرترکمن:

با اجرای طرح‌های جدید، ترافیک و تنش آبی شهرستان کاهش یافت



فرماندار بندرترکمن با تشریح ظرفیت‌های گردشگری، اجتماعی و اقتصادی این شهرستان، از اجرای مجموعه‌ای از طرح‌های زیرساختی در حوزه‌های حمل‌ونقل، آب شرب، درمان، راه، ورزش و گردشگری خبر داد و گفت: بخش مهمی از این اقدامات با هدف پاسخگویی به مطالبات مردم و ارتقای زیرساخت‌های شهرستان در دولت چهاردهم دنبال شده است.

به گزارش خبرنگار ما، امید سقلی، فرماندار بندرترکمن با اشاره به موقعیت جغرافیایی و ظرفیت‌های این شهرستان اظهار کرد: بندرترکمن یکی از شهرستان‌های مهم استان گلستان است که به دلیل برخورداری از ظرفیت‌های گردشگری، از جمله جزیره آشوراده، سالانه میزبان شمار زیادی از گردشگران و مسافران است.

سقلی با اشاره به جاذبه‌های گردشگری شهرستان ادامه داد: دانشگاه زیبا، بازارهای سنتی، میدان سوارکاری و بازار ساحلی از جمله ظرفیت‌های گردشگری بندرترکمن هستند و پیست سوارکاری این شهرستان نیز از اماکن ورزشی و گردشگری مورد استقبال مردم و مسافران به شمار می‌رود.

فرماندار بندرترکمن یکی از مطالبات مهم مردم را رفع مشکل ترافیک شهر عنوان کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین مسائل شهرستان، ترافیک بندرترکمن بود. در این شهر، گذر آزادی شمال و جنوب شهر را به یکدیگر متصل می‌کند، اما خط راه‌آهن مانعی برای ایجاد ارتباط در نقطه دیگری از شهر بود.

فرماندار بندرترکمن در ادامه به مشکل آب شرب شهرستان اشاره کرد و گفت: در تابستان سال گذشته حدود پنج هزار مشترک در بندرترکمن با قطعی آب مواجه بودند و لازم بود برای رفع این مشکل اقدامات اساسی انجام شود.

وی افزود: در همین راستا، خطوط اصلی انتقال آب شرب بندرترکمن برای نخستین بار پس از انقلاب اصلاح شد و این عملیات طی چهار ماه و نیم به انجام رسید.

سقلی اضافه کرد: در کنار اصلاح خطوط انتقال، افزایش منابع آبی شهرستان نیز در دستور کار قرار گرفت و یک دستگاه آب‌شیرین‌کن وارد مدار بهره‌برداری شد.

وی گفت: با اجرای این دو اقدام، امسال مشکلات گسترده آبی سال گذشته حدود ۹۰ درصد کاهش یافت و قطعی‌های آب از وضعیت گسترده به موارد پراکنده و نقطه‌ای تبدیل شد که همان موارد نیز مدیریت شد.

سقلی همچنین با اشاره به وضعیت حوزه درمان شهرستان گفت: بیمارستان بندرترکمن علاوه بر جمعیت این شهرستان، به مردم شهرستان همجوار گمیشان نیز خدمات ارائه می‌دهد و همین موضوع موجب افزایش حجم مراجعه‌کنندگان به این مرکز درمانی شده است.

وی همچنین از برنامه‌ریزی برای کلنگ‌زنی اورژانس جدید در سیمین‌شهر با اعتباری حدود ۲۵۰ میلیارد تومان خبر داد

بهرام محمد صادقی، دهیار روستای قره قاشلی بندر ترکمن:

اشتغال جوانان و توسعه گردشگری، مهم‌ترین نیاز روستاست

روستای قره قاشلی در شهرستان بندر ترکمن، به‌عنوان یکی از روستاهای منطقه، در سال‌های اخیر شاهد اجرای طرح‌ها و اقدامات مختلف در حوزه عمران، بهسازی معابر، توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای خدمات عمومی بوده است. دهیاری روستا با تکیه بر ظرفیت‌های موجود و همراهی شورای اسلامی، تلاش کرده است بخشی از نیازهای ساکنان را در حوزه‌های مختلف پیگیری و زمینه را برای بهبود کیفیت زندگی و توسعه روستا فراهم کند. در همین زمینه، بهرام محمدصادقی، دهیار روستای قره‌قاشلی، درباره روند فعالیت‌ها، اقدامات انجام‌شده و مهم‌ترین مطالبات و چالش‌های روستا توضیحاتی ارائه کرده است.

دهیار روستای قره‌قاشلی شهرستان بندر ترکمن با اشاره به اجرای مجموعه‌ای از طرح‌های عمرانی، ورزشی، آموزشی و بهداشتی در این روستا گفت: ایجاد فرصت‌های شغلی برای جوانان و حمایت از مشاغل خرد، همچنین احیای ظرفیت‌های گردشگری، از مهم‌ترین نیازهای روستای قره‌قاشلی است.

بهرام محمد صادقی، دهیار روستای قره‌قاشلی، با اشاره به سابقه فعالیت خود در مدیریت روستا اظهار کرد: دو دوره کامل چهار ساله عضو شورای روستا بوده و چند سال است که به عنوان دهیار در خدمت مردم روستای قره‌قاشلی است.

وی افزود: روستای قره قاشلی در ضلع شرقی شهرستان بندر ترکمن و در فاصله حدود ۱۲ کیلومتری این شهر قرار دارد و بخش سیجوال نیز حدود پنج کیلومتر با روستا فاصله دارد. بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵، جمعیت روستا ۶۷۷ خانوار و حدود ۲ هزار و ۷۰۰ نفر بوده، اما جمعیت فعلی روستا به حدود ۳ هزار و ۱۵۰ نفر رسیده است.

اجرای طرح‌های ورزشی و عمرانی

دهیار قره قاشلی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در سال‌های اخیر گفت: سالن ورزشی روستا احداث و راه‌اندازی شده و برای استفاده جوانان در اختیار آنان قرار گرفته است. همچنین اجرای زمین چمن مصنوعی در دستور کار قرار دارد و زیرساخت‌های آن انجام شده و تنها بخش مربوط به اجرای چمن باقی مانده است.

محمد صادقی ادامه داد: در حوزه بهداشت نیز درمانگاه روستا با مشارکت خیران به پایان رسیده و به بهره‌برداری رسیده است. در بخش آموزش نیز مدرسه راهنمایی که در دوره گذشته احداث شده بود، مورد استفاده قرار گرفته و در سال جاری نیز یک مدرسه ۱۲ کلاسه ابتدایی با مشارکت خیران در حال ساخت است.

وی با اشاره به اقدامات عمرانی در معابر روستا گفت: حدود سه کیلومتر جدول‌گذاری و حدود یک کیلومتر کانیو اجرا شده است. همچنین بلوار روستا احداث و نورپردازی آن به صورت کامل انجام شده است.

دهیار قره‌قاشلی افزود: حدود ۲ هزار و ۱۵۰ متر از معابر روستا سنگ‌فرش شده و اقدامات عمرانی در بخش‌های مختلف روستا ادامه داشته است. همچنین در مجموع حدود دو کیلومتر عملیات درختکاری در بخش‌های مختلف انجام شده و توسعه فضای سبز نیز در دستور کار قرار گرفته است.

آب شرب: یکی از چالش‌های مهم شهرستان

محمد صادقی با قدردانی از مسئولان شهرستان و بخش، به موضوع آب شرب اشاره کرد و گفت: یکی از چالش‌های مهم شهرستان بندر ترکمن در سال جاری، موضوع آب شرب بود که با مدیریت مسئولان شهرستان، به‌ویژه فرماندار، برای رفع آن اقدامات مناسبی انجام شد.

وی افزود: بخشدار نیز با برنامه‌ریزی و حضور دوره‌ای در روستاها، مشکلات را از نزدیک پیگیری می‌کند و در مواردی که حادثه یا مشکلی پیش می‌آید، مسئولان در اسرع وقت در محل حضور پیدا می‌کنند.

اشتغال: مهم‌ترین مطالبه جوانان روستا

دهیار قره‌قاشلی اشتغال را یکی از مهم‌ترین مشکلات روستا عنوان کرد و گفت: نخستین مسئله‌ای که یک روستا می‌تواند با آن مواجه باشد، اشتغال است. بسیاری از جوانان روستا برای پیدا کردن کار به کشتارگاه‌ها می‌روند یا برای کار به کشورهایی مانند ترکیه مهاجرت می‌کنند و سپس بازمی‌گردند.

محمد صادقی ادامه داد: اگر قرار باشد مهاجرت معکوس اتفاق بیفتد، باید زمینه ایجاد صنایع تبدیلی و فرصت‌های شغلی در منطقه فراهم شود. البته منظور فقط ایجاد یک کارخانه بزرگ نیست؛ بلکه حمایت از مشاغل خرد و کلان نیز می‌تواند به جوانان کمک کند تا در روستای خود مشغول به کار شوند و برای زندگی و آینده خود فعالیت کنند.



ظرفیت‌های گردشگری قره‌قاشلی نیازمند سرمایه‌گذاری است

وی با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری روستا اظهار کرد: قره‌قاشلی از ظرفیت‌هایی برخوردار است که در صورت سرمایه‌گذاری می‌توان آنها را به جاذبه گردشگری تبدیل کرد.

دهیار روستا افزود: امامزاده آرمان و پل قدیمی روستا، از جمله



ظرفیت‌هایی هستند که در صورت احیا می‌توانند زمینه رونق گردشگری روستا را فراهم کنند. پل تاریخی در قسمت شمال غربی روستا قرار دارد و احیای این آثار نیازمند سرمایه‌گذاری است؛ چرا که منابع و توان مالی روستا برای انجام چنین پروژه‌هایی کافی نیست.

محمد صادقی تأکید کرد: با تأمین سرمایه و توجه بیشتر به این ظرفیت‌ها می‌توان بخش گردشگری روستا را فعال کرد و زمینه حضور گردشگران و ایجاد درآمد برای مردم منطقه را فراهم آورد.

کاهش اعتبارات و محدود شدن اجرای طرح‌ها

دهیار قره‌قاشلی همچنین با اشاره به وضعیت اعتبارات گفت: امسال نسبت به سال گذشته طرح‌ها و منابعی که برای اجرای پروژه‌ها در اختیار روستا قرار گرفته، کاهش داشته و در نتیجه طرح‌هایی که می‌توانیم اجرا کنیم یا اقداماتی که قرار است انجام شود، تا حدودی محدود شده است.

خرید خودرو برای جمع‌آوری بهداشتی پسماند

محمد صادقی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع مدیریت پسماند اشاره کرد و گفت: جمع‌آوری زباله در روستا تا پیش از این به صورت سنتی انجام می‌شد، اما امسال تلاش کردیم یک دستگاه کامیون برای جمع‌آوری پسماند تهیه کنیم.

صادقی دهیار قره قاشلی گفت: اعتبارات واریزی با کمک جناب آقای مهندس ایری نماینده محترم مجلس ، مدیر کل محترم امور شوراهای استان گلستان و دیگر دوستان نسبت به سال گذشته رشد داشته که توانستیم با کمک آن یک کامیون مکانیزه حمل پسماند و یک کامیونت زامیاد جهت درآمد زایی و کمک به درآمد پایدار دهیاری خریداری نماییم .

وی افزود: این خودرو خریداری شده و مراحل نهایی شماره‌گذاری آن در حال انجام است و امیدواریم طی یکی دو ماه آینده مورد استفاده قرار گیرد تا جمع‌آوری زباله و پسماند در روستا به شکل مکانیزه و بهداشتی انجام شود.دهیار قرهقاشلی در پایان با قدردانی از اعضای شورای روستا و مسئولان محلی گفت: اعضای شورای روستا شامل صلاح آلپین نادرزاده به عنوان رئیس شورا، حمید گل، خدر پاک ، قربان کر، رسول یگان محمدی هستند که در کنار دهیاری برای پیگیری مسائل روستا همکاری می‌کنند. وی همچنین از بزرگان روستا، از جمله حاج عبدالمجید آخوند پاک، نخستین امام جمعه روستا که درگذشته است، و حاج عبدالله آخوند نیز یاد و از خدمات آنان قدردانی کرد.













اقتصاد پویا
روزنامه اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

جزئیات تاسیس صندوق تضمین غیردولتی صنعت نفت

رئیس مرکز ملی تامین مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی با اشاره به صدور مجوز تاسیس صندوق تضمین غیردولتی صنعت نفت با سرمایه اولیه ۳۰۰ میلیون یورو گفت: این صندوق با هدف پوشش ریسک و تسهیل تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌های بالادستی صنعت نفت فعالیت خواهد کرد.به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، مجید کریمی‌ریزی درباره کارکرد صندوق تضمین غیردولتی صنعت نفت اظهار داشت: در راستای توسعه و تعمیق زیست‌بوم نظام تضمین کشور و با هدف ایجاد ابزارهای جدید برای پشتیبانی از تأمین مالی تولید و سرمایه‌گذاری، صندوق تضمین غیردولتی صنعت نفت (تخصصی ملی) موفق به دریافت موافقت اصولی تاسیس شده است‌وی با بیان اینکه این صندوق با سرمایه اولیه ۳۰۰ میلیون یورو و با رویکرد تخصصی در حوزه صنعت نفت طراحی شده است، تصریح کرد: ماموریت اصلی این صندوق، پوشش ریسک و ارائه انواع ضمانت‌نامه برای طرح‌ها، قراردادها و فعالیت‌های مرتبط با بخش بالادستی صنعت نفت و میادین نفتی خواهد بود.

گزارش اقتصاد پویا از نبود گردشگر داخلی و خارجی؛

تعطیل شدن صنعت گردشگری



اقتصاد پویا / سرویس اجتماعی - صنعت گردشگری در ایران در شرایطی قرار گرفته که مجموعه‌ای از بحران‌های اقتصادی، اجتماعی، زیرساختی و سیاسی، ظرفیت‌های این صنعت را بیش از گذشته تحت فشار قرار داده است. گردشگری در هر اقتصادی تنها به معنای سفر و تفریح نیست؛ زنجیره‌ای گسترده از هتل‌ها، اقامتگاه‌ها، رستوران‌ها، حمل‌ونقل، صنایع‌دستی، راهنمایان گردشگری، دفاتر خدمات مسافرتی، مراکز تفریحی و ده‌ها کسب‌وکار کوچک و بزرگ به این صنعت وابسته‌اند. بنابراین زمانی که سفر از سبد خانوار حذف می‌شود یا گردشگر خارجی از ورود به کشور منصرف می‌شود، آثار آن تنها در آمار ورود مسافر دیده نمی‌شود، بلکه درآمد بخش بزرگی از فعالان اقتصادی نیز کاهش پیدا می‌کند.

دانیال امینی / مشکل امروز گردشگری ایران فقط نبود تبلیغات یا کمبود جاذبه نیست. ایران از نظر تنوع جغرافیایی، تاریخی و فرهنگی، ظرفیت قابل توجهی برای جذب گردشگر دارد؛ از شهرهای تاریخی و بناهای باستانی گرفته تا سواحل، کویر، جنگل، روستاهای گردشگری و ظرفیت‌های پزشکی و زیارتی. با این حال، فاصله میان ظرفیت بالقوه و عملکرد واقعی صنعت گردشگری همچنان قابل توجه است. مجموعه‌ای از موانع باعث شده گردشگری نتواند به جایگاهی متناسب با ظرفیت‌های کشور برسد و در بسیاری از مناطق حتی کسب‌وکارهای گردشگری برای ادامه فعالیت با مشکل مواجه شوند.

در داخل کشور، مهم‌ترین ضربه به گردشگری از سمت قدرت خرید خانوار وارد می‌شود. وقتی بخش بزرگی از درآمد خانوار صرف مسکن، مواد غذایی، درمان، آموزش، حمل‌ونقل و سایر هزینه‌های ضروری می‌شود، سفر و تفریح به نخستین گزینه‌هایی تبدیل می‌شوند که از بودجه خانوار حذف یا محدود می‌شوند. در چنین شرایطی حتی خانواده‌هایی که پیش‌تر سالانه چند بار سفر می‌رفتند، ممکن است سفرهای خود را به یک سفر کوتاه یا کم‌هزینه در سال کاهش دهند. نتیجه چنین روندی، کاهش تقاضا برای اقامتگاه‌ها، رستوران‌ها، مراکز تفریحی و خدمات حمل‌ونقل است.

گردشگری قربانی سقوط قدرت خرید

اقتصاد گردشگری بیش از بسیاری از صنایع دیگر به تقاضای مصرف‌کننده وابسته است. کارخانه‌ای که محصولی تولید می‌کند ممکن است بتواند با صادرات یا قراردادهای بلندمدت بخشی از بازار خود را حفظ کند، اما هتل خالی، صندلی خالی رستوران یا تور فروخته‌نشده قابل ذخیره‌سازی نیست. یک اتاق هتل که امشب فروخته نشود، درآمد آن برای همیشه از دست رفته است. همین ویژگی باعث می‌شود بحران تقاضا در گردشگری به سرعت خود را در وضعیت مالی فعالان این بخش نشان دهد.

افزایش هزینه سفر نیز مسئله را تشدید کرده است. رشد قیمت بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس، افزایش هزینه اقامت، گرانی غذا و خدمات شهری و افزایش هزینه سوخت و حمل‌ونقل، مجموع هزینه یک سفر خانوادگی را بالا برده است. در نتیجه حتی سفرهای داخلی که زمانی گزینه‌ای نسبتاً ارزان برای خانوار محسوب می‌شدند، برای بخشی از جامعه به یک هزینه سنگین تبدیل شده‌اند.

این شرایط یک تناقض جدی ایجاد می‌کند. از یک طرف فعالان گردشگری برای ادامه فعالیت ناچار به افزایش قیمت هستند، زیرا هزینه دستمزد، انرژی، تعمیرات، مواد غذایی، اجاره و نگهداری تجهیزات افزایش یافته است؛ از طرف دیگر افزایش قیمت باعث کاهش بیشتر تقاضا می‌شود. در واقع صنعت گردشگری در یک دور باطل گرفتار می‌شود: هزینه‌ها بالا می‌رود، قیمت خدمات افزایش پیدا می‌کند، مشتری کمتر می‌شود و درآمد فعال اقتصادی کاهش می‌یابد.

در چنین وضعیتی، بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک گردشگری بیش از شرکت‌های بزرگ آسیب‌پذیر هستند. یک اقامتگاه بوم‌گردی در یک روستای گردشگری، یک راهنمای تور، یک راننده گردشگری یا یک رستوران محلی ممکن است سرمایه محدودی داشته باشد و چند ماه کاهش درآمد برای ادامه فعالیت آن کافی باشد. تعطیلی این واحدها نیز فقط به معنای از بین رفتن یک کسب‌وکار نیست؛ بخشی از اشتغال محلی و زنجیره اقتصادی منطقه نیز آسیب می‌بیند.

از سوی دیگر، کاهش سفر داخلی می‌تواند پیامدهای اجتماعی نیز داشته باشد. گردشگری فقط یک فعالیت اقتصادی نیست؛ بخشی از سبک زندگی، تعامل اجتماعی و ارتباط مردم با مناطق مختلف کشور است. وقتی فشار اقتصادی سفر را به کالایی لوکس تبدیل می‌کند، دسترسی گروه‌های بیشتری از جامعه به تفریح و سفر کاهش پیدا می‌کند.

گردشگر خارجی؛ بازاری که از دست می‌رود

در کنار بحران گردشگری داخلی، مسئله ورود گردشگران خارجی نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. ایران برای گردشگران خارجی مجموعه‌ای از جاذبه‌های منحصربه‌فرد دارد، اما تبدیل این ظرفیت به درآمد پایدار نیازمند شبکه‌ای از زیرساخت‌ها و خدمات است. تصویر مقصد، سهولت سفر، دسترسی هوایی، امکان پرداخت، کیفیت خدمات، امنیت ادراک‌شده، تبلیغات بین‌المللی و روابط سیاسی همگی بر تصمیم گردشگر اثر می‌گذارند.

تحریم‌ها در این میان یکی از مهم‌ترین موانع ساختاری هستند. محدودیت در ارتباطات بانکی، دشواری پرداخت بین‌المللی، محدودیت دسترسی برخی شرکت‌های خارجی، مشکلات بیمه و کاهش ارتباطات حمل‌ونقلی، هزینه و پیچیدگی سفر به ایران را افزایش می‌دهد. گردشگری خارجی نیز مانند هر بازار دیگری به سهولت و پیش‌بینی‌پذیری نیاز دارد. گردشگری که برای سفر خود با مجموعه‌ای از محدودیت‌های مالی و لجستیکی مواجه باشد، ممکن است مقصد دیگری را انتخاب کند.

مشکل دیگر، ضعف در بازاریابی بین‌المللی و برندینگ گردشگری است. در بازار جهانی، داشتن جاذبه کافی نیست؛ مقصد باید بتواند خود را به مخاطب معرفی کند. کشورهای مختلف سالانه میلیاردها دلار برای تبلیغات، توسعه زیرساخت و معرفی مقاصد گردشگری خود هزینه می‌کنند. رقابت برای جذب گردشگر، رقابت میان کشورهایی است که تلاش می‌کنند سهم بیشتری از هزینه سفر گردشگران جهانی را به خود اختصاص دهند.

ایران در صورت نبود یک برنامه منسجم و بلندمدت، ممکن است حتی در صورت برخورداری از جاذبه‌های فراوان، سهم محدودی از این بازار داشته باشد. گردشگری خارجی همچنین می‌تواند یکی از مسیرهای ورود ارز به کشور باشد. یک گردشگر خارجی علاوه بر هزینه اقامت، برای غذا، حمل‌ونقل، خرید، بازدید از اماکن تاریخی، صنایع‌دستی و خدمات تفریحی هزینه می‌کند. به همین دلیل توسعه گردشگری می‌تواند در بسیاری از شهرها و مناطق به شکل مستقیم و غیرمستقیم درآمد ایجاد کند.

اما زمانی که محدودیت‌های اقتصادی و سیاسی افزایش پیدا می‌کند، نخستین قربانی معمولاً کسب‌وکارهایی هستند که درآمد آنها به ورود گردشگر وابسته است. هتل‌ها، آژانس‌ها، راهنمایان گردشگری، فروشگاه‌های صنایع‌دستی و مراکز تفریحی، همگی با کاهش تقاضا مواجه می‌شوند.

زیرساخت فرسوده و آینده‌ای که نیازمند تصمیم است

بحران گردشگری تنها با افزایش تعداد گردشگر حل نمی‌شود. زیرساخت مناسب، کیفیت خدمات، حمل‌ونقل، آموزش نیروی انسانی، حفاظت از آثار تاریخی، توسعه اقامتگاه‌ها و ایجاد محیط مناسب برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، اجزای یک زنجیره به هم پیوسته هستند.

یکی از مشکلات اساسی، فرسودگی بخشی از زیرساخت‌های گردشگری است. برخی هتل‌ها و مراکز اقامتی برای نوسازی نیازمند سرمایه‌گذاری سنگین هستند، اما هزینه بالای سرمایه و دشواری تأمین مالی، امکان نوسازی را محدود می‌کند. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری در گردشگری زمانی توجیه اقتصادی دارد که چشم‌انداز تقاضا مشخص باشد. وقتی فعال اقتصادی نمی‌داند در سال آینده با چه سطحی از تقاضا، هزینه انرژی، نرخ ارز و هزینه تجهیزات مواجه خواهد بود، تصمیم برای سرمایه‌گذاری بلندمدت دشوار می‌شود.

در چنین شرایطی، بخش خصوصی نیز نیازمند ثبات و پیش‌بینی‌پذیری است. گردشگری صنعتی نیست که بتوان آن را با تصمیم‌های کوتاه‌مدت نجات داد. ساخت هتل، توسعه یک مجموعه تفریحی یا ایجاد یک مقصد گردشگری نیازمند سرمایه و زمان است. اگر مقررات دائماً تغییر کند، هزینه‌ها افزایش یابد و بازگشت سرمایه نامشخص باشد، سرمایه به سمت فعالیت‌های دیگری حرکت می‌کند.

از سوی دیگر، حفاظت از جاذبه‌های طبیعی و تاریخی باید همزمان با توسعه گردشگری دنبال شود. تخریب منابع طبیعی، ساخت‌وساز بی‌ضابطه در مناطق گردشگری، ضعف مدیریت پسماند و فشار بیش از ظرفیت بر برخی مقاصد، می‌تواند سرمایه اصلی گردشگری را از بین ببرد. مقصد گردشگری اگر جذابیت طبیعی و تاریخی خود را از دست بدهد، مزیت رقابتی آن نیز کاهش پیدا می‌کند.

در نهایت، مسئله گردشگری ایران را نمی‌توان صرفاً با افزایش تبلیغات یا برگزاری نمایشگاه حل کرد. زمانی که سفر داخلی برای خانوار گران می‌شود، گردشگر خارجی با دشواری‌های متعدد مواجه است، سرمایه‌گذار برای تأمین مالی مشکل دارد و زیرساخت‌ها نیازمند نوسازی هستند، صنعت گردشگری با یک بحران زنجیره‌ای روبه‌رو می‌شود.

با این حال، تعبیر «نابودی کامل» نیازمند تفکیک میان بخش‌ها و مناطق مختلف است؛ گردشگری ایران یک صنعت یکپارچه با عملکرد یکسان نیست و برخی بخش‌ها و مقاصد ممکن است همچنان فعال و حتی در دوره‌هایی رو به رشد باشند. آنچه بیش از همه نگران‌کننده است، فرسایش تدریجی ظرفیت این صنعت و خروج سرمایه و نیروی انسانی از آن است. اگر قدرت خرید داخلی احیا نشود، موانع ورود گردشگران خارجی کاهش پیدا نکند، زیرساخت‌ها نوسازی نشوند و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی امکان رشد پیدا نکند، بخشی از ظرفیت گردشگری کشور ممکن است برای مدت طولانی از چرخه اقتصادی خارج شود.

گردشگری می‌تواند یکی از مسیرهای متنوع‌سازی اقتصاد، ایجاد اشتغال محلی و ورود ارز باشد؛ اما این ظرفیت خودبه‌خود فعال نمی‌شود. در شرایطی که سفر برای خانوار به یک کالای غیرضروری تبدیل شده و گردشگر خارجی نیز با مجموعه‌ای از موانع روبه‌روست، مسئله دیگر فقط «رونق گردشگری» نیست؛ مسئله حفظ بنگاه‌ها، اشتغال و زیرساخت‌هایی است که اگر تعطیل یا فرسوده شوند، بازسازی آنها هزینه و زمان بسیار بیشتری خواهد داشت.

یادداشت

بازآرایی سطوح مدیریتی؛ حلقه مفقوده اصلاح نظام اداری

سید کامران یگانگی

اصلاح نظام اداری در ایران سال‌هاست میان دو نسخه در رفت‌وآمد است: کوچک‌سازی دولت و الکترونیکی‌کردن خدمات. بااین‌حال، نه کاهش مقطعی نیروی انسانی و نه انتقال فرم‌ها و امضاها به سامانه‌ها، به‌تنهایی دولت را چابک نمی‌کند. مسئله‌ای بنیادی‌تر همچنان باقی است: در ساختار اداری کشور، چه کسی تصمیم می‌گیرد، چه کسی مسئول نتیجه است و هر سطح مدیریتی دقیقاً چه ارزشی ایجاد می‌کند؟

نظام اداری ایران با کمبود عنوان مدیریتی روبه‌رو نیست؛ با کمبود مدیریت اثربخش مواجه است. مسئله صرفاً زیادبودن مدیران نیست، بلکه ساختاری است که در آن جایگاه، اختیار، مسئولیت و نتیجه الزاماً در یک نقطه به یکدیگر نمی‌رسند. مدیر ممکن است عنوان و مسئولیت داشته باشد، اما اختیار کافی نداشته باشد؛ اختیار داشته باشد، اما از تصمیم‌گیری پرهیز کند؛ یا تصمیم بگیرد، بی‌آنکه در برابر هزینه و پیامد آن پاسخ‌گو باشد. حاصل چنین وضعیتی، مدیران متعدد اما مدیریت کم‌اثر است.

براساس آمار بازتاب‌یافته از سالنامه آماری نظام اداری کشور در سال ۱۴۰۳، حدود ۳۲۷ هزار مدیر و سرپرست در دستگاه‌های اجرایی حضور دارند؛ رقمی نزدیک به ۱۳۵ درصد کارکنان تحت پوشش این آمار. این عدد به‌تنهایی ثابت نمی‌کند که همه این مدیران یا پست‌ها زائدند. مدیر ارشد، مدیر میانی و سرپرست عملیاتی نیز از نظر وظیفه، مسئولیت و دامنه اختیار یکسان نیستند.

بااین‌حال، این رقم پرسشی را پیش می‌کشد که نمی‌توان از کنار آن گذشت: این ظرفیت گسترده مدیریتی چه نسبتی با سرعت تصمیم‌گیری، بهره‌وری منابع، کیفیت خدمات عمومی و رضایت مردم دارد؟

پاسخ این پرسش در داده‌های عمومی موجود نیست. تعداد مدیران را می‌دانیم، اما نمی‌دانیم هر دستگاه چند لایه مدیریتی دارد، هر مدیر بر چند نفر نظارت می‌کند، چه میزان از نیروی انسانی در واحدهای ستادی و چه میزان در خط مقدم خدمت‌رسانی مستقر است، هر تصمیم از چند سطح عبور می‌کند و کدام مدیر در برابر نتیجه نهایی پاسخ‌گوست.

بنابراین، این عدد را نباید سند قطعی ناکارآمدی مدیران تلقی کرد؛ اما همین عدد ضرورت شفافیت درباره ساختار و عملکرد مدیریت را برجسته می‌کند. پرسش اصلی این نیست که چند مدیر داریم؛ پرسش این است که هر سطح مدیریتی چه تصمیمی می‌گیرد، چه منابعی در اختیار دارد و در برابر چه نتیجه‌ای پاسخ‌گوست.

بهره‌وری مدیریتی را نمی‌توان با تعداد جلسات، مکاتبات، بخشنامه‌ها و گزارش‌ها سنجید. مدیر اثربخش کسی نیست که فرایند بیشتری تولید کند؛ کسی است که تصمیم درست را در زمان مناسب بگیرد، منابع را به اولویت‌ها اختصاص دهد، موانع اجرا را برطرف کند و مسئولیت نتیجه را بپذیرد.

در ساختاری که چنین معیارهایی وجود ندارد، «فعال‌بودن» به‌تدریج جای «اثربخش‌بودن» را می‌گیرد. جلسه برگزار می‌شود، گزارش تهیه می‌شود و نامه میان واحدها گردش می‌کند؛ اما مسئله‌ای که این فعالیت‌ها برای حل آن آغاز شده بود، همچنان باقی می‌ماند.

اقتصاد دیپلماسی

زراعت چوب و احیای عرصه‌های منابع طبیعی توسعه می یابد

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: در پی امضای تفاهم نامه همکاری بین این سازمان و اوقاف کشور، زراعت چوب و احیای عرصه های منابع طبیعی توسعه می یابد.به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، رضا افلاطونی در مراسم امضای تفاهم با حجت‌الاسلام والمسلمین غلامرضا خاموشی رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه برگزار شد با گرامیداشت هفته دفاع مقدس و یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس، شهدای سنگرساز جهاد کشاورزی و شهدای سازمان منابع طبیعی، یکی از سیاست‌های اصلی سازمان را فعال‌سازی ظرفیت‌های قانونی برای جلب مشارکت مردم و بخش خصوصی عنوان کرد و افزود: ماده ۳ قانون حفاظت و بهره برداری از جنگل‌ها و مراتع، ظرفیت مهمی برای اجرای طرح‌های منابع طبیعی با مشارکت بخش خصوصی فراهم کرده است.رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور اظهارداشت: این تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور و سازمان اوقاف و امور خیریه با هدف استفاده از ظرفیت موقوفات و سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی برای احیا، توسعه و بهره‌برداری از عرصه‌های منابع طبیعی به امضا رسید.

یادداشت

از کنترل نرخ ارز تا تاب‌آوری اقتصاد در شرایط تحریم

ولی الله سیف

تشدید تحریم‌ها بدون تردید هزینه و ریسک تجارت خارجی ایران را افزایش می‌دهد، اما لزوماً به معنای توقف تجارت خارجی یا ناتوانی کشور در تسویه مبادلات نیست. ایران طی سال‌های طولانی تحریم، تجربه قابل‌توجهی در یافتن مسیرهای تجاری، انتقال منابع و تسویه نتیجه مبادلات به دست آورده است. این تجربه، سرمایه‌ای مهم برای مدیریت شرایط دشوار آینده است. مسئله اصلی آن است که این ظرفیت‌ها در چارچوبی شفاف، منسجم و تحت نظارت به کار گرفته شوند.

از این منظر، وظیفه سیاستگذار فقط یافتن راه‌های جدید برای ادامه تجارت نیست؛ بلکه باید دستورالعمل‌هایی طراحی کند که ضمن تسهیل فعالیت اقتصادی، امکان رانت، فساد، افزایش ریسک و دور زدن مقررات را کاهش دهد. نظارت نباید به معنای بستن مسیرهای تجارت باشد و تسهیل تجارت نیز نباید به معنای کنار گذاشتن نظارت باشد.

همین نگاه را باید در سیاست ارزی نیز دنبال کرد. مهم‌ترین خطا آن است که سیاست ارزی را صرفاً به کنترل و پایین نگه داشتن نرخ ارز تقلیل دهیم. در شرایطی که اقتصاد با تورم مزمن، محدودیت‌های ارزی، تحریم، نااطمینانی سیاسی و کاهش قدرت پیش‌بینی فعالان اقتصادی مواجه است، هدف سیاست ارزی باید ایجاد ثبات، کاهش نااطمینانی، حفظ ذخایر ارزی و جلوگیری از شکل‌گیری شوک‌های شدید در بازار باشد. مسئله اصلی، نرخ ارز نیست؛ آسیب‌پذیری اقتصاد است

تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که پایین نگه داشتن مصنوعی نرخ ارز برای مدت طولانی، الزاماً به ثبات پایدار منجر نمی‌شود. اگر نرخ ارز با واقعیت‌های اقتصادی فاصله بگیرد، تقاضا برای ارز افزایش می‌یابد، عرضه کاهش پیدا می‌کند، شکاف میان نرخ‌های رسمی و بازار گسترش می‌یابد و فشار انباشته‌شده سرانجام در قالب جهش ارزی تخلیه می‌شود.

بنابراین سیاست ارزی مطلوب، سیاستی نیست که الزاماً نرخ ارز را در یک سطح پایین نگه دارد؛ بلکه سیاستی است که نرخ ارز را تا حد امکان باثبات، قابل پیش‌بینی و نزدیک به واقعیت‌های اقتصادی نگه دارد. این امر به معنای رها کردن بازار و شناورسازی کامل نرخ ارز نیست. بانک مرکزی باید در برابر نوسانات شدید و رفتارهای هیجانی مداخله کند، اما مداخله باید هوشمند و هدفمند باشد، نه دفاع دائمی از یک نرخ غیرواقعی.ذخایر ارزی نیز باید به‌عنوان یک پشتوانه راهبردی تلقی شوند. منابع بانک مرکزی نباید برای سرکوب نرخ ارز مصرف شوند؛ بلکه باید در مواقعی به کار گرفته شوند که بتوانند از یک شوک غیرعادی جلوگیری کنند.در کنار این موضوع، کاهش تدریجی و منطقی شکاف میان نرخ‌های ارز ضروری است. چندنرخی بودن ارز، علاوه بر اختلال در تخصیص منابع، زمینه رانت و فساد ایجاد می‌کند و تقاضای مصنوعی برای ارز ارزان را افزایش می‌دهد. اگر هدف حمایت از کالاهای اساسی یا اقشار آسیب‌پذیر است، حمایت مستقیم از مصرف‌کننده یا گروه هدف، منطقی‌تر از عرضه ارز ارزان به واردکننده است.اما هیچ‌یک از این سیاست‌ها بدون هماهنگی با سیاست پولی و مالی به نتیجه پایدار نمی‌رسد. نمی‌توان از یک سو با کسری بودجه، رشد نقدینگی و خلق پول، فشار تورمی ایجاد کرد و از سوی دیگر انتظار داشت بانک مرکزی به تنهایی نرخ ارز را تثبیت کند. تا زمانی که ریشه‌های پولی و مالی تورم و ناترازی‌های اقتصادی اصلاح نشوند، فشار بر بازار ارز ادامه خواهد داشت.از سوی دیگر، تعمیق و شفاف‌سازی بازار ارز نیز ضروری است. حضور شفاف صرافی‌ها، صادرکنندگان، واردکنندگان و سایر فعالان اقتصادی در یک بازار منسجم، امکان کشف قیمت واقعی را افزایش می‌دهد و زمینه فعالیت بازارهای غیررسمی و سوداگری را کاهش خواهد داد.

نارضایتی مردم، خودروساز و حاکمیت از صنعت خودرو



در نشست «تلاقی»، دو کارشناس صنعت خودرو ریشه بحران را نه فقط کیفیت و قیمت، بلکه قیمت‌گذاری دستوری، رانت انرژی و ارز، بی‌ثباتی مدیریتی و مداخله سیاسی دولت دانستند؛ وضعیتی که هم مردم، هم خودروسازان و هم حاکمیت را ناراضی کرده و به ناترازی روزانه حدود ۱۵ میلیون لیتر بنزین دامن زده است.

در این برنامه «تلاقی» درباره «معمای پیچیده خودروی ایرانی و چالش‌های تولید و قیمت‌گذاری» صحبت شده است

در حالی که ایران دارای صنعت خودرو با سابقه‌ای نزدیک به نیم قرن است، انحصار و مدیریت به نوعی دولتی باعث شده است مردم کشورمان برای خودروهایی که کیفیتی نازل‌تر از خودروهای روز دنیا دارند، بهایی چند برابر خودروهای لوکس پرداخت کنند. جالب این که در همین حال، خودروسازان با تمام امتیازها، انحصارها و بهره‌مندی از انواع وام و نقدینگی و غیره، نوعاً ورشکسته هستند و خودشان نیز معتقدند مسائل زیادی، مانند قیمت‌گذاری دستوری، توازن دخل و خرج آنها را به هم زده است.

به‌تازگی نیز با کسری حدود ۱۵ میلیون لیتری روزانه بنزین مواجه شده‌ایم و برخی، مصرف بالای خودروهای داخلی را مهم‌ترین عامل این ناترازی بیان می‌کنند. در این شرایط، مردم هم از کیفیت خودروها ناراضی هستند، هم از قیمت آنها و هم مدت‌ها در صف تحویل خودرو باقی می‌مانند. اما منشأ این مشکلات چیست و چگونه این مسائل قابل حل است؟

در برنامه تلاقی با حضور مهندس حسین مقیسه، کارشناس صنعت خودرو و از مدیران و فعالان سابق این صنعت و همچنین مهندس سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا و مشاور اسبق وزیر صمت به این مهم پرداخته ایم.

ایرنا: واقف هستید که همه از وضعیت صنعت خودرو ناراضی هستند؛ هم تولیدکننده، هم مصرف‌کننده و مردم و نیز حکمرانان. چرا این‌گونه است؟ برای این که وارد بحث شویم، شاید بهتر باشد از این جا شروع کنید که افزایش شدید و تقریباً بدون قاعده قیمت خودرو ناشی از چه عواملی است و چگونه می‌توان این وضعیت را سامان داد؟

سعید مدنی: مسئله خودرو یک مقوله بسیار پیچیده است. در میان صنایع مختلفی که ما داریم، این صنعت ویژگی‌های خاصی دارد؛ تأثیرات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بر جامعه ما دارد و از طرفی، از زیرساخت‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشور نیز تأثیر می‌گیرد. اگر شرایط صنعت خودروسازی ما این است، باید به دنبال ریشه‌های اصلی آن بگردیم. ریشه‌های اصلی در همان زیرساخت‌های اقتصادی ما، زیرساخت‌های فضای کسب‌وکار ما و بسیاری موارد دیگر، حتی مسائل سیاسی و فرهنگی، است. تا زمانی که آنها درست نشوند و روی روال عادی و منطقی خود قرار نگیرند، ما همین وضعیت را خواهیم داشت. یعنی بیهوده به دنبال معلول‌ها نرویم و بیشتر علت‌ها را بررسی کنیم.

سایپا در ده سال ۸ مدیر عوض کرده و ۸ وزیر

بین سال ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۵، که اکنون در آن هستیم، گروه خودروسازی سایپا حدود هفت تا هشت مدیرعامل عوض کرده است. در همین فاصله، در وزارت صمت نیز حدود هشت یا نه وزیر، سرپرست و مسئول موقت وزارتخانه تغییر کرده‌اند. ببینید، مجموعه این موارد، حتی اگر فقط همین یک مورد را در نظر بگیرید، ما را به چه میزان بی‌ثباتی می‌رساند؟ با توجه به این که فرهنگ این کشور نیز به گونه‌ای شده است که هر کس روی کار می‌آید و مسئولیتی را قبول می‌کند، تمام مسئولان و مدیران قبلی را نفی می‌کند.

اگر بخواهیم بسیار صریح بگوییم، این اتفاق متأسفانه از زمان دولت نهم شروع شد و گفتند افراد قبلی باید به هر قیمتی کنار بروند؛ مهم نیست چه کسانی قرار است جای آنها بیایند. از آنجا این بدعت شروع شد و دولت‌های بعدی نیز همین روند را ادامه دادند. اگر خاطرتان باشد، در همان دوران نیز ما معمولاً چندین دوره را دیدیم، مجلس‌ها و دولت‌ها را تجربه کردیم. معمولاً وزیران مشترکی وجود داشتند و با تغییر دولت، تعدادی از وزیران تغییر می‌کردند، اما از زمانی که دولت نهم روی کار آمد و دخالت‌های آن نیز در صنعت خودروسازی شروع شد، این تغییرات را به صورت مستمر داشتیم. خاطرم می‌آید پیش از این دولت، یک نفر مدیرکل صنعت خودرو بود و تمام امور خودروسازی‌ها را در وزارت صنایع مدیریت می‌کرد. مسئله تخصیص ارز، تعرفه‌ها، برنامه تولید، برنامه توسعه و تمام این موارد را همان یک نفر، با هماهنگی گروهی که داشتند و تعدادشان نیز زیاد نبود، انجام می‌داد. خودروسازی‌ها نیز عمدتاً خودشان تصمیم می‌گرفتند. با وجود این که دولتی بودند، اما به صورت خصوصی اداره می‌شدند.

من ۴۰ سال است که در صنعت خودرو فعالیت می‌کنم؛ از قطعه‌سازی و زنجیره تولید تا خودروسازی. تقریباً به صورت خصوصی آنها را اداره می‌کردیم. در آن زمان، جدا از محدودیت‌هایی که ماهیت صنعت و ساختار آن داشت، مسئله خصولتی بودن نیز به شکل حاد امروز وجود نداشت و صنعت کمتر سیاسی بود. مشکل امروز آن، سیاسی بودنش است. بعد از دولت نهم، یک‌باره رئیس‌جمهور وارد این حوزه شد. رئیس‌جمهور وقت، آقای احمدی‌نژاد، وارد صنعت خودرو شد و معاونان و وزیران او نیز درگیر این موضوع شدند و این روند به شکل شدیدتری ادامه پیدا کرد و صنعت خودرو بسیار سیاسی‌تر شد. با این حال، صنعت خودرو با همان پتانسیلی که از قبل داشت، تا چند سال به فعالیت خود ادامه داد و وضعیت آن نسبتاً خوب بود، زیرا واقعیت این است که صنعت خودروی ما، به‌خصوص بعد از جنگ که با مشکلاتی مواجه شد و برنامه‌ها تغییر کرد، مراحلی را طی می‌کرد که توضیح تاریخچه آن در این فرصت نمی‌گنجد و برای بیان کامل آن به حدود یک ساعت زمان نیاز است.

این صنعت در دهه ۷۰، در زمانی که وزیر صنایع سنگین مسئولیت داشت، سیاست‌های کلی را تدوین و ابلاغ کردند و پس از آن نیز عملاً دخالت چندانی در روند اجرایی نداشتند. همان زمان بود که پیکان از رده خارج شد و خودروهای دیگری به تدریج وارد این عرصه شدند. در دهه ۷۰، زیرساخت‌های کارخانجات خودروسازی، مانند خطوط رنگ، خطوط مونتاژ و خطوط بدنه، ایجاد و برای افزایش تولید آماده شدند. در دهه ۸۰ این افزایش تولید اتفاق افتاد و از نیمه دوم دهه ۸۰ نیز به تدریج طراحی‌ها، فیس‌لیفت‌ها و شرکت‌های لیزینگ و مواردی از این دست راه‌اندازی شدند و صنعت خودروسازی ما در حال طی کردن یک روند کاملاً منطقی بود. این روند به هم خورد و از آن به بعد، صنعت خودرو به شکلی فزاینده رنگ و بوی سیاسی‌تری به خود گرفت.

حسین مقیسه: اجازه بدهید گفتمان ادامه پیدا کرده و در همان ساختاری که آقای مهندس مدنی عنوان کردند، موضوع را دنبال کنیم. ما در دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰، یعنی سال‌های ۹۰ و ۹۱، با یکی دو قانون و شرایطی مواجه شدیم که ادامه‌دهنده مسیر اشتباهی بود که دولت نهم و دهم ایجاد کرده بود. یکی از این قوانین، قانونی بود که در سال ۱۳۸۳ در مجلس درباره تثبیت قیمت حامل‌های انرژی تصویب شد که به صورت غیرمستقیم، از نظر من، بر توسعه صنعت خودرو تأثیر گذاشت.

مقیسه: بله، قیمت حامل‌های انرژی ثابت ماند، یعنی قیمت بنزین اجازه رشد پیدا نکرد و حامل‌های انرژی نیز اجازه رشد پیدا نکردند. اگر همین قیمت بنزین مطابق روندی که تا پیش از سال ۱۳۸۳ وجود داشت، ادامه پیدا می‌کرد، طبیعتاً صنعت خودرو و مردم ناچار می‌شدند از بنزین باکیفیت و متناسب با قیمت استفاده کنند و طبیعتاً صنعت خودرو نیز به سمت تولید خودروهای باکیفیت و کم‌مصرف می‌رفت و مردم هم از آنها استفاده می‌کردند. یعنی سوخت ارزان شرایطی ایجاد می‌کند که هزینه مالکیت، که در اقتصاد دنیا و در بحث صنعت خودرو اهمیت زیادی دارد، چندان مورد توجه قرار نگیرد. اگر در یک بازه پنج‌ساله بررسی می‌کردید، می‌دیدید که اگر خودروی کم‌مصرف خریداری کنید، بهتر از این است که خودرویی داشته باشید که ۱۰ یا ۱۲ لیتر مصرف می‌کند. الان، برای مثال، حدود یک سنت یا دو سنت، تقریباً، و حالا با فرض اینکه بنزین ۱۰ هزار تومان باشد، سه سنت، بنزین سه‌سنتی مصرف می‌کند. بنابراین، آن قانون سال ۱۳۸۳، به نظر من، قانون بسیار اشتباهی بود که اقتصاد ایران را با مشکلات حادی مواجه کرد.

مورد دیگری که وجود داشت، پس از تشکیل شورای رقابت در سال ۱۳۸۹ و آن جمله عجیب و غریب رئیس‌جمهور وقت بود که عنوان کردند «آقا، پراید کیلویی چند؟»؛ پس از آن، خودروسازی و قیمت‌گذاری دستوری بر صنعت خودرو مستولی شد. یعنی برای خودروسازی شرایط قیمت‌گذاری دستوری ایجاد شد. در سال ۱۳۹۱ نیز قوانین دیگری در مجلس تصویب شد که بر اساس آنها قیمت کامودیتی‌های صنعتی، از جمله فولاد، مس و پلیمر، مطابق قیمت فوب خلیج فارس تعیین می‌شد، اما قیمت‌گذاری دستوری بر صنعت خودرو حاکم بود. این وضعیت به این معنا بود که وقتی قیمت‌های صنعت خودرو به صورت دستوری تعیین می‌شد، مواد اولیه نیز بر اساس قوانینی که همان سال ۱۳۹۱ تصویب شد، باید مطابق قیمت فوب خلیج فارس خریداری می‌شد.

ما از یک طرف با قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو مواجه بودیم و از طرف دیگر، مواد اولیه‌ای که باید در صنعت خودرو استفاده می‌شد، می‌بایست مطابق قیمت جهانی خریداری می‌شد. این وضعیت باعث شد در حوزه تحقیق و توسعه نیز یک رویکرد جدید اعمال شود؛ قابلیتی که در دهه ۷۰ و دهه ۸۰، به‌ویژه در نیمه اول دهه ۸۰، برای آن هزینه می‌شد، دیگر در صنعت خودرو امکان تأمین هزینه و سرمایه‌گذاری نداشت و روزبه‌روز، در حقیقت، صنعت خودروی کشور دچار بحران شد. این بحرانی که اکنون نیز وجود دارد، همچنان ادامه دارد؛ شورای رقابت قیمت‌گذاری دستوری را در اختیار دارد و در عین حال عنوان می‌کند که در طرف دیگر، قیمت مواد اولیه مطابق قیمت جهانی تعیین می‌شود. طبیعتاً صنعت خودرو نتوانسته است از عهده این شرایط برآید.

تجارت ۲۸۰ میلیون دلاری ایران و ازبکستان در پنج ماهه نخست امسال

رایزن بازرگانی ایران در ازبکستان ضمن اشاره به تجارت بیش از ۲۸۰ میلیون دلاری دو کشور در ۵ ماه نخست سال جاری، صادرات محصولات کشاورزی، همکاری‌های فناورانه و سرمایه‌گذاری مشترک را جزو محورهای اصلی توسعه تجارت ایران و ازبکستان عنوان کرد.

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، رحمت‌الله خرمالی روز یکشنبه با تاکید بر روند توسعه همکاری‌های تجاری دو کشور، گفت: پیگیری‌های وزارتخانه‌های کشاورزی ایران و ازبکستان، زمینه اعزام هیاتی ۱۲۰ نفره به ریاست وزیر جهاد کشاورزی و جمعی از فعالان و متخصصان حوزه‌های زراعت، آبزیان، ماشین‌آلات و صنایع تبدیلی به ازبکستان را فراهم کرد.

تورم ماهانه از شتاب افتاد، ولی تنور همچنان داغ است!

روند تورم ماهانه که از ابتدای سال با شتاب بالایی آغاز شده، در اردیبهشت ماه به اوج خود (۸.۵ درصد) رسید و اکنون طبق آن‌چه رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده به ۳.۹ درصد در شهریور ماه رسیده است. این نرخ تنها ۰.۶ درصد نسبت به مرداد ماه کم شده و ۴.۶ درصد هم از اردیبهشت که بالاترین میزان بوده، کمتر شده اما فقط از کاهش اندک سرعت رشد قیمت کالاها و خدمات حکایت دارد و همچنان قیمت‌ها برای مردم بالاست.

به گزارش ایسنا، تازه‌ترین اعلام رئیس‌کل بانک مرکزی از کاهش اندک تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریورماه حکایت دارد؛ به‌طوری که این شاخص پس از ۱۵ ماه افزایش، از ۸۴.۴ درصد در مرداد به ۸۳.۸ درصد در شهریور رسیده است. هم‌زمان، تورم ماهانه شهریور ۳.۹ درصد اعلام شده است؛ ارقامی که در کنار روند تورم ماه‌های گذشته نشان می‌دهد اگرچه سطح افزایش قیمت‌ها همچنان بسیار بالاست، اما شتاب تورم پس از اوج‌گیری در اردیبهشت‌ماه کاهش یافته است.

تورم شهریور اندکی عقب نشست

روز گذشته عبدالناصر همتی - رئیس‌کل بانک مرکزی - با اشاره به تحولات تورمی شهریورماه اعلام کرد که تورم ماهانه این ماه ۳.۹ درصد بوده و تورم نقطه‌به‌نقطه نیز پس از ۱۵ ماه روند افزایشی، اندکی کاهش یافته و از ۸۴.۴ درصد در مردادماه به ۸۳.۸ درصد در شهریور رسیده است.

به گفته همتی، رقم نزدیک به چهار درصدی تورم ماهانه همچنان بالا محسوب می‌شود، اما با وجود فشارهای ناشی از جنگ، تحریم، محاصره و افزایش انتظارات تورمی، اقدامات بانک مرکزی برای کنترل رشد نقدینگی موجب کاهش قابل توجه شتاب تورم شده است. رئیس‌کل بانک مرکزی تأکید کرده است که اگرچه میزان کاهش تورم نقطه‌به‌نقطه اندک است، اما خودِ کاهشی شدن این شاخص پس از یک دوره طولانی افزایش، اهمیت دارد.

اردیبهشت نقطه اوج تورم ماهانه

بررسی گزارش‌های بانک مرکزی در شش ماه نخست سال نشان می‌دهد روند تورم ماهانه در ابتدای سال با شتاب بالایی آغاز شد.

بر اساس گزارش بانک مرکزی، تورم ماهانه فروردین‌ماه هفت درصد بود و در اردیبهشت با جهشی قابل توجه به ۸.۵ درصد رسید. تورم ۱۲ ماهه نیز در فروردین ۵۰.۶ درصد و در اردیبهشت ۵۳.۹ درصد ثبت شد.

در خردادماه، اگرچه فشار تورمی همچنان بالا بود، اما پس از ثبت تورم ماهانه ۷.۴ درصدی، مسیر کاهش شتاب آغاز شد. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری در این ماه ۷.۴ درصد نسبت به اردیبهشت افزایش یافت و تورم ۱۲ ماهه به ۵۷.۷ درصد رسید.

این روند در تیرماه تغییر محسوسی کرد. تورم ماهانه مناطق شهری به ۳.۶ درصد رسید؛ یعنی تقریباً نصف نرخ تورم ماهانه خرداد. بانک مرکزی همچنین تورم ۱۲ ماهه تیرماه را ۶۱.۴ درصد اعلام کرد.

شتاب تورم در مرداد پایین آمد اما گرانی متوقف نشد

در مردادماه نیز تورم ماهانه ۳.۷ درصد ثبت شد که محمد ماجد - معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی - با اشاره به این رقم اعلام کرده بود نشانه‌های کاهش شتاب تورم که از سه ماه قبل آغاز شده، در مردادماه نیز ادامه داشته است.

او همچنین نقطه اوج تورم ماهانه سال را اردیبهشت‌ماه با نرخ ۸.۵ درصد دانسته و توضیح داده بود که آثار مجموعه‌ای از شوک‌های اقتصادی و افزایش نقدینگی و انتظارات تورمی با وقفه زمانی خود را در شاخص قیمت‌ها نشان داده‌اند.

به گفته معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی، سیاست‌های پولی و احتیاطی بانک مرکزی از اوایل خرداد با هدف مهار شتاب تورم آغاز شده و آثار این اقدامات در سه ماه بعد در کنترل شتاب افزایش قیمت‌ها قابل مشاهده بوده است.



بنابراین در فاصله اردیبهشت تا مرداد، تورم ماهانه از ۸.۵ درصد به ۳.۷ درصد رسیده است؛ هرچند این کاهش به معنای کاهش سطح عمومی قیمت‌ها نیست، بلکه به معنای کندتر شدن سرعت افزایش قیمت‌هاست.

یک قدم عقب‌نشینی در تورم نقطه‌ای

تازه‌ترین رقم اعلام‌شده برای شهریور نیز همین تصویر را تکمیل می‌کند. تورم ماهانه ۳.۹ درصدی شهریور اندکی بیشتر از مرداد بوده، اما تورم نقطه‌به‌نقطه از ۸۴.۴ به ۸۳.۸ درصد کاهش یافته است. به بیان دیگر، خانوارهای شهری همچنان در شهریورماه با افزایش قابل توجه قیمت‌ها نسبت به سال قبل مواجه بوده‌اند، اما سرعت افزایش این شاخص نسبت به ماه قبل اندکی کاهش پیدا کرده است.

این تفاوت میان «سطح تورم» و «شتاب تورم» در شرایط فعلی اهمیت زیادی دارد؛ چراکه پایین آمدن نرخ تورم ماهانه یا نقطه‌ای به معنای ارزان شدن کالاها و خدمات نیست، بلکه تنها نشان می‌دهد سرعت گران شدن آنها کاهش یافته است.

بانک‌ها به تنهایی عامل تورم نیستند

در همین زمینه، علی نظافتیان - کارشناس پولی و بانکی - در گفت‌وگو با ایسنا درباره نقش شبکه بانکی در تورم تأکید کرده که نمی‌توان سیستم بانکی را به تنهایی مسئول بخش عمده تورم دانست.

او با اشاره به ادعای سهم ۶۷ درصدی شبکه بانکی در ایجاد تورم گفته بعید می‌داند نظام بانکی به تنهایی تا این اندازه در ایجاد تورم نقش داشته باشد.

نظافتیان در عین حال بر نقش مهم بانک‌ها در تأمین مالی تولید تأکید کرده و هشدار داده که محدود کردن توان بانک‌ها برای تجهیز منابع می‌تواند به بخش تولید آسیب بزند.

این کارشناس پولی و بانکی همچنین سیاست بانک مرکزی برای جلوگیری از اضافه‌برداشت بانک‌ها و کنترل رشد پول از مسیر شبکه بانکی را مورد توجه قرار داده و گفته است سیاست‌های فعلی بانک مرکزی در این زمینه تا این مرحله توانسته از گسترش تورم پولی جلوگیری کند.

از نگاه او، کنترل تورم و اصلاح نظام بانکی باید همزمان با حفظ امکان تأمین مالی تولید دنبال شود؛ چراکه کاهش منابع مالی در اختیار بنگاه‌ها می‌تواند خود به کاهش تولید و تشدید مشکلات اقتصادی منجر شود.

ترمز تورم کشیده شده اما مسیر هنوز طولانی است

مقایسه ارقام شش ماه نخست سال نشان می‌دهد تورم ماهانه پس از رسیدن به قله ۸.۵ درصدی در اردیبهشت، در خرداد ۷.۴ درصد، در تیر ۳.۶ درصد، در مرداد ۳.۷ درصد و در شهریور ۳.۹ درصد ثبت شده است. بنابراین اگرچه در شهریور نسبت به مرداد اندکی افزایش در تورم ماهانه دیده می‌شود، فاصله این رقم با اوج اردیبهشت همچنان قابل توجه است.

در سوی دیگر، تورم نقطه‌به‌نقطه که در مرداد به ۸۴.۴ درصد رسیده بود، در شهریور به ۸۳.۸ درصد کاهش یافته است؛ اتفاقی که رئیس‌کل بانک مرکزی آن را نخستین کاهش این شاخص پس از ۱۵ ماه عنوان کرده است.

با این حال، تورم ماهانه نزدیک به چهار درصد و تورم نقطه‌به‌نقطه بیش از ۸۰ درصد نشان می‌دهد که کاهش شتاب تورم با مهار تورم به معنای کاهش سطح قیمت‌ها فاصله دارد. در چنین شرایطی، استمرار کنترل رشد نقدینگی، مدیریت ناترازی بانک‌ها و در عین حال حفظ جریان تأمین مالی تولید، از جمله مسائلی است که می‌تواند بر تداوم یا توقف این روند اثرگذار باشد.

آنچه در آمار شش ماهه نخست سال قابل مشاهده است، تغییر جهت از شتاب بسیار بالای افزایش قیمت‌ها در بهار به سرعت پایین‌تر افزایش قیمت‌ها در تابستان است؛ اما برای اینکه این تغییر به کاهش پایدار تورم تبدیل شود، باید در ماه‌های آینده نیز تداوم داشته باشد.

یادداشت

از نیروی کار افغانستانی تا سرمایه‌گذار در ایران؛ یک فرصت ارزی مغفول

جعفر قادری

«حضور میلیون‌ها نیروی کار افغانستانی در اقتصاد ایران، در کنار همه ابعاد اجتماعی و اقتصادی آن، یک واقعیت مهم را پیش روی سیاست‌گذاران قرار داده است؛ واقعیتی که اگر با یک سیاست مالی و ارزی هوشمندانه مدیریت شود، می‌تواند از یک چالش بالقوه به یک فرصت اقتصادی برای کشور تبدیل شود.

کارگران افغانستانی در ایران، دستمزد خود را به ریال دریافت می‌کنند. طبیعی است در شرایطی که نگرانی نسبت به کاهش ارزش پول ملی وجود دارد، این افراد تمایل داشته باشند ریال دریافتی خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به ارز تبدیل کرده و یا از کشور خارج کنند. همین رفتار، علاوه بر ایجاد هزینه و دشواری برای خود آنان، تقاضای مضاعفی را به بازار ارز تحمیل می‌کند و می‌تواند بر تعادل و آرامش بازار ارز اثرگذار باشد.

راهکار می‌تواند ایجاد امکان افتتاح حساب ارزی به واحد پول افغانستان، یعنی افغانی، برای اتباع افغانستانی شاغل در ایران باشد. به این معنا که کارگر افغانستانی بتواند متناسب با دستمزد و فعالیت اقتصادی خود، منابع مالی‌اش را در قالب حساب ارزی مبتنی بر افغانی در شبکه بانکی کشور نگهداری کند و از خدمات سپرده‌گذاری و سایر ابزارهای مالی بهره‌مند شود.

شاید نخستین پرسش این باشد که منابع افغانی مورد نیاز برای چنین سازوکاری از کجا تأمین خواهد شد؟ پاسخ روشن است: ایران با افغانستان روابط تجاری گسترده‌ای دارد و بخشی از صادرات ایران به این کشور با دریافت افغانی تسویه می‌شود. بنابراین می‌توان بخشی از منابع افغانی حاصل از تجارت با افغانستان را در یک چارچوب شفاف و تحت نظارت بانک مرکزی، برای تأمین نیازهای ارزی این حساب‌ها به کار گرفت.

این سیاست، در صورت طراحی دقیق، چند دستاورد همزمان خواهد داشت. نخست اینکه بخشی از منابع مالی کارگران افغانستانی به جای خروج فوری از کشور، در شبکه بانکی ایران باقی می‌ماند. دوم، این منابع می‌تواند به سپرده‌های بانکی و در نهایت منابع قابل استفاده برای تأمین مالی فعالیت‌های اقتصادی تبدیل شود. سوم، تقاضای این گروه برای خرید فوری ارز کاهش می‌یابد و فشار بر بازار ارز کمتر می‌شود.

مهم‌تر از همه، این سیاست می‌تواند نگاه ما به اتباع افغانستانی شاغل در ایران را از «نیروی کار» صرف به «سرمایه‌گذار بالقوه» تغییر دهد. اگر سازوکارهای مطمئن برای حفظ ارزش دارایی، سپرده‌گذاری، انتقال قانونی و سرمایه‌گذاری فراهم شود، بخشی از درآمدی که امروز از اقتصاد ایران خارج می‌شود، می‌تواند به منابعی برای سرمایه‌گذاری در ایران تبدیل شود.

البته اجرای چنین طرحی نیازمند ضوابط دقیق مبارزه با پول‌شویی، احراز هویت، تعیین نرخ تبدیل، نظارت بانک مرکزی و تعیین چارچوب روشن برای انتقال و بازگشت وجوه است. اما دشواری‌های اجرایی نباید ما را از اصل یک ایده اقتصادی مهم غافل کند.

ایران و افغانستان علاوه بر همسایگی، پیوندهای عمیق تجاری و اقتصادی دارند. بنابراین می‌توان از این ظرفیت برای طراحی یک سازوکار مالی دوجانبه مبتنی بر افغانی و ریال استفاده کرد؛ سازوکاری که هم به حفظ منابع مالی در داخل کشور کمک کند، هم فشار تقاضا بر بازار ارز را کاهش دهد و هم زمینه را برای تبدیل تدریجی بخشی از نیروی کار افغانستانی به سرمایه‌گذار در اقتصاد ایران فراهم آورد.

در شرایطی که اقتصاد ایران به دنبال منابع جدید و کم‌هزینه برای سرمایه‌گذاری است، شاید لازم باشد بخشی از راه‌حل را نه در منابع جدید، بلکه در مدیریت هوشمندانه منابعی که همین امروز در اقتصاد ایران گردش می‌کنند جست‌وجو کنیم».

ماجرای بازگشت لوازم خانگی کره‌ای به ایران چه بود؟

مدیرکل دفتر اقتصادی و بهبود فرایندهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با رد شایعات اخیر مبنی بر آزادسازی واردات لوازم خانگی برندهای کره‌ای، تاکید کرد که خبر روز گذشته مربوط به تعاونی‌های مرزنشین بوده و سیاست‌های کلان کشور همچنان بر حمایت از تولید داخلی استوار و محدودیت‌های قانونی در این زمینه لغو نشده است.

به گزارش ایسنا، روز گذشته انتشار برخی اخبار پیرامون آزادسازی واردات لوازم خانگی برندهای کره‌ای نظیر «سامسونگ» و «ال‌جی» به کشور، گمانه‌زنی‌های متعددی را در بازار لوازم خانگی ایجاد کرد در حالی که این خبر مربوط به تعاونی‌های مرزنشین بوده و آن هم با لحاظ کردن سهمیه مرزی محقق خواهد شد.

در این رابطه، رضا موسی‌زاده - مدیرکل دفتر اقتصادی و بهبود فرایندهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز - در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: هرگونه خبر مبنی بر آزادسازی واردات لوازم خانگی کره‌ای صحت ندارد و سیاست کشور همچنان بر حمایت از تولیدات داخلی متمرکز است.

وی افزود: محدودیت‌های قانونی برای جلوگیری از ورود کالاهای نهایی که مشابه داخلی دارند، به قوت خود باقی است و آنچه در قالب واردات مرزنشینان یا رویه‌های ملوانی رخ می‌دهد، به هیچ عنوان مجوزی برای ورود انبوه کالاهای کره‌ای نیست و اطلاعیه روز گذشته که از سوی سازمان توسعه تجارت به گمرک ابلاغ شد مربوط به تعاونی‌های مرزنشین است.مدیرکل دفتر اقتصادی و بهبود فرایندهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص سازوکار واردات توسط تعاونی‌های مرزنشین نیز توضیح داد: فعالیت این تعاونی‌ها طبق قانون مبادلات مرزی مصوب ۱۳۸۴ انجام می‌شود و یک فرایند کاملا کنترل‌شده بوده و سهمیه‌بندی‌های دقیقی برای این بخش وجود دارد؛ به‌طوری‌که به ازای هر ۵۰ نفر، تنها یک یخچال یا ماشین لباسشویی و به ازای هر ۲۰ نفر، یک کولر گازی اختصاص می‌یابد.موسی‌زاده همچنین با اصلاح برداشت‌های نادرست پیرامون سقف واردات سال گذشته، تصریح کرد: در حوزه تعاونی‌های مرزنشین، تنها مبلغ ۴۰۰ میلیون دلار واردات کالا در سال گذشته صورت گرفته که مربوط به «مجموع تمامی کالاها» است، نه صرفا لوازم خانگی؛ بنابراین این ارقام تاثیر تعیین‌کننده‌ای بر بازار لوازم خانگی کشور ندارند و موضوع تعاونی‌های مرزنشین با واردات از رویه ملوانی و کولبری تفاوت دارد.وی با اشاره به ساماندهی رویه‌های ملوانی و کولبری بر اساس قانون سال ۱۴۰۲ و آیین‌نامه اجرایی سال ۱۴۰۳، گفت: امسال دومین سال اجرای این قانون است که در آن، تمامی کالاها ملزم به ثبت آماری، ثبت در سامانه انبارها، تعیین مالک، دریافت شناسه کالا و رعایت استانداردهای اجباری شده‌اند؛ در واقع، در حالی که پیش از این کالاها بدون هویت و ثبت وارد می‌شدند، امروز تمامی فرایندها تحت نظارت و همراه با پرداخت عوارض دولتی انجام می‌شود.

گوناگون

۱۲

شماره ۵۷۴۸
دوشنبه
۰۶ مهرماه ۱۴۰۵

سال شانزدهم
• روزنامه اقتصادی ، اجتماعی صبح ایران
• صاحب امتیاز و مدیر مسئول: حسین کریمی

اقتصاد دیوا

روزنامه اقتصادی، اجتماعی صبح ایران

• تهران، میدان فاطمی، خیابان زرتشت
روبه روی بیمارستان مهر ،ساختمان ۱۰۱ ، واحد ۳
• چاپ : شاخه سبز
• تلفن : ۰۲۱۸۶۱۲۶۱۷۸
• موبایل: ۰۹۳۳۴۴۵۳۸۱۷
ایمیل : eghtesadpooya1@gmail.com
www.eghtesadepooya.ir



بریکس در برابر G۷

پیش‌بینی می‌شود تولید ناخالص داخلی واقعی اقتصادهای بریکس در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ بیش از سه برابر سریع‌تر از ۶۷ کشور رشد کند.

علی کریمی

کاریکاتور روز

مهاجرت



عکس روز

رحیم بنی اسد آزاد

سایه‌بان



پنجره

واردات مرزی لوازم خانگی نباید به رقابت نابرابر با تولید منجر شود



دبیرکل انجمن ملی تخصصی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران با اشاره به تصمیم درباره واردات محدود برخی لوازم خانگی از طریق تعاونی‌های مرزنشینی گفت: این تصمیم به معنای آزاد شدن واردات رسمی لوازم خانگی نیست، اما نحوه اجرا و شیوه نظارت بر آن باید به‌گونه‌ای باشد که به رقابت نابرابر با تولید داخل، تضییع حقوق مصرف‌کننده و آسیب به معیشت واقعی مرزنشینان منجر نشود.

امید فاضلی‌نیا در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا در خصوص اعلام سازمان توسعه تجارت ایران درباره امکان واردات محدود برخی لوازم خانگی از طریق تعاونی‌های مرزنشینی اظهار کرد: در این حوزه دو مرجع مهم وجود دارد؛ یکی کارگروه ماده ۴ قانون ساماندهی و حمایت از معیشت مرزنشینان و دیگری کارگروه ماده ۱۲ قانون ساماندهی مبادلات مرزی که هرکدام چارچوب و مأموریت مشخصی دارند.

وی افزود: در مقطعی سه قلم از کالاهای لوازم خانگی که بیشترین سرمایه‌گذاری و عمق ساخت داخل را دارند، از فهرست واردات مرزی خارج شدند؛ چراکه به اعتقاد تولیدکنندگان، ورود این کالاها از مسیرهای مرزی می‌توانست رقابت نابرابری با تولید داخل ایجاد کند.

فاضلی‌نیا ادامه داد: تولیدکننده داخلی برای واردات رسمی این کالاها با مجموعه‌ای از الزامات و هزینه‌ها مواجه است، اما در برخی رویه‌های مرزی، فرآیند ورود کالا با تسهیلات متفاوتی انجام می‌شود. همین مساله در صورت نبود نظارت کافی می‌تواند شرایط رقابتی را به ضرر تولیدکننده داخلی تغییر دهد.

دبیرکل انجمن ملی تخصصی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران یکی از نگرانی‌های اصلی تولیدکنندگان را موضوع ثبت و ردیابی کالاهای واردشده عنوان کرد و گفت: در گذشته این ادعا مطرح بوده که تنها بخشی از کالاهای ورودی در فرآیند ثبت آماری ثبت می‌شوند و بخش دیگری عملا قابل رصد کامل نیست.

وی افزود: اگر ثبت و ردیابی کالا به شکل دقیق انجام نشود، دستگاه‌های نظارتی نمی‌توانند به‌راحتی تشخیص دهند کالایی که در بازار عرضه شده از مسیر قانونی وارد شده یا خارج از چارچوب تعیین‌شده وارد کشور شده است. حتی در مواردی که برای کالا شناسه یا برچسب ایجاد می‌شود، اگر امکان تکثیر یا استفاده خارج از چارچوب از این شناسه‌ها وجود داشته باشد، ردیابی واقعی کالا دشوار خواهد شد.

این مقام صنفی ادامه داد: این موضوع در نهایت تشخیص کالای قاچاق از کالای غیرقاچاق را برای دستگاه‌های نظارتی دشوار می‌کند و می‌تواند زمینه سوءاستفاده از مسیرهای قانونی تجارت مرزی را فراهم کند.

معرفی کتاب

استراتژی اقیانوس آبی

نویسنده: رنه مابورنیا
مترجم: علیرضا پورممتاز
انتشارات: انتشارات آریانا قلم

این مفهوم یکی از جذاب‌ترین مفاهیم اقتصادی است. دبلیو چان کیم و رنه مابورنیا تلاش کرده‌اند در کتاب فوق به مخاطب نشان دهند که چطور می‌توان فضای بازاری بدون مدعی خلق کرد. آنها معتقدند که تنها راه پیروزی در رقابت، تلاش نکردن برای پیروزی در رقابت است. از نظر آنها به‌جای اینکه به رقابتی خونین در اقیانوس سرخ وارد شوید بهتر است به اقیانوس‌های آبی با فضای بازار نامحدود ورود کنید. خودتان دست به خلق بزنید و وارد بازاری شوید که هنوز در آن قواعد بازی مشخص نشده است. در این بازار فرصت برای سودآوری و رشد بسیار زیاد است.

نکته‌ی جالب در این کتاب توجه به ادامه‌ی مسیر است. می‌دانید که همین اقیانوس‌های آبی دیریازود سرخ، و رقبا وارد آن می‌شوند.

