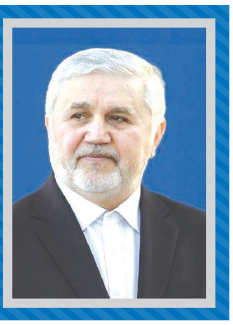
شماره ۵۷۶۷

اقتصاد پویا

روزنامه اقتصادی، اجتماعی صبح ایران

www.eghtesadepooya.ir

یکشنبه
۰۳ ● ۰۸ ● ۱۴۰۵
۱۴جمادی الاول ۱۴۴۸
2026 October 25
سال بیست ودوم
۱۲صفحه
۸صفحه‌چاپ+۴صفحه‌دیجیتال
۱۰۰,۰۰۰ تومان



دارابی:

ظرفیت‌های همکاری گردشگری ایران و مالزی به برنامه‌های مشترک تبدیل شود

صفحه ۲

گزارش اقتصاد پویا از اثرات قیمت‌گذاری دستوری در بازار؛

حمایت از مردم یا رانت برای واسطه‌ها

اقتصاد پویا / سرویس اقتصاد سیاسی- اقتصاد ایران سال‌هاست با یکی از پیچیده‌ترین تناقض‌های سیاست‌گذاری مواجه است؛ از یک سو، دولت برای حمایت از معیشت خانوارها و جلوگیری از....

صفحه ۲

گزارش اقتصاد پویا از وضعیت بورس کالا؛

بورس کالا زیر فشار سیاست‌گذاری

صفحه ۴



گزارش اقتصاد پویا از بحران گردشگری؛

گردشگری ایران میان گرانی و سایه جنگ

- سفر دیگر سهم همه نیست
- گرانی در داخل، نگرانی در خارج
- زنگ خطر برای اشتغال و اقتصاد محلی

صفحه ۳

اقتصاد پویا گزارش می‌دهد:

خاک‌خوری طلای ایران در انبارها

صفحه ۵

اقتصاد پویا بررسی کرد:

سکه‌های غیربانکی در بازار مجازی

صفحه ۹

یادداشت

ضربه تورم و بیکاری به امنیت اقتصادی

ساسان باقرپناه

صفحه ۹

وقتی کیفیت قربانی بقا می‌شود

امیر حیدری

صفحه ۱۰

از بودجه پژوهشی تا اثربخشی اجتماعی؛ چرا تأمین مالی علم نیازمند بازنگری است؟

سید کامران یگانگی

صفحه ۱۱

توسعه هوش مصنوعی بدون توجه به اخلاق اجتماعی، پایدار نخواهد بود

دکتر علیرضا رادان

صفحه ۱۲

سرمقاله

شمارش معکوس برای سقوط گردشگری



حسین کریمی
صاحب‌امتیاز و مدیرمسوول

صفحه ۲

سازمان آگهی‌های روزنامه اقتصاد پویا
۰۲۱-۸۶۱۲۶۱۷۸
۰۹۳۳۶۶۵۰۳۸۱۷

تجدید آگهی مناقصه عمومی

یک موسسه عمرانی در نظر دارد برونسپاری ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا بدین وسیله از کلیه پیمانکارانی که دارای سوابق مرتبط میباشند، دعوت بعمل میآید ضمن واریز مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه بانک کشاورزی شعبه مرکزی کد ۱۲۵۶ به شماره شبا IR۶۳۰۱۶۰۰۰۰۰۰۲۱۶۷۷۷۸۰۵۰۰۰۱ در ساعت اداری از تاریخ چاپ آگهی الی تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۷ با در دست داشتن معرفینامه رسمی و اصل فیش واریزی به آدرس مندرج در آگهی مراجعه و نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند:

ردیف	موضوع مناقصه پروژه احداث کنارگذر پاکدشت	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه
۱	عملیات تهیه، ساخت، حمل واجرای بتن آسفالتی جهت لایه بیندر به همراه اندود قیری	۶,۵۷۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال

شرایط: مناقصه گزار حق دارد هر یک از پیشنهادها را قبول یا رد کند یا بنابر تشخیص خود در هر زمان، حتی در آخرین مراحل، فرآیند مناقصه را لغو نماید و از این بابت هیچ مسئولیت و تعهدی در برابر مناقصه گران نخواهد داشت.
۱- مازندران، ساری، میدان امام خمینی (ره)، بلوار جام جم، کوچه سعادت، جنب بیمه پاسارگاد، پلاک ۴۸ (کدپستی: ۴۸۱۴۹۸۳۹۳۱)، ساختمان موسسه راهیران مراجعه و نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند. شماره تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۳۱۰۹۱۰۰۰-۰۱۱ (داخلی ۱۷۴)- شماره همراه ۰۹۱۱۱۷۷۶۴۶۶
۲- تهران، پاکدشت، کنارگذر جنوبی پاکدشت، شماره تماس ۰۹۱۲۰۸۴۳۲۵۹ مسئول کارگاه
تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه: مناقصه گران پس از دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۰۷ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقصه گزار تحویل دهند.
هزینه چاپ هر دو نوبت و تجدید آگهی بعهده برنده مناقصه میباشد.

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره: ۲۱۲/س ع/۱۴۰۵

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

نوبت اول

مربوط به خرید دستگاه تهویه هوای مطبوع زمینی هواپیما mobile air contioner

درخواست شماره: ۰۰۱-۴۳-۰۴۶۰۹

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه خرید دستگاه تهویه هوای مطبوع زمینی هواپیما mobile air contioner به شماره (۲۰۰۵۰۹۲۶۶۰۰۰۰۴۳۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ الی ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می باشد.

شرکت ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه های اجرایی حائز اولویت می باشند.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۵/۰۸/۱۱
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۵/۰۸/۲۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس: گچساران - فلکه الله - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - تلفن: ۳۲۲۲۴۴۱۲ - ۳۱۹۲۳۵۴۰ - ۰۷۴
مرکز تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام سامانه ستاد: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه آگهی: ۲۳۰۷۶۴۲

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (پالایشگاه دوازدهم) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی بصورت یکپارچه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید :

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۵۰۹۷۱۶۴۰۰۰۰۱۳
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای ۰۴۴۰۰۰۱-۲۲-AHA-R۱۲- مناقصه شماره R۱۲-۰۵/۰۱۱
موضوع مناقصه/شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید Level Transmitter & Valve Positioner - & اقلام یدکی برند Fisher/Rosemount
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۸/۳۸۴/۶۲۵/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۶۷/۶۹۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
تاریخ ارسال اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه به صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد	اولین روز پس از درج نوبت دوم آگهی مناقصه در روزنامه کثیر الانتشار
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه از سامانه ستاد توسط مناقصه گران	۷روز پس از تاریخ ارسال اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه به صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد
آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی / پاکات الف و ب و ج (ضمانت نامه / پیشنهاد فنی بازرگانی و مالی) در سامانه ستاد توسط مناقصه گران	ظرف مدت حداقل دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد می باشد. (ضمناً برنامه زمانی گشایش پاکات مناقصه از طریق سامانه ستاد اعلان می گردد)
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر- شهرستان کنگان- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی-پالایشگاه دوازدهم (فازهای ۲۴&۲۲) - واحد تدارکات و خرید کالا — شماره تماس کارشناس خرید مطلع : ۰۷۷۳۳۱۷۲۷۳

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن تدارکات کالا (۷۳۴۶-۷۳۳۶-۷۲۷۳-۰۷۷۳۳۳۱-۰۷۷۳۳۳۱۷۲۷۳) تماس حاصل فرمایند.

شناسه آگهی: ۲۳۰۹۵۲۰

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

دارابی: ظرفیت‌های همکاری گردشگری ایران و مالزی به برنامه‌های مشترک تبدیل شود

قائم‌مقام وزیر و معاون میراث‌فرهنگی با تاکید بر ضرورت تبدیل ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و گردشگری ایران و مالزی به برنامه‌های عملی و مشترک، از پیگیری زمینه‌های گسترش همکاری دو کشور در حوزه گردشگری، حفاظت از میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی خبر داد.

بـه گزارش خبرنگار ایرنا، عـلی دارابی در حاشیه چهارمین اجلاس اتحادیه میراث‌فرهنگی آسیا (ACHA) در هانگژو چین با داتو سـری تیونگ کینگ سینگ وزیر گردشگری، هنر و فرهنگ مالزی دیدار و گفت‌وگو کرد.

در ایـن دیدار، توسـعه همکاری‌های دوجانبه، تقویـت تعاملات فرهنگی و گردشـگری، حضور در رویدادهای گردشگری دو کشور و امکان همکاری‌های تخصصی در زمینه حفاظت از میراث فرهنگی مورد بحث قرار گرفت.

سرمقاله

شمارش معکوس برای سقوط گردشگری

حسین کریمی

گردشـگری در دنیـای امـروز صرفاً یک فعالیـت تفریحی نیسـت، بلکه پیشـرانی استراتژیک برای ارزآوری پایدار، تنوع‌بخشی بـه درآمدهای ملی، توزیـع عادلانه ثروت و پیونـد فرهنگی بـا جامعه جهانی به شـمار می‌رود. با این حال، صنعت گردشگری کشور امروز در یـکی از بحرانی‌ترین و تاریک‌ترین پیچ‌های تاریخی خود قرار گرفته است؛ بخشی آسیب‌پذیر که پس از سال‌ها تقلا برای بازیابی توان ازدسـت‌رفته ناشی از رکودهای پیشین، اکنون تحت فشـار فزاینـده نااطمینانی‌های منطقه‌ای، هشدارهای امنیتی مکرر لغو سفر از سوی کشورهای مبدأ و ضعف در دیپلماسی عمومی، به مرز انجماد و فروپاشی ساختاری نزدیک شده است.

پیامد فوری این شـوک‌ها، موج دومینویی تعطیـلی و تعلیـق در زنجیره ارزش سـفر است. دفاتر خدمات مسافرتی با افت سنگین تورهـای ورودی و جهـش نـرخ ارز بـرای سفرهای خروجی، توان بقای اقتصادی خود را از دست داده و ناچار به ابطال مجوز یا انقباض حداکثری هزینه‌ها شده‌اند. در بخش اقامتی، هتل‌هـای بـزرگ و تاریـخی در کانون‌های توریسـتی کشـور نظیر اصفهان، شیراز، یزد و تبریز با ضریب اشـغال به شـدت پایینی دسـت‌وپنجه نرم می‌کنند؛ اعدادی که حتی کفاف استهلاک تاسیسـات، قبوض صعودی حامل‌های انـرژی و حقوق پایه پرسـنل را نمی‌دهـد. در مناطق پیرامونی و روسـتایی نیز اقامتگاه‌های بوم‌گردی که تکیه‌گاه اصلی معیشـت جوامع محلی و فقرزدایی بودند، به دلیل کاهش مسـافران خارجی و افت شدید قدرت خرید خانوار برای سفرهای داخلی، در آستانه ترک دائم بازار قرار دارند.

با این وجـود، جبران‌ناپذیرترین آسیب این رکود عمیق، زیان‌های مالی هتلداران یا افت ارزش دارایی‌های فیزیکی نیست؛ بلکه «تخلیه و فرسـایش سرمایه انسانی متخصص» است. تربیت یک راهنمای تور مسـلط به زبان‌های تخصـصی و تاریخ تمدن، پـرورش مدیران باکیفیت هتل، نیروهای رزرواسیون بین‌المللی و کارشناسان برنامه‌ریزی سفر، حاصل سال‌ها تمرین میدانی و سرمایه‌گذاری دانشی است. وقتی بازار سـفر قفل می‌شود، اولین خاکریز تعدیل، همین نخبگان اجرایی هسـتند. این وضعیت به کوچ گسـترده نیـروی کار ماهر به هتل‌ها و پلتفرم‌های توریسـتی کشورهای همسـایه در حوزه خلیج‌فـارس و ترکیه، یا تغییر اجباری پیشـه به مشـاغل واسطه‌ای منجر شده است؛ ضایعه‌ای که بخش خدمات را از مغز متفکر و بازوی اجرایی تهی می‌سازد

در سـوی مقابل، رویکـرد متولیان حوزه گردشـگری در سـال‌های اخیر بیش از آنکه مبتنی بر بسـته‌های نجـات فعالانه، کاهش ریسـک‌های سیـاسی و تسـهیل ارتباطات بین‌المللی باشد، در انفعال و صدور بیانیه‌های بی‌اثر خلاصه شـده اسـت. فرسودگی شدید ناوگان حمل‌ونقل، موانع اینترنتی و ارتباطی، و نبود تسـهیلات مالیاتی ملموس، بار بحران را یک‌تنه بـر دوش بخش خصوصی انداخته است. بازگشت از این مسیر نامبارک نیازمند بازتعریف جایگاه اسـتراتژیک گردشگری در سیاست‌گذاری کلان کشور است؛ چراکه اگر سـرمایه انسـانی این حوزه به کلی مضمحل شود، حتی با باز شدن درهای دیپلماسی نیز توانی برای پذیرایی اسـتاندارد از جهان باقی نخواهد ماند.

گزارش اقتصاد پویا از اثرات قیمت‌گذاری دستوری در بازار؛

حمایت از مردم یا رانت برای واسطه‌ها



اقتصاد پویا / سـرویس اقتصاد سیـاسی- اقتصاد ایران سال‌هاست با یکی از پیچیده‌ترین تناقض‌های سیاست‌گذاری مواجه اسـت؛ از یک سـو، دولت برای حمایت از معیشت خانوارها و جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی و دارو، به تعیین نرخ‌های دسـتوری و محدود کردن قیمت فروش متوسل می‌شود و از سوی دیگر، همین سیاست در بسیاری از موارد نتوانسـته است دسترسی پایدار مصرف‌کنندگان به کالاهای مورد نیاز را تضمین کند. در ظاهر، سرکوب قیمت‌ها قرار اسـت مانعی در برابر گرانی باشد، اما در عمل، هنگامی که قیمت تعیین‌شـده با هزینه واقعی تولیـد، تأمین مواد اولیه، حمل‌ونقل، دستمزد و توزیع همخوانی نداشته باشد، زنجیره‌ای از اختلال‌ها شکل می‌گیرد که نتیجه آن می‌تواند کاهش عرضه رسمی، افت کیفیت محصولات، گسترش بازار سیاه، شکل‌گیری رانت و تضعیف بنگاه‌های تولیدی باشد.

کریمی/ مسـئله اصلی این نیست که دولت باید در برابر گرانی بی‌تفاوت بماند یا حمایت از اقشـار کم‌درآمد را کنار بگذارد؛ مسـئله آن است که حمایت از مصرف‌کننده با چه ابزارهایی انجام می‌شـود و آیا سیاسـت‌های انتخاب‌شـده می‌توانند هم‌زمان قدرت خرید خانوارها، اسـتمرار تولید و دسـترسی عادلانه به کالاها را حفـظ کنند؟ تجربه اقتصاد ایران نشـان می‌دهد که کنترل اداری قیمت، بدون اصلاح نظـام توزیع، تأمین مالی تولید، شـفافیت زنجیره عرضه و مهار عوامل تورم، به‌تنهایی قادر نیست مسئله گرانی را حل کند. حتی ممکن اسـت فاصله میان قیمت رسمی و قیمت واقعی بازار را افزایش دهد و شـرایطی ایجاد کند که در آن مصرف‌کننده نه‌تنها از حمایت مؤثر برخوردار نشـود، بلکه برای تهیه کالا نیز با محدودیت و هزینه‌های پنهان بیشتری مواجه شود.

قیمت دستوری؛ حمایت ظاهری و هزینه‌های پنهان

زمانی که قیمت یک کالای اسـاسی پایین‌تر از سـطحی تعیین می‌شـود که تولید و عرضه مستمر آن را امکان‌پذیر می‌کند، فشار اقتصادی به بخش‌های مختلف زنجیره تأمین منتقل می‌شود. تولیدکننده‌ای که با افزایش هزینه نهاده‌ها، انرژی، بسته‌بندی، دستمزد و حمل‌ونقل روبه‌روست، اما اجازه ندارد محصول خود را متناسب با این تغییرات قیمت‌گذاری کند، ناچار است میان چند گزینه دشوار انتخاب کند؛ کاهش حاشیه سود، اسـتفاده از منابع مالی محدود، کاهش تولید، تغییـر کیفیت یا خروج تدریجی از بـازار. بنگاه‌های بزرگ ممکن اسـت به دلیل برخورداری از سرمایه، دسترسی بهتر به تسهیلات یا قدرت چانه‌زنی بیشتر، مدت طولانی‌تری در برابر این فشار مقاومت کنند، اما واحدهای کوچک و متوسط معمـولاً چنین امـکانی ندارند. ایـن بنگاه‌ها بخش مهمی از اشـتغال، تولید محلی و زنجیره تأمین کشور را بر عهده دارند و تضعیف آنها می‌توانـد پیامدهایی فراتر از زیان یک شرکت داشته باشد. کاهش فعالیت یک تولیدکننده کوچک، به معنای کاهش سـفارش به تأمین‌کنندگان، افت درآمد کارگران و محدود شـدن ظرفیت عرضه در بازار است. اگر این روند در مقیاس گسـترده ادامه پیدا کند، سیاستی که با هدف ارزان نگه داشـتن کالا اجرا شده است، ممکن است در بلندمدت به کاهش عرضه و افزایش فشـار قیمتی منجر شـود. البته قیمت‌گذاری دستوری در همه شرایط الزاماً به نتیجه یکسـانی نمی‌انجامد؛ شدت پیامدها به میزان فاصله قیمت مصوب با هزینه واقـعی، نحوه تأمین یارانه، وضعیت رقابت، میزان عرضه و کیفیت نظارت بستگی دارد. اگر دولت مابه‌التفاوت قیمت را به‌موقع و به‌صورت شفاف جبران کند و تأمین کالا را تضمین کند، بخشی از فشار تولیدکننده قابل کنترل خواهد بود. مشکل زمانی تشدید می‌شود که قیمت‌ها تعیین شـوند، اما منابع جبرانی کافی نباشـد یا پرداخت‌ها با تأخیر انجام گیـرد. در چنین وضعیتی، تولیدکننده عملاً هزینه سیاسـت حمایتی را از محل سرمایه در گردش خود پرداخت می‌کند؛ سرمایه‌ای که باید صرف خرید مواد اولیه، پرداخت حقوق و ادامه فعالیت بنگاه شود.

بازار سیاه و رانت؛ شکاف قیمت رسمی و واقعی

یکی از پیامدهای محتمل قیمت‌گذاری غیرواقعی، ایجاد فاصله میان نرخ رسـمی و قیمت قابل معامله در بازار است. هنـگامی که یک کالا با قیمت مصوب عرضه می‌شـود، اما میزان عرضه آن برای پاسـخ‌گویی به تقاضا کافی نیسـت، امکان شکل‌گیری بازارهای غیررسمی و فروش با قیمت‌های بالاتـر افزایش پیـدا می‌کند. در این شـرایط، کالا ممکن اسـت به‌جای آنکه بر اساس نیاز مصرف‌کننده نهایی توزیع شود، به سـمت افرادی حرکت کند که دسترسی بیشتری به شبکه توزیع، مجوزها یا سـهمیه‌های رسمی دارند. این همان نقطه‌ای است که سیاست حمایتی می‌تواند به بستری برای رانت تبدیل شـود. فردی که کالا را با نرخ یارانه‌ای یا مصـوب دریافـت می‌کند، ممکن اسـت از اختلاف قیمت برای کسب سود اسـتفاده کند؛ در حالی که مصرف‌کننده واقعی، به‌ویژه خانـوار کم‌درآمد، همچنان ناچار به پرداخت هزینه بالاتر در بازار آزاد باشد. در چنین الگویی، یارانه‌ای که قرار بوده به مردم برسـد، ممکن است بخشی از مسیر خود را در شبکه واسـطه‌گری و توزیع غیرشفاف از دست بدهد. این مسـئله در کالاهای اساسی و دارو اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، زیرا محدودیت دسترسی به این محصولات می‌تواند مسـتقیماً بر امنیت غذایی و سلامت جامعه اثر بگذارد. در بازار دارو، قیمت‌گذاری باید با سازوکارهایی همراه باشد که هم اسـتطاعت مالی بیماران را در نظـر بگیرد و هم امکان تأمین مستمر دارو برای شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده را حفظ کنـد. اگر قیمت مصوب با هزینه تأمین مواد اولیه، تولید، واردات یا توزیع تناسب نداشته باشد و منابع جبرانی نیز به‌موقع پرداخت نشـود، خطر کاهش عرضه یا اختلال در تأمیـن برخی اقلام افزایش می‌یابد. با این حال، نباید هر کمبود یا افزایش قیمتی را صرفاً به قیمت‌گذاری دسـتوری نسبت داد؛ محدودیت‌های ارزی، مشکلات واردات، تحریم‌ها، ضعف نظارت و اختلال در زنجیره توزیع نیز می‌توانند نقش داشته باشند. راهکار اساسی، شفاف کردن مسیر حرکت کالا از تولیدکننده تا مصرف‌کننده، انتشـار اطلاعات مربوط به سهمیه‌ها و تخصیص‌ها، نظارت بر موجودی انبارها و برخورد با تخلفات اثبات‌شده است. نظارت مؤثر باید متوجه رفتارهای سوداگرانه و انحصاری باشد، نه آنکه با مقررات پیچیده، هزینه فعالیت تولیدکنندگان قانون‌مدار را بیشتر کند.

اصلاح نظام توزیع؛ حمایت مستقیم به‌جای سرکوب قیمت

خروج از چرخه قیمت‌گذاری غیرکارآمد، نیازمند تغییر در نگاه سیاسـت‌گذار به مفهوم حمایت از مصرف‌کننده است. حمایت مؤثر الزاماً به معنای پایین نگه داشـتن قیمت همه کالاهـا برای همه افراد نیسـت؛ بلکه می‌تواند بر رسـاندن کمک هدفمند به خانوارهای نیازمند و فراهم کردن شرایط رقابتی و شـفاف برای تولید و توزیع متمرکز شـود. در این الگو، دولت به‌جای تحمیل دائمی قیمت‌هایی که با واقعیت هزینه‌ها فاصله دارند، می‌تواند از ابزارهایی مانند اعتبار خرید، یارانه مسـتقیم به گروه‌های واجد شرایط، پوشش بیمه‌ای دارو و پرداخت شـفاف مابه‌التفاوت برای کالاهای مشخص اسـتفاده کند. مزیت چنین رویکردی آن است که حمایت از مصرف‌کننده از وضعیت مالی تولیدکننده جدا می‌شود و بنگاه مجبور نیسـت برای تأمین هزینه سیاست اجتماعی، سـرمایه خود را مصرف کند. البته پرداخت مستقیم یارانه نیز بدون طراحی دقیق، شناسـایی درست گروه‌های هدف و تأمین منابع پایدار، می‌تواند با خطا همراه شـود. از سوی دیگـر، اصلاح قیمت‌ها بایـد تدریجی، قابـل پیش‌بینی و متناسـب با توان خرید خانوارها باشد؛ زیرا افزایش ناگهانی قیمت کالاهای ضروری، بـدون جبران مؤثر کاهش قدرت خرید، فشـار سـنگینی بر طبقات کم‌درآمد وارد می‌کند. اصلاح نظام توزیع نیز به همان اندازه اهمیت دارد. توسـعه سـامانه‌های شـفاف رهگیری کالا، کاهش مجوزهای زائد، محدود کردن انحصار در شبکه‌های پخش، تسهیل دسترسی تولیدکنندگان کوچک به بازار و انتشـار اطلاعات قابل اتکا درباره موجودی و قیمت‌ها می‌تواند زمینه سوءاسـتفاده را کاهش دهد. در کنار این اقدامات، تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک و متوسط، تسهیل دسترسی آنها به مواد اولیه و جلوگیری از انباشـت مطالباتشان از دولت و شبکه توزیع، برای استمرار تولید ضروری است. سیاست‌گذار باید میان سودجویی و فعالیت اقتصادی سالم تفاوت قائل شود؛ همان‌طور کـه احتکار و اخلال در عرضـه نیازمند برخورد قانونی اسـت، تولیدکننده‌ای که با افزایش واقعی هزینه‌ها روبه‌روست نیز نباید صرفاً به دلیل ناتوانی در فروش با قیمت غیرواقعی، در معرض ورشکستگی قرار گیرد. هدف نهایی باید ایجاد تعادلی پایدار میان سه ضلع مصرف‌کننده، تولیدکننده و نظام توزیع باشـد؛ تعادلی که در آن دسـترسی مردم به کالاهای ضروری حفظ شـود، بنگاه‌ها امکان ادامه فعالیت داشـته باشند و منابع عمومی به‌جای ایجاد رانت، مستقیماً در خدمت رفاه جامعه قرار گیرد.

چالش قیمت‌گذاری دسـتوری را نمی‌توان تنها با تغییر یک نرخ یا صدور بخشـنامه‌ای تازه حـل کرد. تا زمانی که عوامل اصلی تورم، ناپایداری هزینه‌های تولید، ضعف رقابت، ابهام در تخصیص منابع و ناکارآمدی شبکه توزیع به‌صورت هماهنگ مورد توجه قرار نگیرند، خطر بازتولید کمبود، رانت و فشـار بر بنگاه‌های کوچک و متوسـط باقی خواهد ماند. دولت حق و وظیفه دارد از معیشـت مردم حمایت کند، اما این حمایت زمانی پایدار خواهد بود که هزینه آن به‌روشنی تأمین شود و بار اصلی آن بر دوش تولیدکننده و نیروی کار قرار نگیرد. ارزان نشان دادن یک کالا در فهرست قیمت‌های رسـمی، اگر به کاهش عرضه یا افزایش هزینه دسترسی در بازار غیررسمی منجر شود، به‌تنهایی نشانه موفقیت سیاست اقتصادی نیسـت. معیار موفقیت آن است که مردم بتوانند کالاهای ضروری را با هزینه‌ای متناسـب با توان مالی خود تهیه کننـد، تولیدکنندگان با چشـم‌انداز قابل پیش‌بینی فعالیت کنند و شـبکه توزیع به‌جای امتیازدهی و رانت، بر پایه رقابت و شفافیت اداره شود. اصلاح نظام قیمت‌گذاری و توزیع، نه عقب‌نشینی از حمایت اجتماعی، بلکه تلاشی برای تبدیل این حمایت از یک وعده کوتاه‌مدت به سیاستی مؤثر و ماندگار است.

کالابرگ ۳۵ میلیون ایرانی ۱.۵ میلیون تومانی شد

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از افزایش ۱۷ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومانی اعتبار کالابرگ مهرماه هم‌وطنان با همکاری سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی خبر داد.

یعقوب اندایش در تشریح جزئیات این طرح در یک برنامه زنده تلویزیونی اعلام کرد: ۵۰۰ هزار تومان دیگر به حساب مشمولانی که در تاریخ‌های ۱۵ و ۲۵ مهرماه کالابرگ یک میلیون تومانی خود را دریافت کرده و در سامانه «دولت من» خوداظهاری انجام داده بودند، واریز شد.

گزارش اقتصاد پویا ازبحران گردشگری؛

گردشگری ایران میان گرانی و سایه جنگ



اقتصاد پویا / سرویس صنعت- صنعت گردشگری ایران در یکی از دشوارترین موقعیت‌های سال‌های اخیر قرار گرفته است؛ صنعتی که از یک سو با کاهش قدرت خرید خانوارهای ایرانی و حذف تدریجی سفر از سبد هزینه‌های زندگی روبه‌روست و از سوی دیگر، در سایه نااطمینانی‌های سیاسی و امنیتی، نگرانی از وقوع جنگ و آسیب دیدن تصویر ایران به‌عنوان مقصد گردشگری، با افت تقاضای گردشگران خارجی دست‌وپنجه نرم می‌کند.

حسین جلیلی بال / حاصل هم‌زمانی این دو فشار، شکل‌گیری بحرانی چندلایه است که آثار آن تنها در هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی و دفاتر فروش بلیت دیده نمی‌شود، بلکه رستوران‌ها، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، راهنمایان گردشگری، رانندگان، فروشندگان صنایع‌دستی، کسب‌وکارهای محلی و هزاران شاغل وابسته به سفر را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در شرایطی که تورم هزینه‌های زندگی را افزایش داده و بخش قابل‌توجهی از درآمد خانوارها به تأمین مسکن، خوراک، درمان و سایر نیازهای ضروری اختصاص یافته است، سفر برای بسیاری از مردم از یک نیاز فرهنگی و اجتماعی به هزینه‌ای قابل‌حذف تبدیل شده است. هم‌زمان، گردشگر خارجی که برای انتخاب مقصد سفر به امنیت، ثبات، دسترسی، خدمات مناسب و امکان برنامه‌ریزی مطمئن نیاز دارد، ممکن است در مواجهه با اخبار تنش‌های منطقه‌ای و احتمال درگیری نظامی، مقصد دیگری را انتخاب کند. این وضعیت، صنعت گردشگری را میان دو دیوار بلند گرفتار کرده است؛ دیوار نخست، ناتوانی مالی گردشگر داخلی و دیوار دوم، نااطمینانی و نگرانی گردشگر خارجی.

سفر از سبد خانوار حذف شد؛ تفریحی که به کالای لوکس تبدیل می‌شود

برای درک ابعاد بحران گردشگری داخلی، کافی است به تغییر اولویت‌های اقتصادی خانوارها توجه کنیم. وقتی درآمد ماهانه بخش بزرگی از مردم با سرعت افزایش هزینه‌های ضروری زندگی هماهنگ نیست، نخستین تصمیم اقتصادی بسیاری از خانواده‌ها، حذف یا محدود کردن هزینه‌هایی است که در کوتاه‌مدت ضروری تلقی نمی‌شوند. سفر، تفریح، اقامت در هتل و حتی دیدار چندروزه از شهرهای دیگر، در چنین شرایطی در معرض حذف قرار می‌گیرند. خانواده‌ای که تا چند سال پیش می‌توانست با پس‌انداز ماهانه یا بخشی از درآمد خود تعطیلات تابستانی یا نوروزی را برنامه‌ریزی کند، اکنون ممکن است هزینه‌های حمل‌ونقل، اقامت، غذا و بازدید از جاذبه‌های گردشگری را خارج از توان مالی خود ببیند.

افزایش هزینه سفر فقط به قیمت بلیت هواپیما یا اقامت در هتل محدود نیست. هزینه سوخت و حمل‌ونقل، تعمیر و نگهداری خودرو، غذا، خدمات گردشگری و ورودی برخی جاذبه‌ها نیز بر بودجه نهایی سفر اثر می‌گذارند. حتی خانواده‌هایی که مقصدهای نزدیک‌تر را انتخاب می‌کنند یا به سفر با خودروی شخصی روی می‌آورند، از افزایش هزینه‌های جانبی مصون نیستند. در نتیجه، بخشی از تقاضای گردشگری نه به دلیل کاهش علاقه مردم به سفر، بلکه به دلیل ناتوانی در پرداخت هزینه‌ها از بازار خارج می‌شود.

این تفاوت اهمیت زیادی دارد؛ زیرا کاهش تقاضای ناشی از تغییر سلیقه با کاهش تقاضای ناشی از فقر و افت قدرت خرید یکسان نیست. در حالت نخست، کسب‌وکارها می‌توانند با تغییر محصول، بازاریابی یا ارائه تجربه‌های تازه مشتری جذب کنند؛ اما در حالت دوم، حتی بهترین برنامه‌های تبلیغاتی نیز نمی‌توانند جای درآمد ازدست‌رفته مردم را بگیرند. وقتی خانواده‌ای برای پرداخت اجاره خانه یا خرید مایحتاج ضروری با مشکل مواجه است، تخفیف یک تور گردشگری لزوماً او را به سفر ترغیب نمی‌کند

پیامد این روند، تغییر ساختار تقاضا در بازار گردشگری است. بخشی از مردم سفرهای خود را کوتاه‌تر می‌کنند، برخی به اقامت نزد اقوام و آشنایان روی می‌آورند، گروهی مقصدهای نزدیک را جایگزین سفرهای دور می‌کنند و عده‌ای نیز اساساً از مسافرت صرف‌نظر می‌کنند. این تغییر رفتار شاید در ظاهر به معنای صرفه‌جویی خانوار باشد، اما در مقیاس اقتصادی، درآمد شمار زیادی از کسب‌وکارهای وابسته به سفر را کاهش می‌دهد. شهری که در فصل تعطیلات از ورود مسافران درآمد کسب می‌کند، با کاهش تعداد گردشگران، فروش رستوران‌ها و مغازه‌ها، درآمد اقامتگاه‌ها و فرصت‌های شغلی فصلی خود را نیز از دست می‌دهد.

در این میان، گردشگری داخلی می‌تواند یکی از ابزارهای توزیع درآمد میان مناطق مختلف کشور باشد. ورود مسافران به شهرهای تاریخی، مناطق ساحلی، روستاها و مقاصد طبیعی، منابع مالی تازه‌ای به اقتصاد محلی تزریق می‌کند. کاهش سفر، این جریان درآمدی را محدود می‌سازد و کسب‌وکارهایی را که امکان جایگزینی سریع مشتریان خود را ندارند، در معرض زیان قرار می‌دهد. بنابراین، گرانی سفر فقط یک مسئله مربوط به تفریح مردم نیست؛ بلکه نشانه‌ای از کوچک شدن بخشی از اقتصاد خدماتی کشور است.

سایه جنگ بر گردشگری خارجی؛ مقصدی که از فهرست سفرها کنار می‌رود

در سوی دیگر بازار، گردشگری ورودی قرار دارد؛ بخشی که برای توسعه اقتصادی ایران، ایجاد اشتغال، ارزآوری و معرفی ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی کشور اهمیت فراوانی دارد. ایران از جاذبه‌های متنوع تاریخی، فرهنگی، طبیعی و غذایی برخوردار است و شهرهایی مانند اصفهان، شیراز، یزد، تبریز و مشهد، در کنار مناطق طبیعی و روستاهای گردشگرپذیر، ظرفیت جذب گردشگران خارجی را دارند. بااین‌حال، برخورداری از جاذبه‌های فراوان به‌تنهایی برای موفقیت در بازار جهانی گردشگری کافی نیست. گردشگر خارجی پیش از انتخاب مقصد، مجموعه‌ای از عوامل را ارزیابی می‌کند که امنیت، ثبات، امکان دسترسی، خدمات اقامتی و حمل‌ونقل و قابلیت پیش‌بینی شرایط سفر از مهم‌ترین آن‌ها هستند.

در فضای پرتنش سیاسی و نظامی، حتی احتمال بروز درگیری می‌تواند بر تصمیم مسافران تأثیر بگذارد. گردشگر ممکن است سفر خود را به تعویق بیندازد، رزرو هتل را لغو کند یا کشوری دیگر را برگزیند که از نظر او ریسک کمتری دارد. شرکت‌های گردشگری خارجی نیز ممکن است در واکنش به افزایش نگرانی‌ها، برنامه‌های سفر را محدود کنند یا از عرضه بسته‌های گردشگری به یک مقصد خودداری کنند. شرکت‌های بیمه، خطوط هوایی و برگزارکنندگان تور نیز در تصمیم‌گیری خود شرایط امنیتی و عملیاتی را در نظر می‌گیرند.

در این میان، مسئله تنها تعداد گردشگرانی نیست که وارد کشور نمی‌شوند. کاهش اعتماد به ثبات مقصد می‌تواند هزینه جذب گردشگر در آینده را نیز افزایش دهد. هنگامی که یک مقصد در ذهن بازارهای خارجی با ناامنی و خطر همراه شود، بازگرداندن اعتماد به آن نیازمند زمان، اطلاع‌رسانی معتبر، بهبود خدمات و اثبات عملی شرایط باثبات است. حتی پس از کاهش تنش‌ها نیز ممکن است بخشی از تقاضا با تأخیر بازگردد؛ زیرا برنامه‌ریزی سفرهای خارجی اغلب از ماه‌ها قبل انجام می‌شود و گردشگران برای انتخاب مقصد به تجربه دیگران، نظر آژانس‌ها و توصیه‌های رسمی سفر توجه می‌کنند.

برای اقتصاد گردشگری ایران، این مسئله از جهت درآمد ارزی نیز اهمیت دارد. گردشگران خارجی برای اقامت، غذا، حمل‌ونقل، خرید صنایع‌دستی، بازدید از جاذبه‌ها و استفاده از خدمات محلی هزینه می‌کنند. کاهش ورود آن‌ها به معنای محدود شدن بخشی از درآمدی است که می‌تواند در مناطق گردشگرپذیر به گردش درآید. کسب‌وکارهایی که بر ورود گردشگران خارجی تکیه دارند، ممکن است با کاهش فروش و افزایش دشواری برنامه‌ریزی مالی روبه‌رو شوند. راهنمایان گردشگری مسلط به زبان‌های خارجی، آژانس‌های ورودی، هتل‌های مقصدهای تاریخی و فروشندگان محصولات فرهنگی نیز در معرض این آسیب قرار می‌گیرند.

البته نباید هر کاهش احتمالی در گردشگری خارجی را صرفاً به نگرانی از جنگ نسبت داد. محدودیت‌های حمل‌ونقل و پرداخت، دشواری‌های ویزا، ضعف بازاریابی بین‌المللی، نوسان کیفیت خدمات و محدودیت ارتباطات تجاری نیز می‌توانند بر انتخاب مقصد اثر بگذارند. اما در دوره‌هایی که خطر درگیری یا ناامنی‌ها امنیتی افزایش می‌یابد، این عوامل با یکدیگر جمع می‌شوند و شرایط دشوارتری برای جذب مسافر ایجاد می‌کنند. در چنین فضایی، جاذبه‌های تاریخی و طبیعی کشور به‌تنهایی قادر نیستند بر نگرانی گردشگر غلبه کنند.

صنعت گردشگری در خطر؛ از تعطیلی کسب‌وکارها تا فرسایش سرمایه انسانی

هم‌زمانی کاهش قدرت خرید گردشگر داخلی و افت احتمالی تقاضای خارجی، فشار مضاعفی بر فعالان صنعت گردشگری وارد می‌کند. در شرایط عادی، کسب‌وکارهایی که با کاهش تقاضای یک گروه مواجه می‌شوند، ممکن است از طریق جذب گروه دیگر بخشی از زیان خود را جبران کنند. برای مثال، افت سفرهای خارجی می‌تواند با رونق گردشگری داخلی تا اندازه‌ای جبران شود؛ همان‌طور که افزایش ورود گردشگران خارجی می‌تواند در دوره رکود تقاضای داخلی به هتل‌ها و آژانس‌ها کمک کند. اما هنگامی که هر دو بازار هم‌زمان تحت فشار قرار می‌گیرند، امکان جبران زیان کاهش می‌یابد و کسب‌وکارها با بحران نقدینگی، کاهش فروش و دشواری پرداخت هزینه‌های ثابت مواجه می‌شوند.

هتل‌ها و اقامتگاه‌ها حتی در دوره‌های کم‌تقاضا باید هزینه نگهداری ساختمان، حقوق کارکنان، انرژی، تعمیرات و سایر تعهدات خود را بپردازند. آژانس‌های گردشگری نیز با هزینه‌های عملیاتی و تعهدات قراردادی روبه‌رو هستند. کاهش تعداد مشتریان می‌تواند حاشیه سود آن‌ها را محدود کند و در صورت تداوم رکود، برخی واحدها را به کاهش نیروی انسانی، کوچک کردن فعالیت یا توقف کار وادار سازد. برای کسب‌وکارهای کوچک، به‌ویژه اقامتگاه‌های بوم‌گردی و خدمات محلی، چنین شرایطی ممکن است آسیب‌پذیری بیشتری ایجاد کند؛ زیرا منابع مالی محدودی برای تحمل دوره‌های طولانی کاهش درآمد دارند.

پیامد مهم‌تر، فرسایش سرمایه انسانی صنعت گردشگری است. نیروی متخصصی که در دوره‌های رکود شغل خود را از دست می‌دهد، ممکن است برای تأمین درآمد به حوزه‌های دیگری روی بیاورد. راهنمایان گردشگری، کارکنان آموزش‌دیده هتل‌ها و نیروهای خدماتی با تجربه، از جمله سرمایه‌هایی هستند که جایگزینی آن‌ها در زمان رونق دوباره بازار هزینه‌بر خواهد بود. اگر رکود طولانی شود، صنعت ممکن است هنگام بازگشت تقاضا نیز با کمبود نیروی ماهر و کاهش کیفیت خدمات مواجه شود.

از سوی دیگر، کاهش درآمد گردشگری در مناطق کوچک و کم‌برخوردار می‌تواند آثار اجتماعی گسترده‌تری داشته باشد. در برخی مناطق، گردشگری یکی از فرصت‌های مهم اشتغال برای زنان، جوانان، هنرمندان صنایع‌دستی و خانوارهای محلی است. افت تعداد مسافران، فروش محصولات محلی و درآمد حاصل از ارائه خدمات را کاهش می‌دهد و انگیزه سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کوچک را تضعیف می‌کند. در چنین شرایطی، تعطیلی یک اقامتگاه یا آژانس صرفاً به معنای از دست رفتن یک واحد اقتصادی نیست؛ بلکه می‌تواند درآمد چندین خانوار و زنجیره‌ای از فعالیت‌های وابسته را تحت تأثیر قرار دهد.

عبور از این وضعیت به مجموعه‌ای از سیاست‌های هماهنگ نیاز دارد. در بخش گردشگری داخلی، تقویت سفرهای مقرون‌به‌صرفه، ارائه بسته‌های متناسب با توان مالی خانوارها، توسعه حمل‌ونقل عمومی، شفافیت قیمت‌ها و حمایت هدفمند از کسب‌وکارهای آسیب‌پذیر می‌تواند بخشی از فشار را کاهش دهد. هدف نباید صرفاً افزایش تعداد سفرها باشد، بلکه لازم است امکان دسترسی گروه‌های بیشتری از جامعه به سفر فراهم شود و در عین حال، کیفیت خدمات و درآمد فعالان صنعت نیز حفظ شود.

در حوزه گردشگری خارجی، بازسازی اعتماد به مقصد اهمیت اساسی دارد. اطلاع‌رسانی دقیق و مسئولانه درباره شرایط سفر، تسهیل فرایندهای قانونی ورود، بهبود خدمات فرودگاهی و حمل‌ونقل، تقویت بازاریابی در بازارهای هدف و همکاری با آژانس‌های بین‌المللی می‌تواند به بازگشت تدریجی تقاضا کمک کند. بااین‌حال، هیچ برنامه تبلیغاتی نمی‌تواند جایگزین ثبات و امنیت واقعی شود. گردشگر باید بتواند درباره زمان سفر، مسیر دسترسی، اقامت و هزینه‌ها با اطمینان معقول تصمیم بگیرد. همچنین حمایت از کسب‌وکارهایی که در دوره افت تقاضا با کمبود نقدینگی مواجه شده‌اند، می‌تواند مانع از نابودی ظرفیت‌هایی شود که احیای آن‌ها در آینده دشوار و پرهزینه خواهد بود.

صنعت گردشگری ایران امروز با مسئله‌ای فراتر از کاهش فروش فصلی روبه‌روست. از یک طرف، خانوارهای ایرانی زیر فشار هزینه‌های زندگی، سفر را از اولویت‌های خود کنار می‌گذارند و از طرف دیگر، نگرانی‌های امنیتی و ناامنی‌های سیاسی می‌تواند گردشگران خارجی را به انتخاب مقصدهای جایگزین سوق دهد. اگر این دو روند برای مدت طولانی ادامه یابند، آثار آن از کاهش درآمد هتل‌ها و آژانس‌ها فراتر خواهد رفت و به اشتغال، سرمایه‌گذاری، اقتصاد مناطق محلی و جایگاه ایران در بازار گردشگری منطقه‌ای آسیب خواهد زد.

گردشگری برای رونق به اعتماد، قدرت خرید، زیرساخت مناسب و چشم‌انداز قابل‌پیش‌بینی نیاز دارد. بدون بهبود وضعیت اقتصادی خانوارها، سفر داخلی رونق پایداری نخواهد داشت و بدون کاهش نااطمینانی و تقویت اعتماد بین‌المللی، جذب گردشگر خارجی دشوار خواهد ماند. پرسش اصلی این است که آیا سیاست‌گذاران پیش از آنکه بخشی از ظرفیت‌های انسانی و اقتصادی این صنعت از بین برود، برای نجات آن اقدام خواهند کرد؟ زیرا بازگشت گردشگران پس از یک دوره رکود، لزوماً به معنای بازگشت فوری کسب‌وکارهای تعطیل‌شده، کارکنان مهاجرت‌کرده و سرمایه‌های ازدست‌رفته نیست. صنعت گردشگری برای ادامه حیات به مسافر نیاز دارد؛ مسافری که توان سفر داشته باشد و مقصدی که بتواند با اطمینان آن را انتخاب کند.

خبر

وزیر ارتباطات: عملکرد دستگاه‌ها در هوشمندسازی خدمات باید شفاف باشد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر ضرورت شفافیت در ارائه خدمات الکترونیکی و هوشمند، خواستار طراحی سامانه‌ای برای اطلاع‌رسانی عمومی درباره وضعیت خدمات دستگاه‌های دولتی و عمومی شد و استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای پیگیری عملکرد دستگاه‌ها در این حوزه را ضروری دانست.

به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سیدستار هاشمی در نشست نظارتی شورای اجرایی فناوری اطلاعات در چارچوب برنامه «پنج‌شنبه‌های نظارتی» با اشاره به تجربه‌های به‌دست‌آمده در مسیر الکترونیکی‌سازی و هوشمندسازی خدمات دولت گفت: در شرایط فعلی، دستگاه‌هایی که بیشتر به سمت هوشمندسازی و الکترونیکی‌کردن خدمات حرکت کرده‌اند، در عمل بدهکارتر شده‌اند؛ در حالی که باید عملکرد دستگاه‌ها به‌صورت شفاف مشخص باشد و پیشرفت آن‌ها در ارائه خدمات به مردم قابل ارزیابی باشد.

وزیر ارتباطات با تاکید بر اینکه نبود شفافیت در وضعیت ارائه خدمات می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد، افزود: اگر وضعیت ارائه خدمات دستگاه‌های دولتی و عمومی برای مردم روشن نباشد، ممکن است هوشمندسازی به ضد خود تبدیل شود و دستگاه‌هایی که در این مسیر پیشگام بوده‌اند، انگیزه خود را برای ادامه کار از دست بدهند.

هاشمی از دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات خواست سازوکاری در قالب یک سامانه طراحی شود تا وضعیت ارائه خدمات الکترونیکی و هوشمند دستگاه‌های دولتی و عمومی در دسترس مردم قرار گیرد و امکان ارزیابی و پیگیری عملکرد آنها فراهم شود.

وزیر ارتباطات با تاکید بر ضرورت پاسخ‌گویی دستگاه‌ها در قبال کیفیت و میزان پیشرفت هوشمندسازی خدمات، استفاده از ظرفیت رسانه‌ها را در این زمینه مهم دانست و تصریح کرد: اطلاع‌رسانی شفاف درباره عملکرد دستگاه‌ها می‌تواند زمینه مطالبه‌گری عمومی را فراهم کند و دستگاه‌های ارائه‌دهنده خدمات را به پیگیری جدی‌تر برنامه‌های هوشمندسازی ترغیب کند.

وی بر ضرورت پیگیری این موضوع تاکید کرد تا دستگاه‌هایی که برای توسعه خدمات الکترونیکی و هوشمند تلاش کرده‌اند، در ارزیابی عملکرد و ارائه خدمات به مردم با سازوکاری روشن و قابل سنجش مواجه باشند.

در ابتدای این نشست، مسعود همدانلو، دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات، گزارشی از اقدامات انجام‌شده و برنامه‌های در دست اجرا ارائه کرد.

وی ارزیابی دولت هوشمند و الکترونیکی، توسعه تعامل‌پذیری دستگاه‌ها و پیشبرد حکمرانی داده را از مأموریت‌های اصلی این شورا برشمرد. ارزیابی سامانه‌ها و پایگاه‌های داده و توسعه و به‌کارگیری هوش مصنوعی در دولت نیز از دیگر محورهای مطرح‌شده در گزارش دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات بود.

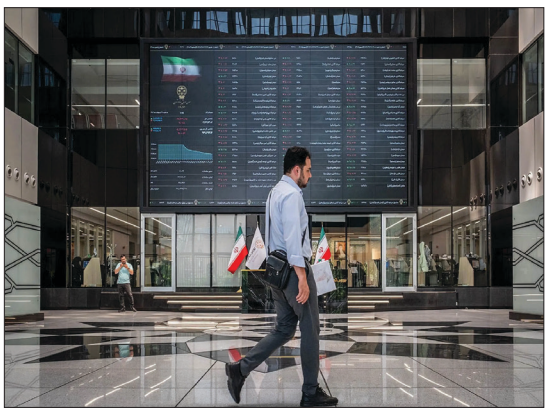
۱۲ مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در زمین‌های کشاورزی کرمانشاه تخریب شد

مدیر جهاد کشـاورزی شهرسـتان کرمانشـاه از تخریب و قلع‌وقمع ۱۲ مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در اراضی کشـاورزی روسـتاهای «چقاکبود» و «مهدی‌آباد» این شهرستان در حوزه سراب نیلوفر خبر داد.

کامران کریمی در این ارتباط توضیح دادکه در راسـتای اجرای قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغ‌هـا، تعداد ۱۲ مورد ساخت‌وسـاز غیرمجاز دیروز پنجشـنبه (۳۰ مهر ۱۴۰۵) در روستاهای چقاکبود و مهدی‌آباد دهستان سراب نیلوفر کرمانشاه با دستور مقام قضایی قلع‌وقمع و اراضی به حالت سابق بازگردانده شد.کریمی بیان کرد این ساخت و سازهای غیر مجاز شامل قطعه‌بندی، پی‌کنی، فنس‌کشی در سـطحی بیش از ۲۵ هزار مترمربع انجام شـده بود که با قاطعیت تخریب شـد.وی در ادامه با اشـاره به اهمیت حفظ اراضی کشاورزی به‌عنوان ضامن امنیت غذایی جامعه، از شـهروندان کرمانشـاهی خواسـت؛ در صورت مشاهده هرگونه تغییر کاربری غیرمجاز در اراضی کشاورزی، مراتب را از طریق سامانه تلفنی ۱۳۱ اطلاع‌رسانی کنند تا از سودجویی افراد سودجو و تخریب اراضی ارزشمند جلوگیری به عمل آید.

گزارش اقتصاد پویا از وضعیت بورس کالا؛

بورس کالا زیر فشار سیاست‌گذاری



اقتصاد پویا / سـرویس اجتماعی - بورس کالا در فلسـفه شکل‌گیری خود قرار است محلی شفاف برای رقابت میان عرضه‌کنندگان و خریداران، کشف قیمت بر اسـاس واقعیت‌های بازار و کاهش مداخلات غیرضروری در معاملات باشد؛ بازاری که در آن قیمت نه با بخشنامه و تصمیم اداری، بلکـه از دل تعامل عرضه و تقاضا شـکل می‌گیرد. با این حال، در اقتصاد ایران، فاصله میان مأموریت اصلی بورس کالا و انتظارات سیاست‌گذاران از این نهاد، به یکی از چالش‌های جدی بازارهای کالایی تبدیل شـده است. نگاه تنظیم‌گرانه به بورس کالا، تلاش برای کنترل قیمت محصولات پایه و تعیین چارچوب‌های دسـتوری برای عرضه و معامله، در مواردی زمینه اختلاف میان تولیدکنندگان، خریداران و نهادهای نظارتی را فراهم کرده است.

دانیال امینی / ابطال معاملات، اختلاف بر سر قیمت پایه محصولات زنجیره فـولاد و بلاتکلیفی فعـالان اقتصادی دربـاره ضوابط عرضه، نمونه‌هـایی از چالش‌هایی هسـتند که می‌توانند اعتماد به سـازوکار بازار را تضعیف کنند. مسـئله اصلی این اسـت که آیا بورس کالا باید ابزاری برای اجرای سیاسـت‌های کوتاه‌مدت کنترل قیمت باشد یا باید بسـتری فراهم کند که قیمت‌ها در آن با رعایت قواعد شفاف و رقابتی کشـف شوند؟ این پرسش در شـرایطی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که صنایع مختلـف برای برنامه‌ریزی تولید، فروش و سـرمایه‌گذاری بـه قیمت‌های قابـل پیش‌بینی نیاز دارند. هرگونه ابهام در سـازوکار قیمت‌گذاری، نه‌تنها بر سـودآوری تولیدکنندگان اثر می‌گذارد، بلکه می‌توانـد تصمیم خریداران، میزان عرضه، نحوه تخصیص مواد اولیه و حـتی رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در بازارهـای صادراتی را تحت تأثیر قرار دهد. بنابراین، بحث درباره کارکرد بورس کالا صرفاً اختلافی فنی میان فعالان بازار نیسـت؛ بلکه به مسئله‌ای بنیادی در حکمرانی اقتصادی کشور مربوط می‌شود: تعیین مرز میان نظارت دولت بر بازار و دخالت مستقیم در شکل‌گیری قیمت‌ها.

بورس کالا؛ محل رقابت یا بازوی قیمت‌گذاری دولت؟

در یـک بازار کالایی کارآمد، تولیدکننده محصول خود را با شـرایط و قیمت پیشـنهادی عرضه می‌کند و خریداران بر اسـاس نیاز، توان مالی، کیفیت محصول و انتظارات خود تصمیم می‌گیرند که در معامله شـرکت کنند یا خیر. اگر قیمت پیشـنهادی با شرایط بازار تناسب نداشته باشد، ممکن اسـت تقاضای کافی شـکل نگیرد و عرضه‌کننده ناچار شـود در عرضه‌های بعدی، قیمت یا شرایط فروش خود را بازنگری کند. در مقابل، اگـر تقاضا افزایش یابد و عرضه محدود باشـد، رقابـت میان خریداران می‌تواند قیمت را بالا ببرد. البته کشـف قیمـت منصفانه به معنای رها کردن بازار بدون نظارت نیسـت؛ بلکه به وجود قواعد روشـن، اطلاعات قابل دسـترس، رقابت واقعی، جلوگیری از انحصار و برخورد با رفتارهای دسـتکاری‌کننده نیاز دارد. دولت نیز می‌تواند در جایگاه سیاسـت‌گذار و ناظر، از حقوق مصرف‌کننده دفاع کند و مانع سوءاسـتفاده از قدرت بازار شود، اما این نقش با تعیین مداوم قیمت‌های اداری تفاوت دارد. در ایران، هنگامی که از بورس کالا انتظار می‌رود هم‌زمان قیمت‌ها را کشـف کند، عرضه را تنظیم کند، مواد اولیه را با نرخ مطلوب صنایع پایین‌دسـتی در اختیار آنها قرار دهد و از افزایش قیمت محصولات جلوگیری کند، تعارضی میان مأموریت‌های مختلف شکل می‌گیرد. بورس کالا به‌خودی‌خود قادر نیست همه مشکلات سـاختاری اقتصاد، از تورم و نوسان نرخ ارز گرفته تـا محدودیت انرژی و هزینه‌های بالای تولید را حل کند. اگر قیمت مواد اولیه در بازارهای جهانی یا هزینه تولید افزایش یابد، فشار اقتصادی به‌طور طبیعی در قیمت پیشنهادی فروشنده منعکس می‌شود. جلوگیری اداری از انعکاس این تغییرات، بدون جبران هزینه‌ها یا افزایش بهره‌وری، ممکن اسـت به کاهش انگیزه عرضه یا انتقال معاملات به مسیرهای غیرشفاف منجر شود. از سوی دیگر، آزاد گذاشتن قیمت‌ها نیز بدون مقابله با انحصار و تبانی نمی‌تواند تضمین‌کننده رقابت منصفانه باشد. راهکار پایدار، ایجاد بازاری اسـت که در آن قیمت بر اسـاس اطلاعات واقعی و رقابت شکل بگیرد و نظارت نیز بر سلامت معاملات، شفافیت و جلوگیری از رفتارهای ضد رقابتی متمرکز باشد.

زنجیره فولاد؛ اختلاف بر سر قیمت پایه و پیامدهای آن

زنجیره فولاد یکی از مهم‌تریـن عرصه‌های بروز اختلاف درباره نحوه قیمت‌گذاری در بورس کالا اسـت. در این زنجیـره، قیمت مواد اولیه، محصـولات میانی و کالاهای نهایی بر هزینه فعالیت بخش‌های مختلف صنعت اثر می‌گذارد. تولیدکننده بالادسـتی به دنبال فروش محصول با قیمتی است که هزینه‌های تولید و سرمایه‌گذاری او را پوشش دهد؛ در مقابل، صنایع پایین‌دستی به مواد اولیه‌ای نیاز دارند که بتوانند با استفاده از آن محصولات نهایی را با هزینه قابل رقابت تولید کنند. این دو مطالبه در ذات خود متناقض نیسـتند، اما زمانی که سیاسـت‌گذار می‌خواهد با تعییـن قیمت پایه یا محدود کردن شـرایط معامله، یکی از طرفین را به‌صـورت اداری در موقعیت مطلوب‌تری قـرار دهد، زمینه اختلاف تشدید می‌شود. قیمت پایه پایین‌تر از شرایط واقعی بازار ممکن است در ظاهر به سـود خریداران باشد، اما اگر با کاهش عرضه، افزایش تقاضای مازاد یا شـکل‌گیری رقابت غیرشفاف همراه شـود، لزوماً به دسترسی آسان‌تر و ارزان‌تر مصرف‌کننده نهایی منجر نخواهد شد. در نقطه مقابل، قیمت‌های بالا نیز می‌توانند هزینه تولید صنایع پایین‌دسـتی را افزایش دهند و توان رقابتی آنها را کاهش دهند. از همین رو، سیاسـت‌گذاری در زنجیره فولاد باید به جای تمرکز صرف بر پایین یا بالا نگه داشـتن قیمت یـک حلقه، آثار تصمیم‌ها بر کل زنجیـره تولید را بررسی کند. ابطال معاملات نیز در این میان مسـئله‌ای حساس است. اگر معامله‌ای به دلیل تخلف، دستکاری قیمت، نقض مقررات یا وجود ایراد اساسی در فرآیند انجام معامله باطل شـود، این اقدام می‌تواند برای حفظ سلامت بازار ضروری باشد. اما اگر ابطال معاملات به ابزاری برای تغییر نتیجه‌ای تبدیل شود که صرفاً با انتظار سیاست‌گذار از سطح قیمت سازگار نیست، اعتبار سازوکار معاملاتی آسیب می‌بیند. فعال اقتصادی باید بداند قواعد پیش از معامله چیسـت، چه شـرایطی می‌تواند به ابطال منجر شود و مرجع تصمیم‌گیری بر اسـاس چه معیارهایی عمـل می‌کند. تغییرات ناگهانی و غیرقابل پیش‌بینی در ضوابط، برنامه‌ریزی تولید، قراردادهای فروش و تأمین مالی بنگاه‌ها را دشـوار می‌کند. در اقتصادی که صنایع با محدودیت سـرمایه در گردش، نوسان نرخ ارز و دشواری تأمین مواد اولیـه مواجه‌اند، ثبات مقررات می‌تواند به اندازه سـطح قیمت اهمیت داشته باشد.

اصلاح حکمرانی بورس کالا؛ شفافیت به‌جای مداخله سلیقه‌ای

بازگشت بورس کالا به مأموریت اصلی خود، نیازمند اصلاحی فراتر از تغییر یک دسـتورالعمل یا تعیین دوباره قیمت پایه است. نخستین گام، تفکیک روشن وظایف سیاست‌گذار، ناظر و سازوکار معاملاتی است. دولت باید اهداف حمایتی و صنعتی خود را به‌صورت شفاف تعریف کند و ابزار تحقق این اهداف را از فرآیند کشـف قیمت جدا سـازد. اگر هدف، حمایت از صنایع کوچک و متوسـط یا جلوگیری از انتقال فشـار هزینه به مصرف‌کننده است، باید مشخص شود چه گروه‌هایی نیازمند حمایت هستند، منابع آن از کجا تأمین می‌شود و حمایت چگونه به ذی‌نفع واقعی می‌رسد. تحمیل قیمت غیرواقعی به تولیدکننده، راهکاری پایدار برای حمایت اجتماعی نیست؛ همان‌طور که رها کردن بازار در اختیار انحصارگران نیز نمی‌تواند به رقابت سالم منجر شود. گام دوم، انتشـار منظم و قابل دسترس اطلاعات درباره عرضه، تقاضا، حجم معاملات، قیمت‌های پیشنهادی و دلایل ابطال احتمالی است. هرچه اطلاعات بازار کامل‌تر باشـد، امکان ارزیابی رفتار عرضه‌کنندگان و خریداران افزایش می‌یابد و زمینه تصمیم‌گیری سـلیقه‌ای محدودتر می‌شود. گام سوم، تدوین ضوابط پایدار برای قیمت پایه و معاملات است؛ ضوابطی که امکان واکنش به شـرایط اقتصادی را داشته باشند، اما تغییر آنها تابع معیارهای روشن و قابل ارزیابی باشد. همچنین لازم است سازوکار رسیدگی به اعتراض‌ها و اختلافات میان فعالان بازار، سریع، مستقل و مبتنی بر مقررات از پیش اعلام‌شده باشد. در کنار این اقدامات، باید با انحصار، تبانی و احتکار احتمالی برخورد شود تا کشف قیمت به رقابت واقعی متکی بماند. اصلاح بورس کالا بدون توجه به ریشه‌های تورم، بی‌ثباتی ارزی و هزینه‌های تولید نیز کامل نخواهد بود. نمی‌توان انتظار داشت یک بازار معاملاتی به‌تنهایی نوسـان‌های ناشی از سیاست‌های کلان اقتصادی را خنـثی کند. در نهایت، معیار موفقیت بورس کالا نه ارزان بودن همیشگی محصولات و نه بالا رفتن مداوم قیمت‌هاست؛ بلکه میزان شفافیت معاملات، کیفیت رقابت، قابلیت پیش‌بینی مقررات، دسترسی منصفانه به مواد اولیه و کاهش زمینه‌های رانت اسـت. اگر سیاست‌گذار این اصول را بپذیرد، بورس کالا می‌تواند به جای آنکه میدان اختلاف بر سـر قیمت‌های دستوری باشـد، به ابزاری برای افزایش اعتماد، بهبود تصمیم‌گیری صنعتی و تقویت کارایی اقتصاد تبدیل شود.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری باغستان

شـهرداری باغسـتان در نظر دارد به اسـتناد مجوز شـماره۲۰۸۲/ش/۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۸شـورای اسلامی شهر باغستان نسـبت به فراخوان خریدونصب تابلوهای ترافیکی ،چراغهای راهنمایی،علایم ترافیکی ،تابلوهای شهری -جهت نما - اخباری در سطح شهر و حریم را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید.

بدینوسیله از اشـخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.

کلیه مراحل برگـزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسـناد فراخوان تا بازگشـایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

* شرح مناقصه:

۱.مبلغ برآورد قرارداد تا سـقف ۴۶/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با کلیه کسورات قانونی و ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده.

۲.سـپرده شـرکت در مناقصه ۲/۳۳۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال که به صورت واریز نقدی یـا ضمانت نامه معتبر بانکی مورد پذیرش شهرداری باغستان می باشد.

۳.مهلت خرید اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ یک شنبه تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ سـه شنبه و اسناد و مدارک از طریق مراجعه به سـامانه تدارکات دولت به نشـانی www.setadiran.ir قابل دریافت میباشد .

۴.قیمت خرید اسناد مناقصه مبلغ۱۰.۰۰۰.۰۰۰(ده میلیون ریال) میباشد که به حساب ۰۱۰۵۳۶۹۶۹۶۰۰۹ بانک ملی شعبه خادم آباد به صورت الکترونیک از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir یا بصورت حضوری اداره درآمد شهرداری قابل دریافت می باشد.

۵.مهلـت تحویـل پیشـنهادات تـا پایان وقـت اداری مورخ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ روز یک شـنبه و نحوه تحویل اسـناد از طریق بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت می باشد.

۶. تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات عمده و بازگشایی پاکتها در تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ (روز دوشنبه)

۷.مناقصه گران می بایسـت اصل فیش واریز نقدی یا ضمانت نامه شـرکت در مناقصه را به همراه فیش خرید اسناد پیش از پایان مهلت تحویل پیشنهادات با هماهنگی امور قراردادهای شهرداری باغستان تحویل نمایند-

آدرس : شهریار - باغسـتان - بلوار امام خمینی(ره) - بلوار ولیعصر (عج) خیابان لاله دوم اصلی - شـهرداری باغسـتان ـ امور قراردادها :تلفن: ۶۵۲۳۸۰۰۶-۰۲۱ سـایت شهرداری: baghestan.ir

۸.ادرس : شهریار - باغستان -بلوار رسول اکرم (ص) -انتهای بلوار همدانی -ابتدای کوچه شـهید حسین افشار -ساختمان خدمات شهر و امور نواحی

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ یکشنبه

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ یکشنبه

محمد رضا شمسایی – شهردار باغستان

مهاجرانی: امنیت اجتماعی بدون توجه به رفاه عمومی محقق نمی‌شود

سخنگوی دولت در جمع مدیران کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کشور با اشاره به گستردگی مسئولیت‌های این وزارتخانه، از مدیران خواست بر انجام مأموریت‌های خود تمرکز کنند و نسبت به بهبود خدمات و ارتقای رفاه اجتماعی اهتمام داشته باشند.به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت در دومین نشست تخصصی مدیران کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی با قدردانی از اقدامات مدیران و کارکنان این وزارتخانه، بر ضرورت اولویت‌بندی پروژه‌ها، مدیریت مصرف انرژی و تکریم ارباب‌رجوع تأکید کرد.مهاجرانی با بیان اینکه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از مجموعه‌های برخوردار تا نیازمندترین افراد جامعه را تحت پوشش دارد و بهزیستی، یارانه‌ها، کالابرگ و خدمات بیمه‌ای تنها بخشی از موضوعات این وزارتخانه است به دستور رئیس‌جمهور برای کاهش مصرف انرژی در دستگاه‌های اجرایی اشاره کرد و گفت: رئیس‌جمهور به‌صراحت دستور داده همه دستگاه‌ها بین ۱۰ تا ۲۰ درصد صرفه‌جویی کنند و در شرایط کنونی افزایش تولید به‌تنهایی نمی‌تواند پاسخ‌گوی نیاز فوری کشور باشد.

گزارش اقتصاد پویا از کمبود مواد اولیه در کارگاه‌های طلاسازی؛

خاک خوری طلای ایران در انبارها

اقتصاد پویا / سرویس اجتماعی - صنعت طلا و جواهر ایران در شرایطی با ظرفیت‌های تولیدی غیرفعال، دشواری تأمین مواد اولیه و رقابت فزاینده با محصولات وارداتی روبه‌روست که بخشی از طلای موجود در انبارهای بورس کالا و بانک‌ها می‌تواند، در صورت فراهم شدن سازوکارهای مناسب، به چرخه تولید بازگردد. تناقضی که فعالان این صنعت به آن اشاره می‌کنند، روشن است: از یک سو، طلا به‌عنوان دارایی سرمایه‌ای در انبارها نگهداری می‌شود و از سوی دیگر، کارگاه‌های طلاسازی برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود با محدودیت مواجه‌اند.

زهـرا پیربداغی/ نتیجه چنین وضعیتی، کاهش بهره‌برداری از ظرفیت کارگاه‌ها، افزایش هزینه تولید، تضعیف توان رقابتی سازندگان داخلی و از دست رفتن بخشی از فرصت‌های اشتغال و ارزش‌آفرینی در صنعتی است که سابقه‌ای چند هزارساله در ایران دارد. بر اساس اظهارات مطرح‌شده از سوی یکی از فعالان این حوزه، حدود ۷۰ درصد ظرفیت صنعت طلاسازی کشور غیرفعال است؛ آماری که در صورت تأیید با داده‌های رسمی، می‌تواند تصویری نگران‌کننده از وضعیت تولید در این بخش ارائه دهد. در همین چارچوب، پیشنهاد ایجاد سازوکار «انبار هوشمند» مطرح شده است؛ طرحی که هدف آن تسهیل دسترسی تولیدکنندگان به طلای ذخیره‌شده از طریق ارائه ضمانت به بانک و فراهم کردن امکان استفاده از این دارایی به‌عنوان ماده اولیه تولید عنوان می‌شود. اهمیت این پیشنهاد در آن است که به‌جای افزایش الزام‌آور عرضه طلا یا تغییرات مقطعی در بازار، تلاش می‌کند میان دارایی‌های موجود و نیاز واقعی بخش تولید ارتباط برقرار کند. با این حال، موفقیت چنین طرحی به جزئیات اجرایی، تضمین حقوق مالکان طلا، ضوابط وثیقه‌گذاری، مدیریت ریسک قیمت و اطمینان از بازگشت منابع بستگی دارد. مسئله اصلی این است که چگونه می‌توان بدون ایجاد اختلال در بازار سرمایه‌ای طلا، بخشی از ظرفیت راکد را به موتور محرک تولید و اشتغال تبدیل کرد.

طلای ذخیره‌شده؛ سرمایه‌ای که می‌تواند به تولید برسد

طلا در اقتصاد ایران همواره دو کارکرد مهم داشته است؛ از یک طرف، کالایی برای تولید زیورآلات و تأمین مواد اولیه صنعت جواهرسازی است و از طرف دیگر، به‌عنوان ابزاری برای حفظ ارزش دارایی و پوشش بخشی از ریسک‌های اقتصادی مورد توجه خانوارها و سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. این دو کارکرد در ذات خود با یکدیگر تعارضی ندارند، اما زمانی که مسیر ارتباط میان منابع موجود و واحدهای تولیدی مسدود شود، ممکن است دارایی قابل استفاده در اقتصاد در وضعیتی کم‌تحرک باقی بماند. نگهداری طلا در انبارها به‌خودی‌خود فعالیت اقتصادی نامطلوبی نیست؛ انبارداری استاندارد، نگهداری امن و امکان معامله شفاف، از الزامات بازار سازمان‌یافته طلا محسوب می‌شوند. مسئله زمانی شکل می‌گیرد که تولیدکننده با وجود وجود ذخایر قابل توجه، امکان دسترسی مؤثر و اقتصادی به مواد اولیه را نداشته باشد. در چنین شرایطی، راه‌اندازی سازوکارهایی برای تأمین مالی مبتنی بر وثیقه طلا یا دسترسی تضمین‌شده به موجودی انبارها می‌تواند به کاهش بخشی از محدودیت‌ها کمک کند. طرح انبار هوشمند نیز بر همین منطق استوار است: صنعتگر بتواند با ارائه ضمانت معتبر، طلای مورد نیاز خود را دریافت کند، آن را به محصول ساخته‌شده تبدیل کند و پس از فروش محصول، تعهدات مالی خود را تسویه کند. چنین چرخه‌ای در صورت طراحی صحیح، می‌تواند نیاز به تأمین نقدی کامل مواد اولیه را کاهش دهد و به بنگاه‌هایی که از نظر فنی توان تولید دارند اما با کمبود سرمایه در گردش مواجه‌اند، فرصت فعالیت دوباره بدهد. البته طلای موجود در انبارها یک دارایی همگن و آزاد برای مصرف نیست؛ ممکن است بخشی از آن متعلق به سرمایه‌گذاران، پشتوانه ابزارهای مالی یا موضوع تعهدات قراردادی باشد. بنابراین، هرگونه استفاده از این منابع باید با رضایت مالکان، رعایت حقوق دارندگان اوراق و مشخص بودن مسئولیت بانک‌ها و انبارداران انجام شود. اگر این ملاحظات رعایت شود، انبار هوشمند می‌تواند به حلقه‌ای میان بازار مالی و صنعت واقعی تبدیل شود؛ حلقه‌ای که در آن دارایی به‌جای آنکه صرفاً محل نگهداری ارزش باشد، امکان تأمین مواد اولیه و ایجاد ارزش افزوده را نیز فراهم کند.

کارگاه‌های نیمه‌تعطیل و رقابت دشوار با طلای وارداتی

یکی از نگرانی‌های مطرح‌شده درباره وضعیت صنعت طلا و جواهر، فاصله میان ظرفیت اسمی تولید و میزان فعالیت واقعی کارگاه‌هاست. به گفته



یکی از فعالان این حوزه، با وجود بیش از ۱۶ هزار کارگاه تولیدی طلا در کشور، بخش بزرگی از ظرفیت این صنعت غیرفعال مانده است. این رقم و برآورد مربوط به ظرفیت تعطیل‌شده نیازمند تطبیق با آمار رسمی و تعریف دقیق از کارگاه فعال و غیرفعال است، اما مسئله کمبود مواد اولیه و دشواری تأمین مالی، از موضوعاتی است که می‌تواند بر عملکرد تولیدکنندگان اثر بگذارد. طلاساز برای ادامه فعالیت، علاوه بر مهارت فنی و تجهیزات، به دسترسی منظم به مواد اولیه، سرمایه در گردش، نیروی کار ماهر و بازار فروش نیاز دارد. اگر تأمین طلا دشوار یا پرهزینه باشد، حتی کارگاهی که تجهیزات و نیروی انسانی آماده دارد نیز نمی‌تواند با ظرفیت کامل فعالیت کند. کاهش تولید در این شرایط به معنای کاهش سفارش به کارگاه‌های وابسته، محدود شدن فرصت‌های شغلی و از دست رفتن بخشی از دانش فنی و تجربه انباشته‌شده در صنعت است. در همین حال، حضور طلای ساخته‌شده وارداتی، از جمله محصولات ترکیه، رقابت را برای تولیدکننده داخلی دشوارتر می‌کند. رقابت با محصول خارجی تنها به قیمت طلا وابسته نیست؛ طراحی، تنوع محصول، کیفیت پرداخت، فناوری ساخت، زمان تحویل، هزینه اجرت و شبکه توزیع نیز در انتخاب خریدار نقش دارند. بنابراین، دسترسی به مواد اولیه شرط لازم برای تقویت تولید داخلی است، اما به‌تنهایی کافی نیست. اگر کارگاه‌ها بتوانند طلا را با شرایط مناسب تهیه کنند، اما همچنان با هزینه‌های بالای تولید، کمبود فناوری، دشواری بازاریابی یا محدودیت در تأمین مالی مواجه باشند، امکان رقابت مؤثر به‌طور کامل فراهم نخواهد شد. سیاست حمایت از صنعت طلا باید مجموعه این عوامل را در نظر بگیرد و به‌جای محدود شدن به راهکارهای مقطعی، به دنبال افزایش بهره‌وری و تقویت توان طراحی و تولید باشد. همچنین لازم است شرایط واردات و تولید داخلی به‌گونه‌ای تنظیم شود که رقابت سالم برقرار بماند و حمایت از کارگاه‌های ایرانی به افزایش کیفیت، نوآوری و اشتغال منجر شود، نه صرفاً ایجاد محدودیت برای رقبا.

انبار هوشمند؛ از ایده تا سازوکار اجرایی

برای تبدیل پیشنهاد انبار هوشمند به یک راهکار مؤثر، نخست باید چارچوب حقوقی و مالی آن به‌روشنی مشخص شود. تولیدکننده باید بداند تحت چه شرایطی می‌تواند طلای موجود در انبار را دریافت کند، چه میزان وثیقه نیاز دارد، هزینه استفاده از منابع چقدر است و تسویه تعهدات پس از تولید و فروش چگونه انجام خواهد شد. بانک نیز باید بتواند ارزش وثیقه، ریسک نوسان قیمت طلا و توان بازپرداخت متقاضی را ارزیابی کند. اگر فرایند دریافت طلا به مدارک پیچیده، ضمانت‌های سنگین یا هزینه‌های مالی بالا وابسته باشد، احتمال دارد همان کارگاه‌هایی که بیشترین نیاز را به مواد اولیه دارند، از دسترسی به طرح محروم بمانند. از سوی دیگر، تحویل طلا بدون سازوکار نظارتی و ضمانت بازگشت منابع نیز می‌تواند خطر نکول و زیان مالی را افزایش دهد. طراحی موفق این ابزار مستلزم ایجاد سامانه‌ای شفاف برای ثبت موجودی، مالکیت، وثایق، برداشت و بازگشت طلاست؛ به‌گونه‌ای که هم حقوق صاحبان دارایی حفظ شود و هم تولیدکننده بتواند در زمان مناسب مواد اولیه دریافت کند. تعیین سقف اعتبار متناسب با ظرفیت واقعی کارگاه، استفاده از قراردادهای استاندارد، ارزیابی اعتبار متقاضیان و تعریف دوره‌های تسویه متناسب با زمان تولید و فروش، از جمله اقداماتی است که می‌تواند کارایی طرح را افزایش دهد. همچنین بهتر است اجرای چنین سازوکاری ابتدا در مقیاس محدود و با مشارکت مجموعه‌ای از کارگاه‌های واجد شرایط آزمایش شود تا نقاط ضعف احتمالی آن مشخص شود. معیار ارزیابی نیز نباید صرفاً میزان طلای جابه‌جاشده باشد؛ افزایش تولید، تعداد کارگاه‌های فعال‌شده، ایجاد اشتغال، کاهش زمان تأمین مواد اولیه و میزان بازپرداخت موفق اعتبارها شاخص‌های مهم‌تری برای سنجش نتیجه هستند. در کنار این طرح، تسهیل تأمین مالی بنگاه‌ها، بهبود دسترسی به فناوری‌های جدید، حمایت از طراحی ایرانی و توسعه بازارهای صادراتی می‌تواند به افزایش اثرگذاری آن کمک کند. در نهایت، هدف باید ایجاد چرخه‌ای باشد که در آن منابع مالی و دارایی‌های موجود به تولید متصل شوند و ارزش افزوده حاصل از ساخت و فروش محصول، هم برای بنگاه و هم برای اقتصاد کشور منفعت ایجاد کند.

صنعت طلا و جواهر ایران برای بازگشت به جایگاه شایسته خود، به سیاست‌هایی نیاز دارد که فاصله میان سرمایه و تولید را کاهش دهد. اگر بخشی از طلای ذخیره‌شده بتواند با رعایت حقوق مالکان و ضوابط مالی، در اختیار کارگاه‌های دارای ظرفیت قرار گیرد، امکان افزایش تولید و احیای بخشی از فعالیت‌های راکد فراهم خواهد شد. اما نباید از یاد برد که تأمین مواد اولیه تنها یکی از حلقه‌های این زنجیره است. تولیدکننده به ثبات مقررات، دسترسی به اعتبار، بازار فروش، فناوری و امکان رقابت منصفانه نیز نیاز دارد. طرح انبار هوشمند زمانی موفق خواهد بود که از سطح یک پیشنهاد فراتر برود و به سازوکاری شفاف، قابل دسترس و قابل ارزیابی تبدیل شود. در چنین شرایطی، طلای موجود در انبارها می‌تواند علاوه بر حفظ ارزش دارایی، به افزایش تولید، تقویت اشتغال و توسعه صنعتی نیز کمک کند؛ مسیری که نتیجه آن باید در رونق واقعی کارگاه‌ها و افزایش توان رقابتی تولیدکننده ایرانی دیده شود.

به پیوست عین فرم شماره: ۴/۱۴۵۰۳ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۳ مربوط به: شاه علی جهانگیری دانش (ابلاغ رای سخت و زیان آور و عدم دسترسی به کارفرما) که در جلسه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ کمیته استانی مطرح و مورد تایید قرار گرفته است. جهت اقدامات بعدی ارسال می‌گردد.

ردیف	نام شرکت / کارگاه	فعالیت کارگاه / محصول تولیدی	نشانی	شغل مورد ادعا	پست مورد ادعا	شهر محل اشتغال	شعبه پرداخت حق بیمه	شروع	پایان
۱	تولیدی پارس برین	/	//	کارگر تولید-گرانول	کارگر تولید-گرانول	ساوه	شعبه ۱ ساوه	۱۳۸۰/۰۶/۱۶	۱۳۸۶/۰۹/۳۰
۲	هنگامه سبز	/	//	کارگر فضای سبز	کارگر فضای سبز	ساوه	شعبه ۱ ساوه	۱۳۸۹/۰۶/۰۱	۱۳۹۰/۰۵/۳۱
۳	مهندسی روئینه گستر یاس	/	//	کارگر فضای سبز	کارگر فضای سبز	ساوه	شعبه ۱ ساوه	۱۳۸۹/۰۲/۰۱	۱۳۸۹/۰۵/۳۱
۴	گل گشت بهاران	/	//	کارگر فضای سبز	کارگر فضای سبز	ساوه	شعبه ۱ ساوه	۱۳۹۰/۰۶/۰۱	۱۳۹۱/۰۱/۳۱
۵	گل اذین پردیس	/	//	کارگر فضای سبز	کارگر فضای سبز	ساوه	شعبه ۱ ساوه	۱۳۹۱/۰۲/۰۱	۱۳۹۳/۰۵/۳۱
۶	گل گشت بهاران	/	//	کارگر ساده - کارگر فضای سبز	کارگر فضای سبز	ساوه	شعبه ۱ ساوه	۱۳۹۳/۰۶/۰۱	۱۳۹۴/۰۷/۳۰

رئیس کمیته بدوی استان مرکزی

به پیوست عین فرم شماره: ۴/۱۶۷۷۳ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۹ مربوط به: اصغر عباسی نیک (ابلاغ رای سخت و زیان آور و عدم دسترسی به کارفرما) که در جلسه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ کمیته استانی مطرح و مورد تایید قرار گرفته است. جهت اقدامات بعدی ارسال می‌گردد.

ردیف	نام شرکت / کارگاه	فعالیت کارگاه / محصول تولیدی	نشانی	شغل مورد ادعا	پست مورد ادعا	شهر محل اشتغال	شعبه پرداخت حق بیمه	شروع	پایان
۱	پیمانکاری محمد اسدی . سینا کاشی	/	//	کارگر ریخته گری	کارگر ریخته گری	ساوه	شعبه ۱ ساوه	۱۳۸۵/۰۶/۰۱	۱۳۹۱/۱۰/۳۰

رئیس کمیته بدوی استان مرکزی

«آموزش، ارتقای بهره‌وری و بهبود عملکرد سازمانی» محورهای تحول در وزارت کار هستند

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را مفهومی فراتر از عملکرد فردی مدیران دانست و گفت: بهبود عملکرد سازمانی مستلزم شکل‌گیری فرهنگ همکاری، یادگیری مستمر و استفاده از تجربه‌های حاصل از اقدامات گذشته است.

به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سیدجواد رضوی در دومین نشست تخصصی مدیران کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سراسر کشور با اشاره به ضرورت استمرار در فرآیند بهبود عملکرد تصریح کرد: تاب‌آوری در برابر دشواری‌های مسیر تغییر و پایبندی به برنامه‌های اصلاحی، از الزامات بهبود پایدار عملکرد در سازمان‌ها به شمار می‌رود.

به گفته وی مدیریت صحیح زمان، هدفمندی اقدامات، ارزش‌آفرینی، همکاری سازمانی و استمرار در اصلاح فرآیندها از محورهای اساسی توجه به بهره‌وری در نظام مدیریتی به شمار می‌رود.رضوی با تأکید بر ضرورت توجه جدی به آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی اظهار کرد: موضوع آموزش و یادگیری مؤثر باید با شتاب بیشتری دنبال شود و در حوزه منابع انسانی، آموزش اولویت نخست ماست.

آگهی فقدان سند رسمی مالکیت (برگ سبز) ، سند کمپانی ، کارت شناسایی ، کارت سوخت ، قولنامه و معاینه فنی خودرو سواری سیستم پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی ۱ / ۸

سند رسمی مالکیت وسیله نقلیه خودرو (برگ سبز) ، سند کمپانی (فاکتور فروش کارخانه) ، کارت شناسایی ، کارت سوخت ، قولنامه و معاینه فنی مربوط به خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵ جی ال ایکس آی ۱ / ۸ مدل سال ۱۳۸۹ به رنگ نقره ای - متالیک به شماره پلاک ۱۶ ایران ۴۹۳ ج ۷۶ به شماره موتور ۱۲۴۸۹۰۰۰۸۹۰ و به شماره شاسی ۸۶۵۰۲۰ NAAM۰۱CA۲AE به نام حسین محسنی هفتادر نام پدر محمد علی به شماره ملی ۰۳۸۰۸۵۵۶۳۱ به شماره شناسنامه ۹۳۹۴۲ محل صدور قم مفقود گردیده اند و از درجه اعتبار ساقط می‌باشند . یاسوج

آگهی فقدان سند رسمی مالکیت وسیله نقلیه خودرو (برگ سبز) و سند کمپان خودرو سواری سیستم سمند تیپ SOREN+XUP مدل سال ۱۴۰۴ به رنگ سفید - روغنی

سند مالکیت وسیله نقلیه خودرو (برگ سبز) و سند کمپانی (فاکتور فروش کارخانه) مربوط به خودرو سواری سیستم سمند تیپ SOREN+XUP مدل سال ۱۴۰۴ به رنگ سفید - روغنی به شماره پلاک ۴۹ ایران ۵۵۴ د ۹۷ به شماره موتور ۱۲۵K۰۵۳۳۷۴۶ به شماره شاسی NAACV۱HLFSPN۰۷۴۷۲ و به شماره VIN:NAACV۱HLFSPN۰۷۴۷۲ به نام زهرا مرادی نقلی به شماره ملی / شماره شناسه ملی ۴۲۲۰۸۱۵۷۰۸ مفقود گردیده اند و از درجه اعتبار ساقط می‌باشند . یاسوج

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۳۰۱۴مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۵۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۳۵۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلیمانی دلاور به کد ملی۳۳۰۰۱۱۸۴۸۴صادره از ایران فرزند محمداقا مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۸۷.۸۳ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۴۸- اصلی واقع در بخش ۹ حوزه ثبت ملک کنگاور قره گوزلو تایید و خریداری و از مالک رسمی آقای کریم خدادادی محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۱۹
طاهر تیما - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۶۵۵۴مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۵۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۵۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاورتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مجتبی نور محمدی به شناسنامه شماره ۳۳۳ کد ملی۳۳۰۹۵۷۲۵۶۰ صادره از کنگاور فرزند رحمت اله مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۱۹.۱۴ متر مربع پلاک ثبتی ۲۷- اصلی واقع در کنگاور میدان استقلال کوچه شهید بهشتی تایید و خریداری و از مالک رسمی آقای حاج حسن نادری محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۱۹
طاهر تیما - رئیس ثبت اسناد و املاک

مفقودی

سند کمپانی – برگ سبز خودرو سواری سیستم سایپا SE- ۱۳۱به رنگ سفید - روغنی مدل ۱۳۹۴ شماره موتور ۵۲۹۵۷۹۹ و شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰E۳۵۷۶۷۱۳ به شماره انتظامی ۵۵ ص ۳۹۱ ایران ۳۵ بنام آیدا قهرمان زاده مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۷۲۱۱

مفقودی

برگ سبز – سند کمپانی موتور سیکلت انژکتوری سیستم باجاج بالس تیپ RS۲۰۰ به رنگ آبی مدل ۱۳۹۷ شماره موتور JLZWHC۰۲۶۹۹ و شماره تنه NDPADCJHFJAT۰۲۳۵۵ به شماره انتظامی ۳۷۵ – ۵۸۶۷۴ بنام توحید میرزاعلی پور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۷۲۱۰

مفقودی مدرک تحصیلی زاهدان(نوبت دوم)

مدرک فارغ‌التحصیلی(گواهی موقت پایان تحصیلات) اینجانب درویش بلوچ نیا فرزند خدابخش به شماره ملی ۳۶۵۱۷۱۰۳۴۳ صادره از ، چابهار در مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته علوم اجتماعی-جامعه شناسی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی زاهدان به شماره ۳۰۲۲۲۶۲ وشماره مرکزی ۱۲۱۸-۱-۱۶-۱۴ تاریخ۱۳۹۶/۱۱/۰۴مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان به نشانی بلوار دانشگاه ، انتهای بلوار دانشگاه ، دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نمایید.

مفقودی مدرک تحصیلی زاهدان(نوبت اول)

مدرک فارغ‌التحصیلی(گـواهی موقت پایان تحصیلات) اینجانب الهام بایستی زائی فرزند محمدکریم به شماره ملی ۳۶۹۰۱۳۲۸۷۸ صادره از ، سـراوان در مقطع کارشناسی پیوسته رشته علوم آزمایشگاهی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی زاهدان به شماره ۲۷۰۷۱۶۵ وشماره دفتر مرکزی ۱۵۲۶-۳-۱۱-۱۴ و تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۲ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشـگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان به نشـانی بلوار دانشگاه ، انتهای بلوار دانشگاه ، دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نمایید.

مفقودی برگ سبز خودرو۲۰۷سفید

بـرگ سـبز خـودرو ۲۰۷ tu۵بـه رنـگ سـفید به شـماره موتـور B۱۸۸۰۱۴۹۱۰۹ و شـماره شـاسی NAARV۳H۵FTDS۳۱۹۸۴ متعلق به اینجانب ثنا عبدالهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد

آگهی تحدیدی در اجرای قانون ساماندهی

در اجرای ماده ۱۰ائین نامه اجرای قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولیدو عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۸ املاک واقع در روسـتای برزابـاد پلاک ۹۲ اصلی بخـش ۶- اراک حوزه ثبتی فراهان به شـرح ذیل آگهی میگردد :

۱) قسـمتی از پلاک ۱۰۱ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۲ -اصلی مرقوم واقع در بخش ۶-اراک حوزه ثبتی فراهان مورد تقاضای آقا/خانم سید محسن فراهانی فرزند سید محمود ششدانگ یک قطعه زمین محصور با کاربری باغ به مساحت ۸۴/۴۶متر مربع.

لذا مراتب به علت عدم دسـترسی بـه مالکین آگهی ، تا چنانچه اعتراضی دارند اعتـراض خود را مکتوب و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک فراهان تسـلیم نمایند معترضین پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت ۳۰ روز مهلت دارند که دادخواسـت خود را به دادگاه تقدیم و گواهی طرح دعوی به ثبت محل ارائه دهند در غیر اینصورت پس از مهلت یادشـده سـند مالکیت بنام متصرفین صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۳/۸/۱۴۰۵ یکشنبه
تاریخ انجام کار : ۱۴۰۵/۸/۲۳شنبه
شماره تماس :۰۹۱۲۷۹۱۹۵۶۵
شناسه آگهی: ۲۳۰۹۸۷۵

آگهی تحدیدی در اجرای قانون ساماندهی

در اجرای ماده ۱۰ائین نامه اجرای قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولیدو عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۸ املاک واقع در روسـتای برزابـاد پلاک ۹۲ اصلی بخـش ۶- اراک حوزه ثبتی فراهان به شـرح ذیل آگهی میگردد :

۱) قسـمتی از پلاک ۱۰۱ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۲ -اصـلی مرقوم واقع در بخـش ۶- اراک حوزه ثبتی فراهان مورد تقاضای آقا/خانم سید محسن فراهانی فرزند سید محمود ششدانگ یک باب عمارت به مساحت ۱۹۸/۰۴متر مربع.

لذا مراتب به علت عدم دسـترسی بـه مالکین آگهی ، تا چنانچه اعتراضی دارند اعتـراض خود را مکتوب و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک فراهان تسـلیم نمایند معترضین پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت ۳۰ روز مهلت دارند که دادخواسـت خود را به دادگاه تقدیم و گواهی طرح دعوی به ثبت محل ارائه دهند در غیر اینصورت پس از مهلت یادشـده سـند مالکیت بنام متصرفین صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۳/۸/۱۴۰۵ یکشنبه
تاریخ انجام کار : ۱۴۰۵/۸/۲۳شنبه
شماره تماس :۰۹۱۲۷۹۱۹۵۶۵
شناسه آگهی: ۲۳۰۹۸۶۵

آگهی رای هیات موضوع قانون ساماندهی و حمایت از تولید وعرضه مسکن شهر غرق آباد پلاک ۴۳- اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبتی ساوه

۱_ رای شماره ۷۴۰۸-۱۴۰۴/۸/۳- آقـای سـعید رضائی فرزند غلامرضا به شماره شناسنامه به کدملی ۰۵۹۰۱۳۲۵۳۹ صادره از حوزه سـاوه شدنانگ یک باب ساختمان به مسـاحت (۳۹۱/۴۵ متر مربع) تمامی پلاک ۴۳/۳۷۵- اصلی.

لذا چنانچه شخص یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی به آرای صادره معترض می باشـند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثـر ظرف مدت ۲۰ روز اعتراض خود را به اداره ثبت اسـناد و املاک شهرستان سـاوه ارائه و نسبت به تنظیم دادخواسـت اعتراض خود به دادگاه شهرستان ساوه اقدام و گواهـی لازم بر طرح دعوی را اخذ و بـه این اداره ارائه نمایند.چنانچه ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار و الصاق این آگهی اعتراضی واصل نگردد با تقاضای متقاضی سند مالکیت به نام وی صادر و تسلیم خواهد شد. ۲۶۱۷

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۸/۳
ساوه-کمربندی همدان-کوی مهر کدپستی ۳۹۱۹۹۱۳۴۶۳ تلفن ۴۲۴۱۶۸۶۳ – ۴۲۴۱۶۶۵۹
نمابر ۴۲۴۱۶۸۵۸
هادی مولایی - نمدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ساوه از طرف فاطمه پاک نیت

آگهی تحدید حدود

در اجرای رای به صدور سـند مالکیت هیات قانون تعیین تکلیف مبنی بر صدور سـند و در اجـرای ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و املاک،

۱-تحدید حدود پلاک ثبتی ۱۸۲ فرعی از ۲۱-اصلی بخش چهار خسرو آباد بیجار واقع در بیجار ، روستای قرخلر مورد تقاضای جبار رحیم نیا به کد ملی ۳۷۸۰۶۶۳۹۷۱ فرزند حبیـب الله در ششـدانگ زمیـن مزروعی به مسـاحت ۱۰۷۱۶/۹۲ متر مربع در روز یکشـنبه مورخ ۲۴ آبان ماه سـاعت ۱۰ صبح به شرح ذیل جهت اطلاع عمومی آگهی می گردد.

(روز عملیات تحدید حدود:روز یکشنبه ۲۴ آبان ماه ۱۴۰۵ ساعت ۱۰صبح)

طبق ماده ۱۴ قانون ثبت به متقاضیان ثبت و مجاورین و صاحبین حق پلاک هـای فوق اخطار می گردد در موعد مقرر در محل وقوع ملک حاضرشـده تا چنانچه نسبت به تحدید حـدود یا حقوق ارتفاقی پلاک های فوق اعتراضی داشته باشند اظهار نمایند.چنانچه هر یک از متقاضیان ثبت یا نماینده قانونی آنها در وقت تحدید حدود حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شـده از طرف مجاورین تحدید خواهد شـد.مجاورین یا صاحبان حقوق چنانچه نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی ملک اعتراضی داشته باشند در اجرای ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود به مدت سی روز اعتراض کتبی خود را به این اداره تسلیم و مطابق ماده ۸۶ آئیـن نامه قانون ثبت و تبصره ۲ مـاده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده های معترضین ثبتی که فاقد سابقه بوده و یااعتراض آنها در مراجع قضایی از بین رفته مصوب ۱۳۷۲/۲/۲۵ ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض کتبی به اداره ثبت اسـناد و املاک دادخواست خود را به مراجـع قضایی محل وقوع ملک تسـلیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم نمایند.در غیر اینصورت این اداره وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی اقدام خواهد نمود. م الف۷۰۸۲

تاریخ انتشار:یکشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۰۳
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بیجار جعفر برزگر

مفقودی(سند مالکیت وسیله نقلیه یا برگ سبز- سند کمپانی)

اینجانب سید هیرش پناهی مالک سـواری سیستم پژو رنگ مشکی مدل ۱۳۹۳ به شماره انتظامی ۴۷ ص ۴۲۷ ایران ۶۱ به شـماره موتور ۱۲۴K۰۳۹۱۳۸۱ به شـماره شاسی NAAM۰۱CA۵EK۶۳۶۹۱۹ به علت فقدان برگ کمپانی و برگ سبز(شناسنامه) سند کارخانه تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است.لذا چنانچه هر شـخصی ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سـازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

مفقودی(سند مالکیت وسیله نقلیه یا برگ سبز- سند کمپانی-کارت ماشین)

سـند مالکیت وسیله نقلیه یا برگ سبز-سـند کمپانی-کارت ماشـین بیـژن پنـاهی زاده مالک وانـت زامیاد رنـگ آبی مـدل ۱۳۹۰ بـه شـماره پلاک ۶۳ ب ۶۴۳ ایران ۲۹ به شـماره موتور ۶۱۸۸۸۰ به شـماره شـاسی NAZPL۱۱۴TB۰۳۳۵۶۸۲ مفقـودی گردیـده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابـر رای شـماره : ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۰۴۰۲- ۱۴۰۵/۰۵/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مرضیه اشـرفی زاده فرزند حسن به شماره شناسـنامه ۲۵۶۸ صـادره در یکدانـگ و نیم مشـاع از ششـدانگ یک قطعه باغ نسـبت به پلاک ۱۱۰ اصلی به مسـاحت ۱۰۹۰/۷۳ متر مربع از سـهمی آقاجان روحی موضوع سـند شـماره ۱۵۲۳ مورخ ۴۲/۷/۱۶ دفتر ۱۷۶ تهران محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه های کثیر الانتشـار و محلی همزمان در یک تاریخ چاپ و آگهی می شـود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشـته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از رسید ، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض در خواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

بشیر نعیم زاده
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ
تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵/۰۷/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۰۳
شناسه آگهی:۲۲۹۶۳۰۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابـر رای شـماره: ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۰۳۹۶ – ۱۴۰۵/۰۵/۲۹ جلسـه هیـات موضـوع قانـون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سـند رسمی مسـتقر در واحد ثبت ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم حانیه مدیری محلاتی فرزند علی به شماره شناسنامه ۰۰۱۶۵۹۹۹۷۷ صادره در یکدانگ و نیم مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ نسبت به پلاک ۱۱۰ اصلی به مسـاحت ۱۰۹۰/۷۳ متر مربع از سهمی آقاجان روحی موضوع سند شـماره ۱۵۲۳ مورخ ۴۲/۷/۱۶ دفتر ۱۷۶ تهران محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه های کثیر الانتشـار و محلی همزمان در یک تاریخ چاپ و آگهی می شـود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشـته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از رسید ، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض در خواسـت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی اسـت در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

بشیر نعیم زاده
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ
تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵/۰۷/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۰۳
شناسه آگهی:۲۲۹۶۲۸۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابـر رای شـماره موتور ۶۱۸۸۸۰ به شـماره شـاسی NAZPL۱۱۴TB۰۳۳۵۶۸۲ مفقـودی گردیـده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابـر رای شـماره : ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۰۴۰۲- ۱۴۰۵/۰۵/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقا/خانم سید محسن فراهانی فرزند سید محمود ششدانگ یک قطعه زمین محصور با کاربری باغ به مساحت ۸۴/۴۶متر مربع.

لذا مراتب به علت عدم دسـترسی بـه مالکین آگهی ، تا چنانچه اعتراضی دارند اعتـراض خود را مکتوب و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک فراهان تسـلیم نمایند معترضین پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت ۳۰ روز مهلت دارند که دادخواسـت خود را به دادگاه تقدیم و گواهی طرح دعوی به ثبت محل ارائه دهند در غیر اینصورت پس از مهلت یادشـده سـند مالکیت بنام متصرفین صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۱۹
طاهر تیما - رئیس ثبت اسناد و املاک

مفقودی

سـند کمپانی – برگ سـبز خودرو سـواری سیسـتم سـایپا SE- ۱۳۱بـه رنـگ سـفید - روغنـی مدل ۱۳۹۴ شـماره موتـور ۵۲۹۵۷۹۹ و شـماره شـاسی NAS۴۱۱۱۰۰E۳۵۷۶۷۱۳ به شماره انتظامی ۵۵ ص ۳۹۱ ایـران ۳۵ بنام آیدا قهرمان زاده مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۷۲۱۱

مفقودی

برگ سـبز – سـند کمپانی موتور سیکلـت انژکتوری سیسـتم باجاج بالس تیپ RS۲۰۰ به رنگ آبی مدل ۱۳۹۷ شماره موتور JLZWHC۰۲۶۹۹ و شماره تنه NDPADCJHFJAT۰۲۳۵۵ به شماره انتظامی ۳۷۵ – ۵۸۶۷۴ بنام توحید میرزاعلی پور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۷۲۱۰

مفقودی مدرک تحصیلی زاهدان(نوبت دوم)

مـدرک فارغ‌التحصیلی(گواهی موقـت پایان تحصیلات) اینجانب درویش بلوچ نیا فرزند خدابخش به شـماره ملی ۳۶۵۱۷۱۰۳۴۳ صادره از ، چابهار در مقطع کارشـناسی ارشـد ناپیوسـته رشـته علوم اجتماعی-جامعه شناسی صـادره از واحـد دانشـگاهی آزاد اسلامی زاهـدان به شـماره ۳۰۲۲۲۶۲ وشـماره مرکزی ۱۲۱۸-۱-۱۶-۱۴ تاریخ۱۳۹۶/۱۱/۰۴مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشـد تقاضا می شـود اصل مدرک را به دانشـگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان به نشانی بلوار دانشگاه ، انتهای بلوار دانشگاه ، دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نمایید.

مفقودی مدرک تحصیلی زاهدان(نوبت اول)

مدرک فارغ‌التحصیلی(گـواهی موقت پایان تحصیلات) اینجانب الهام بایستی زائی فرزند محمدکریم به شماره ملی ۳۶۹۰۱۳۲۸۷۸ صادره از ، سـراوان در مقطع کارشناسی پیوسته رشته علوم آزمایشگاهی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی زاهدان به شـماره ۲۷۰۷۱۶۵ وشماره دفتر مرکزی ۱۵۲۶-۳-۱۱-۱۴ و تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۲ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشـگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان به نشـانی بلوار دانشگاه ، انتهای بلوار دانشگاه ، دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نمایید.

مفقودی برگ سبز خودرو۲۰۷سفید

بـرگ سـبز خـودرو ۲۰۷ tu۵بـه رنـگ سـفید به شـماره موتـور B۱۸۸۰۱۴۹۱۰۹ و شـماره شـاسی NAARV۳H۵FTDS۳۱۹۸۴ متعلق به اینجانب ثنا عبدالهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد

آگهی تحدیدی در اجرای قانون ساماندهی

در اجرای ماده ۱۰ائین نامه اجرای قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولیدو عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۸ املاک واقع در روسـتای برزابـاد پلاک ۹۲ اصلی بخـش ۶- اراک حوزه ثبتی فراهان به شـرح ذیل آگهی میگردد :

۱) قسـمتی از پلاک ۱۰۱ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۲ -اصلی مرقوم واقع در بخش ۶-اراک حوزه ثبتی فراهان مورد تقاضای آقا/خانم سید محسن فراهانی فرزند سید محمود ششدانگ یک قطعه زمین محصور با کاربری باغ به مساحت ۸۴/۴۶متر مربع.

لذا مراتب به علت عدم دسـترسی بـه مالکین آگهی ، تا چنانچه اعتراضی دارند اعتـراض خود را مکتوب و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک فراهان تسـلیم نمایند معترضین پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت ۳۰ روز مهلت دارند که دادخواسـت خود را به دادگاه تقدیم و گواهی طرح دعوی به ثبت محل ارائه دهند در غیر اینصورت پس از مهلت یادشـده سـند مالکیت بنام متصرفین صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۱۹
طاهر تیما - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابـر رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۰۴۰۶-۱۴۰۵/۰۵/۲۹جلسـه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مرضیه اشـرفی زاده فرزند حسن به شماره شناسـنامه ۲۵۶۸ صـادره در یکدانـگ و نیم مشـاع از ششـدانگ یک قطعه باغ نسـبت به پلاک ۱۱۰ اصلی به مساحت ۱۰۹۰/۷۳ متر مربع از سـهمی آقاجان روحی موضوع سـند شـماره ۱۵۲۳ مورخ ۴۲/۷/۱۶ دفتر ۱۷۶ تهران محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه های کثیر الانتشـار و محلی همزمان در یک تاریخ چاپ و آگهی می شـود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشـته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از رسید ، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض در خواسـت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی اسـت در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

بشیر نعیم زاده
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ
تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵/۰۷/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۰۳
شناسه آگهی:۲۲۹۶۳۲۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابـر رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۰۳۹۸- ۱۴۰۵/۰۵/۲۹ جلسـه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سـند رسمی مستقر در واحد ثبت ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی حاجی نقیـون فرزند علی اصغر به شماره شناسـنامه ۳۶۹۲ صادره در یکدانگ و نیم مشاع از ششـدانگ یک قطعه باغ نسـبت به پلاک ۱۱۰ اصلی به مسـاحت ۱۰۹۰/۷۳ متر مربع از سهمی آقاجان روحی موضوع سند شماره ۱۵۲۳مورخ ۴۲/۷/۱۶ دفتر ۱۷۶ تهران محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبـت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه های کثیر الانتشـار و محلـی همزمان در یک تاریخ چاپ و آگهی می شـود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشـته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از رسید ، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض در خواسـت خـود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی اسـت در صورت انقضای مـدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

بشیر نعیم زاده
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ
تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵/۰۷/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۰۳
شناسه آگهی:۲۲۹۶۲۸۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابـر رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۲۱۰۱ مـورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی طیبه برزگری فرزند صفر به شـماره ملی ۵۵۲۹۴۷۵۰۷۸ نسـبت به ششدانگ یک باغ به مسـاحت ۵۰۰ متر مربع قسـمتی از پلاک ۱۸۶ اصلی واقـع در آغچه حصار جزء حوزه ثبت ساوجبلاغ استان البرز از مالکیت امیر علی فلاح فر طبق سـند ۴۵۵۸۲ مورخ ۱۳۶۷/۰۲/۲۶ دفترخانه ۹ کرج تائید و رای هیئت صادر گردیده است که حسب رای صاد

اقتصاد پویا
روزنامه اقتصادی-اجتماعی صبح ایران

همتی در گفت‌وگو با بلومبرگ: روند پرشتاب تورم را کنترل کردیم

رئیس کل بانک مرکزی گفت: روند تورم درایران که بعد از جنگ ۴۰ روزه شتاب تندی گرفته بود در سه ماه منتهی به شهریور تخفیف یافت.

عبدالناصر همتی در کانال تلگرامی خود نوشت: هفته گذشته در حاشیه اجلاس سالانه صندوق بین المللی پول و بانک جهانی با خبرنگار شبکه بلومبرگ مصاحبه تلویزیونی داشتم. نکات مهمی که در این مصاحبه بیان و تاکید کردم:روند تورم درایران که بعد از جنگ ۴۰ روزه شتاب تندی گرفته بود در سه ماه منتهی به شهریور تخفیف یافت. دو دلیل اصلی شتاب تند تورم در بهار در بخش حقیقی شوک عرضه و ناشی از صدمه به زیرساخت‌ها و واحدهای صنعتی بود که بخش‌هایی از آنها به مدار تولید برگشتند.

اقتصاد پویا
روزنامه اقتصادی-اجتماعی صبح ایران
پذیرش نمایندگی فعال در شهرستان‌ها

روزنامه اقتصاد پویا از سرپرستی‌های نشریات در شهرستان‌ها نماینده فعال می‌پذیرد.
۰۲۱-۸۶۱۲۶۱۷۸
۰۹۳۳۴۴۵۳۸۱۷

آگهی مناقصه عمومی به شماره: ۲۰۰۵۰۰۵۷۶۹۰۰۰۰۲۴

نوبت دوم

شهرداری هشتگرد

شهرداری هشتگرد در نظر دارد به استناد بودجه مصوب سال ۱۴۰۵ نسبت به برگزاری و انجام تشریفات قانونی مناقصه خرید مصالح و بیس با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک (www.setadiran.ir) به شماره: ۲۰۰۵۰۰۵۷۶۹۰۰۰۰۲۴ بصورت الکترونیکی واگذار نماید.

* نام و نشانی مناقصه گزار: شهرداری هشتگرد واقع در شهر هشتگرد - بلوار آیت اله خامنه ای - سایت اداری – ساختمان اداری - شهرداری

۱- نشانی محل اجرای پروژه: دپوی شهرداری، معابر اصلی و فرعی سطح شهر

۲- موضوع مناقصه : خرید مصالح و بیس

۳- مبلغ مناقصه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (به حروف پنجاه میلیون ریال)

۴-سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به(حروف دو میلیارد و پانصد میلیون ریال) می باشد که می بایست به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد ضمانتنامه بانکی معادل مبلغ ۵٪ که از تاریخ درج آخرین آگهی مناقصه دارای حداقل ۹۰ روز اعتبار و قابل تمدید باشد یا واریز فیش نقدی به حساب ۱۰۰۱۰۰۲۰۹۱۸۱۵ بانک شهر شعبه هشتگرد کد شعبه ۵۳۹

۵-مناقصه گران جهت دریافت اسناد مناقصه می بایست از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند.

۶- مدت اعتبار پیشنهادها (موضوع بند «ی» ماده (۲) و بند «الف» ماده (۲۱) قانون)می بایست از تاریخ ارائه پیشنهاد قیمت ها به مدت ۳ ماه اعتبار داشته باشد.

۷-مناقصه گران جهت ارائه پیشنهادات می بایست از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند.

۸-هزینه چاپ آگهی بعهده برنده مناقصه است. ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵/۰۷/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۰۳

پیام رئیسی– شهردار هشتگرد

www.eghtesadepooya.ir

نوبت اول

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان الیگودرز سری (۳۸۳) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی الیگودرز مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

۱ – تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۱۰۵۸,۲۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۲- تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۱۸۲۷,۵۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۳- تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۲۷۷۴,۵۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه « مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۴ - تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۷۴۱۲,۰۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۵ - تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۴۶۸۹,۵۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۶- تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۳۱۴۱,۸۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۷ - تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۹۶۶,۳۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۸ - تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۳۶۸,۹۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۹ - تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۶۹۰۳,۰۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

۱۰- تقاضای «عاطفه جمشیدی» فرزند «منوچهر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمزار» بمساحت «۲۱۴۳,۸۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مالکیت رسمی منوچهر جمشیدی»

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۸/۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۸

امیرحسین خلیلی

رییس اداره ثبت اسناد و املاک الیگودرز

نوبت اول

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان کوهدشت– سری (۷۰۹) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی کوهدشت مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱ – تقاضای «عباس کیماسی زاده» فرزند «علی» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زراعی» بمساحت «۱۱۴۹۴,۳۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۵۶» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عباس کیماسی زاده»

۲- تقاضای «عباس کیماسی زاده» فرزند «علی» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زراعی» بمساحت «۲۲۶۲۳,۱۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۵۶» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عباس کیماسی زاده»

۳- تقاضای «بهزاد گراوند» فرزند «حتم» نسبت به «۳ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زراعی» بمساحت «۱۶۲۲۴,۲۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «*» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه « حتم بگ گراوند»

۴ - تقاضای «بهزاد گراوند» فرزند «حتم» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زراعی» بمساحت «۸۹۴۶,۶۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «*» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حتم بگ گراوند»

۵ - تقاضای «بهزاد گراوند» فرزند «حتم» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زمین زراعی» بمساحت «۸۳۹۴,۹۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «*» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حتم بگ گراوند»

۶- تقاضای «حیدر علی فلاحی» فرزند «کسعلی» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه عمارت» بمساحت «۲۲۴,۶۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۶» فرعی از «۱» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «نورمحمد امرائی»

۷ - تقاضای «علی شهبازی نژاد» فرزند «عبدالعلی» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زراعی» بمساحت «۲۹۱۱,۷۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «*» فرعی از «۵۵» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «کریم عبدی پور»

۸ - تقاضای «علی شهبازی نژاد» فرزند «عبدالعلی» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زراعی» بمساحت «۱۴۷۵۷,۴۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۶» فرعی از «۵۵» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «کریم عبدی پور»

۹ - تقاضای «علی شهبازی نژاد» فرزند «عبدالعلی» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زراعی» بمساحت «۹۸۸۵,۸۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴» فرعی از «۵۶» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «یارکرم یاری پور»

۱۰- تقاضای «علی شهبازی نژاد» فرزند «عبدالعلی» نسبت به «۶ دانگ از ششدانگ یک باب/ قطعه زراعی» بمساحت «۲۵۲۷۲,۱۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴» فرعی از «۵۶» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «کرم یاری پور»

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۸

هوشنگ اسکندرنیا

رییس اداره ثبت اسناد و املاک کوهدشت

شناسه آگهی: ۲۳۰۹۱۸۴

م/الف: ۷۰۹

سال شانزدهم
• روزنامه اقتصادی ، اجتماعی صبح ایران
• صاحب امتیاز و مدیر مسئول: حسین کریمی

اقتصاد دیوا
روزنامه اقتصادی اجتماعی صبح ایران

• تهران، میدان فاطمی، خیابان زرتشت
روبه روی بیمارستان مهر ،ساختمان ۱۰۱، واحد ۳
• چاپ : شاخه سبز
• تلفن : ۰۲۱۸۶۱۲۶۱۷۸
• موبایل: ۰۹۳۳۴۴۵۳۸۱۷
ایمیل : eghtesadpooya1@gmail.com
www.eghtesadepooya.ir

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شهرداری پاکدشت

این شـــهرداری در نظر دارد به اســـتناد ماده ۱۳ آئین نامه مالی شهرداریها موضوعات مشـــروح ذیل را از طریق مزایده عمومی به افراد حقیقی و حقوقی واجد الشرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مزایده	مناقصه/ مزایده	مرحله	شماره مجوز شورا
۱	فروش ۲۵ قطعه زمین، اعم از مسکونی و تجاری و اداری حق و سهم شهرداری	مزایده	اول	۱۶۸۲ ۱۴۰۴/۱۲/۰۳

لذا از متقاضیان واجد الشرایط دعوت بعمل می آید ، جهت شرکت در مزایده های مذکور مطابق شرح ذیل اقدام نمایند:

۱-نحوه دریافت اسناد مزایده : از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۲- انتشار اســـناد مزایده : به صورت الکترونیکی از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ قابل دریافت میباشد.

۳- آخرین مهلت ارسال و تحویل پیشنهادات و پاکات اسناد مزایده : بصورت الکترونیکی طبق تاریخ مندرج در سامانه ستاد ایران بارگذاری شود و فقط می بایست اصل ضمانتنامه یا فیش واریزی (میزان ســـپرده شرکت در مزایده) تا پایان وقت اداری مطابق ابلاغ مندرج در سامانه ستاد ایران بصورت فیزیکی به واحد امور قراردادها شهرداری پاکدشت واقع در ساختمان مرکزی شهرداری پاکدشت تحویل شود.

۴- زمان و محل بازگشایی پاکات اسناد مزایده: مطابق تاریخ و ساعت مندرج در سامانه ستاد در دفترشهردار واقع در ساختمان مرکزی شهرداری پاکدشت میباشد.

۵- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۶- سپرده نفرات دوم و سوم پس از تنظیم قرارداد با برنده اول مزایده مسترد خواهد شد

۷- سایر اطلاعات و جزئیات در متن اسناد مزایده در سامانه ستاد ایران موجود میباشد و جهت اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۲۱-۲۸۴۲۵۷۲۲ و۵- ۰۲۱-۳۶۰۳۳۳۴۲ تماس حاصل فرمائید.

نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۷/۲۶
نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۸/۰۳

پیمان شکرزاده – شهردار پاکدشت

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری صالحیه

شماره: ۱/یک خدمات

بدینوسیله شـــهرداری صالحیه در نظر دارد مناقصه عمومی پروژه تکمیل پل خورشیدی به شماره (۲۰۰۵۰۹۶۰۱۸۰۰۰۰۲۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس (www.setadiran.ir) برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اســـناد مناقصه تا ارائه پیشـــنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳
- آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳
- زمان بازگشایی: ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳
- اطلاعات تماس دســـتگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اســـناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها آدرس: تهران- شهرســـتان بهارستان- شهر صالحیه- خیابان سی‌متری ولیعصر(عج)- خیابان شهید جهان‌آرا- ساختمان مرکزی صالحیه
- شماره تلفن: ۰۲۱-۵۶۶۲۵۰۵۱ ؛ ۰۲۱-۵۶۶۵۰۹۰
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ ؛ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
- تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۶
- تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳

محمد آگاهی‌مند – شهردار صالحیه

آگهی مزایده عمومی دهیاری نورعلیبیک

نوبت دوم

دهیاری نورعلیبیک

بدینوسیلـــه به اطلاع عموم مردم می رســـاند دهیـــاری نورعلیبیک در نظر دارد به اســـتناد مصوبه شماره ۱مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۹ شورای اسلامی روســـتای نورعلیبیک شهرستان ســـاوه بخش مرکزی، اجاره لودر zl۵۰gn را از طریق مزایده عمومی به پیمانکار واگذار نماید. لذا داوطلبان واجد شرایط می توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۰۴ ضمن اخذ اســـناد و شرایط مزایده از ســـامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)، پیشنهاد خود را تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۴ در سامانه بارگذاری نمایند.

۱. قیمـــت برآورد اولیه تقریبی (کارشـــناس رســـمی دادگســـتری) مبلغ ۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یـــک میلیارد وچهارصد و پنجاه میلیون ریال) به ازای هرماه می باشد.

۲. کلیـــه مراحل برگـــزاری فراخوان از دریافت و تحویل اســـناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) بـــه آدرس www.setadiran.ir انجـــام خواهد شـــد و در صورت نیاز متقاضیان می توانند در ســـاعات اداری با شـــماره ۰۹۱۲۷۵۵۲۳۲۶ تماس حاصل نمایند.

۳. مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۸۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هشتصد و هفتاد میلیون ریال) است که باید به حساب شماره ۰۱۰۴۷۷۳۷۸۲۰۰۴ به نام دهیاری نورعلیبیک نزد بانک ملی واریز یا ضمانتنامه بانکی در وجه دهیاری باشد، اصل فیش یا ضمانتنامه شـــرکت در مزایده می بایست تا تاریخ ذکر شده درسامانه ستاد (آخرین مهلت ارائه پیشنهاد) به دبیرخانه بخشداری مرکزی شهرستان ساوه تحویل داده شود.

۴. تاریخ بازگشایی و قرائت پیشنهادهای رسیده مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ ساعت ۱۰ صبح در محل دبیرخانه کمیسیون معاملات دهیاری خواهد بود.

۶. برندگان اول و دوم و سوم مزایده به ترتیب هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به نفع دهیاری ضبط خواهد شد.

۷. دهیاری در رد یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده مختار است.

۸. هزینه چاپ آگهی بعهده برنده مزایده می باشد.

۹. تاریخ انتشار آگهی نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۶
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳

محمدرسولی نوری– دهیار نورعلیبیک

آگهی مناقصه عمومی تامین نیروی انسانی جهت حوزه خدمات شهری

نوبت اول

شهرداری لواسان

شهرداری لواسان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۴۴۹/ ص مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۲ شورای اسلامی شهر لواسان تامین نیروی انسانی مورد نیاز در بخش (خدمات شهر ، موتوری ، فضای سبز و ....) را با برآورد ۴/۴۹۰/۸۴۲/۲۱۴/۲۵۹ ریال و بر اساس آنالیز قیمتها به موجب قوانین کار و امور اجتماعی و از طریق مناقصه عمومی و بهره گیری از پیمانکاران واجد الشرایط اقدام نماید. متقاضیان میتوانند جهت دریافت و تحویل اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد و به شماره مناقصه ۲۰۰۵۰۰۵۱۰۲۰۰۰۰۱۰ و به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شرایط شرکت در مناقصه : شرکت کنندگان ملزم به ارائه تضمین شرکت در مناقصه عمومی به شرح ذیل می باشند.

ردیف	موضوع	برآورد اولیه	مبلغ تضمین
۱	تامین نیروی انسانی جهت حوزه خدمات شهری	۴/۴۹۰/۸۴۲/۲۱۴/۲۵۹ریال	۲۲۴/۵۴۲/۱۱۰/۷۱۵ریال

ارائه یک فقره ضمانت نامه بانکی به نفع شـــهرداری لواســـان و یـــا واریز نقدی به حساب شماره ۱۰۰۱۰۱۸۴۷۱۲۱۳ نزد بانک شـــهر لواسان به نام شهرداری لواسان به عنوان سپرده شرکت در مناقصه

۱-شهرداری در ردیا قبول پیشنهادات مختار است .

۲-تاریخ نمایش در سامانه از روز یکشـــنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ ساعت ۱۵

۳-مهلت دریافت اســـناد مناقصه : از تاریخ نمایش در ســـامانه تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۹ از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت .

۴-مهلـــت ارائه پیشـــنهادات از تاریـــخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ لغایت روز یکشـــنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ تا ساعت ۱۵

۵-بازگشایی اسناد مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ ساعت ۱۳

۶-هزینه درج آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.

۷-سایر اطلاعات و جزئیات در شرایط مناقصه درج گردیده است.

نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳
نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۰

سید علی حسینی – شهردار لواسان

سهم ۲۵ درصدی سویه آرین از بازار جوجه یک‌روزه کشور

مدیرعامل شـــرکت مرغ اجداد بومی از برطرف شدن عمده نواقص ساختاری مرغ آرین خبر داد و گفت: اکنون حدود ۲۵ درصد از سهم بازار جوجه یک‌روزه کشور در اختیار سویه آرین قرار دارد که باید در پایان برنامه هفتم به ۳۲ درصد افزایـــش یابدعلیرضا نظری جهرمی در گفت‌وگو بـــا خبرنگار اقتصادی ایرنا به قطع واردات ســـویه‌های خارجی از سال ۱۳۹۸ و اتکا به دانش بومی اشاره کرد و افزود: سویه مرغ آرین ثبت جهانی شده و با برخورداری از استانداردهای روز و پتانسیل بالای صادراتی حدود ۲۵ درصد از سهم بازار جوجه یک‌روزه کشور را به خود اختصاص داده است.

گزارش اقتصاد پویا ازسرمایه‌گذاری در طلا؛

سکه‌های غیربانکی در بازار مجازی



اقتصاد پویا / طلا در اقتصاد ایران همواره یکی از گزینه‌های مورد توجه خانوارها برای حفظ ارزش دارایی و مقابله با کاهش قدرت خرید بوده است؛ بازاری که در دوره‌های تورمی، نوسان نرخ ارز و بی‌ثباتی اقتصادی، بار دیگر نگاه سرمایه‌گذاران خرد را به خود جلب می‌کنـــد. با این حال، افزایش توجه مردم به خریـــد طلا، در کنار فرصت‌های ســـرمایه‌گذاری، خطراتی را نیز به همراه دارد که نمی‌توان از آنها چشم‌پوشی کرد. تفاوت عیار، ابهام در اصالت کالا، فروش مصنوعات فاقد مشـــخصات معتبر و عرضه سکه‌های غیربانکی در فضای مجازی، از جمله نگرانی‌هایی است که می‌تواند پس‌انداز خانوارها را در معرض زیان قرار دهد. در چنین شـــرایطی، پرسش اصلی فقط این نیســـت که طلا بخریم یا نه؛ بلکه مسئله مهم‌تر، انتخاب نوع طلا، شناخت فروشـــنده معتبر و اطمینان از اصالت کالایی است که در برابر پول پرداخت‌شده دریافت می‌کنیم. بر اساس توصیه‌های مطرح‌شده از سوی فعالان صنفی، خرید مصنوعات طلا از واحدهای دارای مجوز رسمی باید در اولویت قرار گیرد و پس از آن، خریداران می‌توانند با توجه به هدف سرمایه‌گذاری، شرایط بازار و میزان ریسک‌پذیری خود، گزینه‌هایی مانند سکه را بررسی کنند.

حسین قیـــدر / در مقابل، خرید طلای آب‌شـــده، طلای دســـت‌دوم یا مصنوعات فاقد اجرت، اگر بدون شناخت کافی از عیار، اصالت و ضوابط معامله انجام شـــود، می‌تواند خطرات بیشتری برای خریداران غیرحرفه‌ای ایجاد کند. البته هیچ‌یک از انواع طلا را نمی‌توان بدون توجه به قیمت خرید، هزینه‌های معامله، شرایط فروش مجدد و اعتبار فروشنده، به‌طور مطلق بهترین گزینه سرمایه‌گذاری دانست. واقعیت آن است که طلا حتی در دوره‌های تورمی نیز از نوسان قیمت مصون نیست و خرید نامناسب یا معامله با فروشنده غیرمعتبر می‌تواند بخشی از سرمایه مردم را از بین ببرد.

بازار طلا؛ از حفظ ارزش دارایی تا خطر خرید کالای نامعتبر

برای بسیاری از خانوارهای ایرانی، خرید طلا تنها یک انتخاب اقتصادی نیست، بلکه روشی برای نگهداری پس‌انداز و تبدیل درآمدهای پراکنده به دارایی قابل فروش در آینده محسوب می‌شود. با این حال، گسترش شیوه‌های مختلف عرضه طلا، از مصنوعات رایج و سکه گرفته تا طلای آب‌شده و معاملات اینترنـــتی، انتخاب را برای خریداران پیچیده‌تر کرده اســـت. هرکدام از این گزینه‌ها ویژگی‌ها، هزینه‌ها و مخاطرات خاص خـــود را دارند. مصنوعات طلا معمـــولاً علاوه بر ارزش طلای به‌کاررفته، هزینه ســـاخت، سود فروشنده و مالیات مربوط به اجزای مشمول را در قیمت نهایی منعکس می‌کنند. بنابراین، خریدار هنگام فروش مجدد ممکن اســـت نتواند تمام مبلغ پرداخت‌شده بابت اجرت و هزینه‌های اولیه را بازیابی کند. در مقابل، طلای آب‌شده ممکن است در برخی معاملات هزینه ساخت کمتری داشته باشد، اما تشخیص عیار و اطمینان از اصالت آن برای افراد فاقد تخصص دشوارتر است. سکه نیز به عواملی مانند قیمت جهانی طلا، نرخ ارز، حباب بازار و میزان تقاضا وابسته است و ممکن اســـت در زمان خرید با قیمتی بالاتـــر از ارزش طلای موجود در آن معامله شـــود. از این رو، انتخاب میان مصنوعات، سکه و طلای آب‌شده باید بر اساس هدف خریدار صورت گیرد؛ کسی که به اســـتفاده شخصی و نگهداری بلندمدت علاقه دارد، ممکن است اولویت متفاوتی نسبت به فردی داشته باشد که صرفاً به دنبال سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت است. توصیه به خرید مصنوعات از واحدهای مجاز، بیش از هر چیز بر اهمیت شـــفافیت معامله و امکان پیگیری قانونی تأکید دارد. خریدار باید مشـــخصات کالا، وزن، عیار، قیمت و هزینه‌های پرداختی را بداند و از خرید محصولاتی که هویت و کیفیت آنها به‌روشنی قابل احراز نیست، پرهیز کند. در بـــازاری که ارزش هر گرم طلا می‌تواند مبلغ قابل توجهی باشـــد، حتی اختلاف کوچک در عیار یا وزن نیز ممکن است هنگام فروش به زیان مالی تبدیل شود. به همین دلیل، خرید ارزان‌تر به‌تنهایی نشانه معامله بهتر نیست و اعتبار فروشنده باید در کنار قیمت مورد توجه قرار گیرد.

ســـکه‌های غیربانکی و طلای مشـــکوک؛ خطر پنهان در معاملات مجازی

گسترش شبکه‌های اجتماعی و فروشـــگاه‌های اینترنتی، دســـترسی مردم بـــه بازار طلا را آســـان‌تر کرده اســـت؛ اما همین سهولت، در صورت نبود کنترل کافی، می‌تواند زمینه سوءاستفاده را نیز فراهم کند. گزارش‌هایی که برخی فعالان صنفی از مشـــکلات عیار در بخشی از طلاهای عرضه‌شـــده، تولید مصنوعات در کارگاه‌های زیرزمینی و فروش سکه‌های غیربانکی در صفحات مجازی مطرح کرده‌اند، ضرورت توجه به اعتبار فروشنده و اصالت کالا را افزایش می‌دهد. البته برای تعیین ابعاد واقعی این تخلفات، باید به آمار رسمی و پرونده‌های مستند مراجعه کرد و نمی‌توان تمام معاملات اینترنتی یا همه تولیدکنندگان فاقد شهرت گسترده را متخلف دانست. مسئله اصـــلی، معامله بدون امکان احراز هویت فروشـــنده، بررسی مشخصات کالا و پیگیری حقوقی روشن است. خریدار ممکن اســـت با تصویری حرفه‌ای، قیمت جذاب یا وعده ســـود بالا روبه‌رو شـــود، اما پس از پرداخت وجه، کالایی با مشخصات متفاوت دریافت کند یا اساســـاً امکان تحویل فیزیکی وجود نداشـــته باشد. در معاملات سکه نیز ظاهر مشابه، بسته‌بندی یا ادعای فروشـــنده به‌تنهایی برای اثبات اصالت کافی نیست. اگر خریدار بدون بررسی معتبر بودن سکه و شرایط فروش آن اقدام کند، هنگام فروش مجدد ممکن است با کاهش ارزش، امتناع خریداران یا اختلاف بر سر اصالت مواجه شود. به همین دلیل، فعالان صنفی توصیه می‌کنند معاملات با مبالغ بالا تا حد امکان به‌صورت حضوری و از طریق واحدهای دارای پروانه کسب معتبر انجام شود. همچنین بهتر است خریدار پیش از پرداخت، مشـــخصات کالا و شـــرایط تحویل را روشن کند و از انتقال وجه به حســـاب‌های نامرتبط یا اشخاصی که هویت تجاری مشـــخصی ندارند، خودداری کند. وعده فروش طلا با قیمت به‌طور غیرعادی پایین‌تر از نرخ متعارف بازار یا تضمین ســـود قطعی نیز باید با احتیاط جدی بررسی شود. در چنین معاملاتی، عجله برای استفاده از یک فرصت ظاهراً استثنایی ممکن اســـت باعث شـــود خریدار از بررسی اصالت، دریافت فاکتور و ارزیابی اعتبار فروشنده صرف‌نظر کند؛ در حالی که همین اقدامات ساده می‌توانند نقش مهمی در کاهش احتمال زیان داشته باشند.

فاکتور رسمی و خرید حضوری؛ سپر حقوقی سرمایه‌گذار

یـــکی از مهم‌تریـــن توصیه‌ها برای کاهش خطـــر در بازار طلا، خریـــد از واحد صنفی دارای مجوز رســـمی و دریافت فاکتور معتبر اســـت. فاکتور باید مشخصات فروشنده، نشانی واحد صنفی، تاریـــخ معامله و اطلاعـــات لازم درباره کالای خریداری‌شـــده را دربر گیرد؛ از جمله نـــوع کالا، وزن، عیار و جزئیات قیمت و هزینه‌های مربوط. دریافت رسیدی که صرفاً مبلغ پرداختی را نشان می‌دهد، ممکن است برای اثبات همه جزئیات معامله کافی نباشد. به همین دلیل، خریدار باید پیش از خروج از فروشـــگاه، اطلاعات درج‌شده در فاکتور را بررسی کند و از مطابقت آن با کالای تحویلی مطمئن شود. در خرید مصنوعات، توجه به مشخصات حک‌شده و نشان‌های معتبر مربوط به عیار نیز اهمیت دارد؛ هرچند در موارد مشـــکوک، این نشـــانه‌ها جایگزین بررسی تخصصی و استعلام از مراجع ذی‌صلاح نیستند. در خریدهای اینترنتی نیز لازم است هویت فروشنده، مجوزهای مربوط، شرایط ارسال و تحویل فیزیکی و شیوه رسیدگی به اختلاف احتمالی از پیش مشخص باشد. صرف داشتن یک صفحه پرمخاطب در شبکه‌های اجتماعی، تضمینی برای اعتبار تجاری نیســـت. اگر معامله‌ای با مشکل مواجه شـــد، فاکتور، رسید پرداخت، پیام‌های ردوبدل‌شده و اطلاعات مربوط به فروشـــنده می‌توانند در پیگیری موضوع از مسیرهای قانونی مؤثر باشـــند. بـــا این حال، وجود فاکتور به‌تنهایی تضمین‌کننده بازگشـــت کامل ســـرمایه نیست و پیشـــگیری از معامله پرخطر همچنان اهمیت بیشتری دارد. خریـــداران باید از خرید هیجـــانی در زمان جهش قیمت‌ها خودداری کنند، تمام پس‌انداز ضروری خانوار را به یک دارایی اختصاص ندهند و پیش از معامله، تفاوت میان قیمت خرید و فروش و هزینه‌های احتمالی خروج از ســـرمایه‌گذاری را در نظر بگیرند. طلا می‌تواند بخشی از ســـبد دارایی خانوار باشد، اما به معنای سود قطعی یا مصونیت کامل از زیان نیست. آنچه امنیت ســـرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد، ترکیبی از انتخاب آگاهانه، خرید از فروشـــنده معتبر، شفافیت اسناد و توجه به شرایط بازار است.

حفظ ارزش پس‌انداز در بازار طلا تنها به زمان خرید و روند قیمت‌ها وابســـته نیست؛ کیفیت معامله و اطمینان از اصالت کالا نیز نقشی تعیین‌کننـــده دارد. توصیه به اولویت دادن به مصنوعات معتبر و ســـپس بررسی گزینه‌هایی مانند ســـکه، زمانی می‌تواند برای مردم مفید باشد که با آگاهی از هزینه‌ها و محدودیت‌های هر روش همراه شود. طلای آب‌شده یا سکه نیز صرفاً به دلیل اجرت کمتر یا قابلیت معامله، الزاماً انتخاب مناســـب‌تری برای همه افراد نیســـت. مردم باید بدانند چه کالایی می‌خرند، از چه کسی خرید می‌کنند و در صورت نیاز به فروش، چه شـــرایطی پیش روی آنها خواهد بود. گسترش اطلاع‌رسانی صنفی، نظارت بر فروشندگان متخلف و برخورد بـــا عرضه کالاهای تقلبی می‌توانـــد اعتماد عمومی را تقویت کند؛ اما در کنار مســـئولیت نهادهای نظارتی، دقت خریدار نیز ضروری است. در بازاری که ارزش معاملات بالاست، یک فاکتور دقیق، یک فروشنده معتبر و چند دقیقه بررسی بیشتر می‌تواند تفاوت میان یک خرید مطمئن و زیانی سنگین باشد

یادداشت

ضربه تورم و بیکاری به امنیت اقتصادی

ساسان باقرپناه

در ادبیات اقتصادی، تورم و بیکاری دو شاخص جـــدا از یکدیگرند، اما در زندگی روزمره مردم اغلب به یک نقطه می‌رسند: کاهش رفاه. تورم قدرت خریـــد را می‌خورد و بیـــکاری امنیت درآمـــد را از بین می‌برد. وقتی این دو هم‌زمان بر یک اقتصاد فشار می‌آورند، مسئله دیگر فقط گرانی یا کمبود شغل نیست؛ خانوار نمی‌تواند برای آینده برنامه‌ریزی کند و بنگاه نیز جرئت توسعه ندارد.

سال‌ها تصور می‌شد افزایش قیمت‌ها می‌تواند همراه با رونق و افزایش اشتغال باشد، اما تجربه رکود تورمی نشان داد همیشه چنین نیست. در رکود تورمی، قیمت‌ها بالا می‌روند، در حالی که تولید و اشتغال توان رشد متناسب ندارند. برای مردم، نتیجه روشن است: هزینه زندگی بیشتر می‌شود، اما درآمد واقعی و امنیت شغلی لزوماً بهتر نمی‌شود. برای بخش خصوصی نیز تورم فقط افزایش قیمت فروش نیســـت؛ مواد اولیه، دســـتمزد، حمل‌ونقل، انـــرژی، اجاره، تأمین مالی و سرمایه در گردش همگی گران‌تر می‌شوند.

مشـــکل از جایی جدی‌تر می‌شود که قدرت خرید مشـــتری نیز کاهش پیـــدا می‌کند. تولیدکننده از یک طـــرف با افزایش هزینه روبه‌روســـت و از طرف دیگر نمی‌تواند تمام آن را بـــه قیمت محصول منتقل کند، چون بازار توان خرید ندارد. حاشیه سود کوچک می‌شـــود، نقدینگی بنـــگاه تحلیل می‌رود و نخســـتین واکنش بسیاری از شـــرکت‌ها نه تعطیلی فوری، بلکه توقف توســـعه اســـت. اســـتخدام جدیـــد انجام نمی‌شـــود، خرید ماشین‌آلات عقـــب می‌افتد و در مرحله بعد حتی تعدیـــل نیرو به گزینه‌ای ناخواســـته تبدیل می‌شود.

به همین دلیل تورم می‌تواند از مسیر تضعیف بنگاه، به بـــازار کار نیز آسیب بزند. این رابطه همیشه مســـتقیم و یکسان نیســـت، اما در اقتصادی که شرکت‌ها با کاهش تقاضای واقعی و افزایش مستمر هزینه‌ها مواجه‌اند، نمی‌توان انتظار داشت اشتغال از شرایط بنگاه‌ها مستقل بماند. شـــغل پایـــدار در نهایت محصول یک کســـب‌وکار پایدار است و اگر بنگاه توان ادامه دادن، ســـرمایه‌گذاری و توسعه نداشته باشد، بـــازار کار نیـــز دیر یا زود اثر آن را احســـاس خواهد کرد.

در اقتصاد شاخصی ساده با عنوان «شاخص فلاکت» وجود دارد که در شـــکل کلاسیک خود از کنار هم قـــرار دادن تورم و بیکاری به دســـت می‌آیـــد. اهمیت ایـــن مفهوم در خود عدد نیست؛ در پیامی است که منتقل می‌کنـــد. جامعه‌ای که هم‌زمـــان با گرانی و نگرانی از شغل روبه‌روست، فشار اقتصادی را از دو مسیر تجربه می‌کند. فرد شاغل نگران کاهش قدرت خرید است و فرد بیکار اساساً درآمدی ندارد که بتواند افزایش هزینه‌ها را جبران کند.

در چنین وضعیتی، سیاست مالیاتی نیز باید با حســـاسیت بیشتری طراحی شود. مالیات برای اداره کشـــور ضروری اســـت، اما منبع پایدار مالیات، اقتصادی است که بنگاه‌هایش زنده و سودآور باشند. اگر شرکت خصوصی درگیـــر کمبود ســـرمایه در گردش، کاهش فروش و افزایش هزینه باشـــد و هم‌زمان با فشار بیشتر وصول، جرایم سنگین و تکالیف اجرایی متعدد مواجه شـــود، ممکن اســـت منابعی که باید صرف حفظ تولید و اشتغال شود، محدودتر گردد.

رئیس جمهور بخشنامه بودجه ۱۴۰۶ را به‌زودی ابلاغ می کند

معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور با بیان اینکه بخشنامه بودجه ۱۴۰۶ تهیه شده و رئیس جمهور به زودی آن را ابلاغ می‌کند، گفت: مهمترین تفاوت لایحه بودجه ۱۴۰۶ نسبت به سنوات گذشته، واگذاری تأمین بخشی از درآمدها به استان‌ها و مصرف شدن آنها در همان استان است.

محمد قاسمی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، درباره ابلاغ بخشنامه بودجه ۱۴۰۶ از سوی رئیس جمهور و تفاوت‌های آن با سال‌های گذشته اظهار کرد: بودجه سال آینده قرار است مثل سال‌های آینده هم دستگاه‌محور باشد و هم بُعد محلی و استانی داشته باشد

وی افزود: یکی از محورهای مهم تحول در بودجه ۱۴۰۶، تقویت سهم و نقش استان‌ها از بودجه خواهد بود. به همین خاطر یکی از محورهای تحول بودجه، پررنگ‌تر شدن پیوست استانی از بودجه است.

یادداشت

وقتی کیفیت قربانی بقا می‌شود

امیر حیدری

نگرانی من به‌عنوان یک شهروند و دبیرکل انجمن مدیریت کیفیت ایران، رسیدن به وضعیتی است که در آن خانواده برای گذران زندگی، بنگاه برای ادامه فعالیت و دستگاه اجرایی برای عبور از بحران روزانه، ناچار شوند از کیفیت صرف‌نظر کنند. عادی‌شدن چنین وضعیتی، هشداری جدی برای سلامت، ایمنی و آینده کشور است.

تورم، کاهش قدرت خرید، تحریم، دشواری مبادلات خارجی، محدودیت تأمین مواد اولیه و کمبود سرمایه را باید در ارتباط با یکدیگر دید. افزایش هزینه تولید به قیمت کالا منتقل می‌شود؛ خانوار خرید خود را کاهش می‌دهد؛ فروش بنگاه پایین می‌آید و توان آن برای پرداخت دستمزد، حفظ اشتغال، نوسازی تجهیزات و تأمین مواد اولیه مناسب محدودتر می‌شود. این چرخه می‌تواند هم معیشت مردم و هم ظرفیت تولید کشور را فرسوده کند.نمونه نگران‌کننده آن، تغذیه است. سخنگوی انجمن صنایع لبنی از کاهش مصرف لبنیات و فشار هم‌زمان بر خانوارها و واحدهای تولیدی خبر داده است. پشت کاهش فروش شیر و ماست و پنیر، مسئله دسترسی مردم به غذای کافی و مغذی قرار دارد.وقتی خانواده به‌دلیل تنگنای اقتصادی، لبنیات یا دیگر منابع مناسب مواد مغذی را از سفره خود کم می‌کند، باید پیامدهای بلندمدت آن را نیز دید. دریافت ناکافی کلسیم می‌تواند سلامت استخوان را تهدید کند و در بروز پوکی استخوان نقش داشته باشد. سلامت کودکان، جوانان و سالمندان را نمی‌توان به توان خرید روزانه خانواده واگذار کرد. هزینه‌ای که امروز برای تغذیه مناسب تأمین نمی‌شود، ممکن است فردا به شکل بیماری، ناتوانی و افزایش بار درمان به خانواده و جامعه بازگردد.در حوزه دارو و درمان نیز افزایش هزینه‌ها، دسترسی را دشوارتر می‌کند؛ گزارش بررسی قیمت شماری از داروهای پرمصرف، نشانه‌ای از این فشار است.در کنار قیمت، تأمین به‌موقع دارو و پوشش مؤثر بیمه اهمیت دارد. معیار موفقیت باید این باشد که بیمار بتواند داروی موردنیاز خود را در زمان مناسب و با هزینه قابل‌تحمل دریافت کند. تأخیر در درمان یا چشم‌پوشی از آن به‌دلیل هزینه، خطری است که باید پیش از گسترش شناسایی و مهار شود.همین نگاه درباره انرژی و تولید ضروری است. با نزدیک‌شدن به ماه‌های سرد، احتمال محدودیت گاز باید موضوع برنامه‌ریزی پیش‌دستانه باشد. اگر محدودیت انرژی به توقف تولید منجر شود، آثار آن می‌تواند در هزینه تمام‌شده، دستمزد، اشتغال، تعهدات صادراتی و اعتبار بنگاه ایرانی ظاهر شود. تولیدکننده تا کجا می‌تواند هزینه‌های تازه را به قیمت فروش اضافه کند، وقتی مشتری توان خرید بیشتری ندارد؟

رانت‌جویی، آسیب اصلی نظام بانکی است



یک تحلیلگر اقتصادی با تأکید بر اینکه تثبیت بلندمدت نرخ ارز بدون کنترل تورم و نقدینگی امکان‌پذیر نیست، گفت: تزریق ارز به بازار نمی‌تواند جایگزین اصلاح سیاست‌های پولی و بودجه‌ای شود و در نهایت ممکن است به تأمین مالی فرار سرمایه بینجامد.

بازار ارز در اقتصاد ایران به یکی از مهم‌ترین متغیرهای اثرگذار بر تصمیم‌های اقتصادی و انتظارات عمومی تبدیل شده است؛ بازاری که تحولات آن تنها به عرضه و تقاضای ارز در تجارت خارجی محدود نمی‌شود و از مجموعه‌ای از عوامل پولی، مالی، سیاسی و بین‌المللی تأثیر می‌پذیرد.

در چنین شرایطی، ارزیابی سیاست‌های ارزی نیازمند توجه هم‌زمان به ساختار بودجه دولت، عملکرد نظام بانکی، وضعیت سرمایه‌گذاری و چگونگی مدیریت منابع ارزی است. از سوی دیگر، محدودیت‌های بانکی ناشی از تحریم‌ها، دشواری نقل‌وانتقال پول و کاهش دسترسی به شبکه مالی بین‌المللی، مسیر تأمین مالی تجارت خارجی را با چالش‌های جدی مواجه کرده است.

در کنار این مسائل، نحوه تخصیص منابع بانکی و گسترش فعالیت‌های غیرمرتبط با وظایف اصلی بانک‌ها نیز به یکی از موضوعات مهم در بررسی کارآمدی نظام تأمین مالی کشور تبدیل شده است؛ موضوعاتی که ضرورت بازنگری در سیاست‌های پولی، ارزی و نظارت بر عملکرد شبکه بانکی را بیش از گذشته برجسته می‌کند.علی سعدوندی، تحلیلگر اقتصادی، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با تأکید بر اینکه عوامل اقتصادی و سیاسی هر دو بر نرخ ارز اثرگذارند، معتقد است، سیاست‌گذاری ارزی باید از سیاست‌گذاری پولی تفکیک شود.ایرنا: به نظر شما نرخ ارز در شرایط فعلی بیشتر تحت تأثیر عوامل اقتصادی مانند تورم و نقدینگی قرار دارد یا تحریم‌ها، جنگ، تحولات منطقه‌ای و اظهارات سیاسی نیز در این زمینه نقش دارند؟

هر دو عامل مؤثرند و در واقع، همه عوامل بر نرخ ارز تأثیر می‌گذارند. نرخ ارز از قابلیت مشاهده‌پذیری بالایی برخوردار است و این موضوع در ادبیات اقتصادی نیز مورد توجه قرار گرفته است. مفهوم مشاهده‌پذیری برخی قیمت‌ها، مانند نرخ بهره و نرخ ارز، در مباحث اقتصادی مطرح است و به همین دلیل، توجه عمومی به این نرخ‌ها معطوف می‌شود. بنابراین، هر نوع عامل اقتصادی یا عوامل سیاسی و ژئوپلیتیکی می‌تواند بر نرخ ارز تأثیر بگذارد؛ این مسئله هم در ایران و هم در سایر کشورها صادق است.

توافق صندوق توسعه ملی و معاونت علمی برای حمایت از دانش‌بنیان‌های صادرات‌محور



رئیس صندوق توسعه ملی و معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، بر ضرورت ایجاد سازوکارهای پایدار تأمین مالی، تخصیص ظرفیت ویژه پذیرش ریسک اعتباری و حمایت هدفمند از شرکت‌های دانش‌بنیان صادرات‌محور با هدف افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در تولید ناخالص داخلی کشور تأکید کردند.

به گزارش از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، در نشست با رئیس صندوق توسعه ملی با تأکید بر ضرورت افزایش حمایت‌های مالی و اعتباری از شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه صادرات محصولات و خدمات فناورانه را یکی از الزامات اساسی رشد اقتصاد دانش‌بنیان دانست و خواستار طراحی سازوکارهایی پایدار برای تسهیل دسترسی این شرکت‌ها به منابع صندوق توسعه ملی شد.

وی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در ایجاد ارزش افزوده، توسعه فناوری و افزایش درآمدهای ارزی کشور، بر ضرورت حرکت از حمایت‌های موردی و پروژه‌محور به سمت نظامی پایدار، هدفمند و بلندمدت برای تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌ویژه شرکت‌های دارای ظرفیت صادراتی تأکید کرد

در ادامه این نشست، صندوق توسعه ملی و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری برای تدوین چارچوبی مشترک به‌منظور طراحی و استقرار ابزارهای نوین تأمین مالی متناسب با ویژگی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و الزامات توسعه صادرات فناوری توافق کردند.یکی از محورهای مهم این توافق، بررسی تخصیص ظرفیت ویژه پذیرش ریسک اعتباری به شرکت‌های دانش‌بنیان و طراحی نظام ارزیابی اعتباری متناسب با ماهیت فعالیت این شرکت‌ها عنوان شد.بر اساس این رویکرد، مقرر شد در تدوین سازوکارهای حمایتی، شاخص‌هایی همچون دارایی‌های نامشهود، ظرفیت فناورانه، توان صادراتی، قابلیت تجاری‌سازی محصولات و جریان‌های درآمدی آتی شرکت‌ها مورد توجه قرار گیرد تا ضمن مدیریت ریسک منابع صندوق توسعه ملی، محدودیت‌های ناشی از الزامات وثیقه‌ای متعارف کاهش یافته و امکان بهره‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان از منابع مالی توسعه‌ای افزایش یابد.همچنین طراحی ابزارهای تضمین اعتباری، تأمین سرمایه در گردش صادراتی، مشارکت در سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه، حمایت از توسعه بازارهای بین‌المللی و ایجاد مسیرهای اختصاصی تأمین مالی برای شرکت‌های دانش‌بنیان صادرات‌محور از دیگر محورهای همکاری مشترک دو نهاد خواهد بود.

جهش ۷ برابری هزینه حمل نفت در سایه جنگ خاورمیانه؛ گلدمن‌ساکس هشدار داد



گلدمن ساکس در گزارشی اعلام کرد که هزینه حمل‌ونقل دریایی نفت در جهان طی یک سال گذشته به‌دلیل جنگ خاورمیانه، حدود هفت‌برابر افزایش یافته و به احتمال زیاد در سطوح بالایی باقی خواهد ماند.

به گزارش بلومبرگ، تحلیلگران گلدمن ساکس، از جمله یولیا ژستکووا گریگسبی، در یادداشتی نوشتند که متوسط کرایه حمل نفت خام به بیش از ۲۰ دلار به‌ازای هر بشکه رسیده و این در حالی است که این رقم یک سال پیش تنها سه دلار بود. این افزایش شامل هفت دلار هزینه اضافی بابت حق بیمه ریسک جنگ در تنگه هرمز و همچنین چهار دلار بابت افزایش هزینه سوخت و چهار دلار دیگر ناشی از انتقال کشتی به کشتی محموله‌هاست.

به گفته تحلیلگران این بانک چندملیتی آمریکایی، «بالا ماندن نرخ کرایه حمل‌ونقل برای مدت طولانی‌تر، به همراه خطر تشدید حملات به کشتی‌ها، آسیب دیدن زیرساخت‌های نفتی و ماندگاری بیشتر صرفه پذیرش مخاطرات ژئوپلیتیکی، می‌تواند احتمال افزایش قیمت نفت برنت نسبت به پیش‌بینی ما را بیشتر کند.»

به نوشته بلومبرگ، هم‌اکنون پیش‌بینی پایه گلدمن ساکس این است که قیمت نفت برنت تا پایان سال به ۹۰ دلار در هر بشکه کاهش یابد.

جنگ آمریکا و (رژیم) اسرائیل علیه ایران، در پی حملات به کشتی‌ها در خلیج فارس و مناطق پیرامون آن، بازارهای کشتیرانی در سراسر جهان را دستخوش تغییرات گسترده‌ای کرده است. این درگیری به سقوط حجم محموله‌های عبوری از تنگه حیاتی هرمز منجر شد. به ادعای بلومبرگ، در حال حاضر، کشتی‌ها محموله‌های نفتی را از این آبراه حیاتی جابه‌جا و به نفتکش‌های بزرگ‌تر انتقال می‌دهند تا محموله‌ها به مراکز پالایش و فرآوری منتقل شوند.

تحلیلگران می‌گویند که نرخ بالای کرایه حمل نفت خام ممکن است «با افزایش قیمت تمام‌شده نفت تحویلی، تقاضای کلی پالایشگاه‌ها برای نفت خام را کاهش دهد. پالایشگاه‌ها همچنین ممکن است به دنبال تامین‌کنندگان نزدیک‌تر(به لحاظ جغرافیایی) باشند و این موضوع متعاقبا می‌تواند الگوهای تثبیت‌شده تجارت نفت را متحول کند.»

تحلیلگران گلدمن ساکس می‌گویند که «در شرایط فعلی، مولفه‌هایی که نرخ کرایه حمل نفت خام را بالا نگه داشته‌اند، احتمالا تا زمانی که درگیری در خاورمیانه در وضعیت فعلی ادامه داشته باشد، همچنان به قوت خود باقی خواهند ماند.»

منابع طبیعی: آبیاری نامنظم و عدم رسیدگی بهداشتی، عوامل خشکیدن درختان چیتگر است

در حالی که شهرداری تهران تصمیمات اشتباه و ترک فعل‌ها در دو دهه گذشته را منشا مشکلات درختان چیتگر دانسته، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان تهران با اشاره به خشک شدن بخش زیادی از درختان این بوستان می‌گوید: آبیاری نامنظم به دلیل کمبود آب و عدم رسیدگی چند سال اخیر از مهمترین عوامل خشک شدن این درختان است.

رضا بیانی روز چهارشنبه به خبرنگار ایرنا گفت: تنش آبی و کمبود آب، در کنار آفات و انجام نشدن به‌موقع عملیات بهداشتی و پرورشی در سال‌های گذشته از عوامل مؤثر در خشکیدگی درختان این پارک بوده است، مدیریت پارک جنگلی چیتگر در سال های اخیر به شهرداری تهران احاله شده و مطابق ماده ۳ قانون حفاظت و بهره‌برداری از جنگل‌ها و مراتع، مسئولیت اجرای وظایف مدیریتی و حفاظتی عرصه، از جمله عملیات بهداشتی و پرورشی، مقابله با آفات، نگهداری و آبیاری، بر عهده نهاد بهره‌بردار است، بنابراین خشکیدگی درختان را نمی‌توان به عملیات استحصال درختان خشکیده نسبت داد؛ این عملیات با مجوز قانونی و در چارچوب مدیریت عرصه انجام شده است.

به گفته بیانی، مشکلات این بوستان مربوط به ۲ دهه گذشته نبوده، بلکه در چند سال اخیر بوجود آمده است.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان تهران در خصوص جزئیات قرارداد این اداره کل با شهرداری تهران گفت: اولین قرارداد منعقد شده در راستای تحویل مدیریت بوستان چیتگر در سال ۱۳۷۰ به مدت ۳۰ سال بود که در سال ۱۴۰۰ به پایان رسید اما قرار داد دوم از سال ۱۴۰۰ منعقد شد که مدت اعتبار این قرار داد نیز ۳۰ سال است.وی افزود: عملیات استحصال درختان خشکیده از سال ۱۴۰۲ و با مجوز صادرشده از دفتر جنگل داری و بهره‌برداری سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور آغاز شده و تاکنون در سه مرحله، ۲۵ هزار اصله درخت به حجم ۳ هزار و ۴۵۰ مترمکعب برداشت شده و همچنین مبلغ ۱۴۳ میلیارد ریال حاصل از این عملیات به حساب خزانه‌داری دولت واریز شده است.مدیرکل منابع طبیعی استان تهران ادامه داد: پارک جنگلی چیتگر ظرفیت کاشت حدود ۳۰ تا ۳۵ هزار اصله نهال را دارد و شهرداری موظف به جایگزینی درختان خشکیده است و ما نیز به صورت مستمر بر روند جایگزینی و اقدامات مرتبط نظارت داریم تا احیای پوشش درختی پارک با اصول فنی و ملاحظات منابع طبیعی انجام شود.

وی با اشاره به انتخاب گونه‌های مناسب برای کاشت مجدد گفت: در برنامه جایگزینی گونه‌های بومی و سازگار با شرایط منطقه از جمله اقاقیا، بلوط و سنجد، با توجه به طرح مصوب اداره کل مورد توجه قرار گرفته‌گونه‌هایی که نیاز آبی آن‌ها در مقایسه با بسیاری از درختان سوزنی‌برگ کمتر است.

مدیرکل منابع طبیعی استان تهران در خصوص ارتقای سیستم آبیاری در بوستان چیتگر نیز گفت: در حال حاضر میزان آب قابل انتقال به پارک حدود ۱۷۰ لیتر بر ثانیه اعلام شده و شبکه آبیاری در برخی پارسل ها ایجاد شده؛ اقداماتی که با پیگیری‌های منابع طبیعی و دادستانی محترم تهران دنبال شده و در کنار جایگزینی درختان آلوده و خشکیده می‌تواند به بهبود شرایط نگهداری فضای سبز کمک کند.

تاب‌آوری اقتصادی بدون تغییر راهبرد امکان‌پذیر نیست

یک کارشناس اقتصادی با تأکید بر اینکه تداوم شرایط پرتنش می‌تواند تورم، رکود و بیکاری را تشدید کند، گفت: تقویت تاب‌آوری اقتصاد ایران به تغییر راهبرد، تنش‌زدایی با همسایگان و اصلاح ساختار هزینه‌ها و درآمدهای دولت نیاز دارد.

تداوم تنش‌های سیاسی و نظامی در منطقه، حتی در صورت برقراری آتش‌بس، می‌تواند چشم‌انداز اقتصاد ایران را با ابهام‌های تازه‌ای روبه‌رو کند؛ شرایطی که در آن، صرف اتکا به ظرفیت‌های دفاعی یا تحمل فشارهای بیرونی برای حفظ ثبات اقتصادی کافی نیست. اقتصاد در چنین وضعیتی بیش از هر زمان دیگری به تصمیم‌گیری‌های راهبردی، کاهش نااطمینانی، تقویت روابط منطقه‌ای و بازنگری در شیوه تخصیص منابع نیاز دارد.

ناگفته‌های روستاییان خراسان‌شمالی با معاون رییس‌جمهور

روستاییان خراسان‌شمالی با دستانی پر از تجربه و دل‌نگرانی‌هایی انباشته از دشواری‌های معیشت، مطالباتشان را با معاون رییس‌جمهور در میان گذاشتند؛ از کمبود آب و راه مناسب تا خام‌فروشی و نبود بازار مطمئن، همه در یک خواسته مشترک خلاصه می‌شد و آن حمایت از تولید برای ساختن زندگی بهتر در روستا بود.

روستاهای خراسان شمالی با وجود برخورداری از ظرفیت‌های متنوع در کشاورزی، دامداری، باغداری، فرش، صنایع دستی و پرورش اسب اصیل ترکمن، همچنان با چالش‌هایی روبه‌رو هستند که مسیر تبدیل تولید به درآمد پایدار را دشوار کرده است.

این دغدغه‌ها در نشست شب گذشته فعالان اقتصادی و عمرانی روستاهای خراسان شمالی با «عبدالکریم حسین‌زاده»، معاون رییس‌جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور مطرح شد؛ نشستی که فرصتی برای بیان بی‌واسطه مشکلات و مطالبات روستاییان و فعالان اقتصادی استان فراهم کرد.

از کمبود آب کشاورزی و مشکلات راه‌های روستایی تا دشواری تامین سوخت زمستانی، محدودیت فروش محصولات، مشکلات اجرای طرح‌های هادی و حمایت ناکافی از زنان روستایی، هر یک بخشی از واقعیت زندگی و فعالیت اقتصادی در روستاهای استان را بازتاب می‌دهد.

در میان این مطالبات، یک دغدغه مشترک بیش از همه خودنمایی می‌کند؛ روستاها ظرفیت تولید دارند، اما زیرساخت‌ها و حلقه‌های تکمیلی اقتصاد هنوز به اندازه‌ای فراهم نیست که حاصل تلاش تولیدکنندگان به درآمدی مطمئن و پایدار تبدیل شود.

ناگفته‌های روستاییان خراسان‌شمالی با معاون رییس‌جمهور؛ از رنج



تولید تا انتظار حمایت

رییس هیات سوارکاری خراسان شمالی یکی از مطالبات استان را توجه به صنعت اسب و تقویت زیرساخت‌های این حوزه عنوان کرد و گفت: حدود سه هزار رأس اسب ترکمن در جامعه گسترده سوارکاری استان وجود دارد و بخش قابل توجهی از این ظرفیت در شهرستان راز و جرگلان و مناطق اهل سنت‌نشین قرار گرفته است.

زهرا معینی افزود: این منطقه از خاستگاه‌های اسب اصیل ترکمن است، اما نبود پیست مناسب سوارکاری و فقدان فضایی برای معرفی و عرضه این ظرفیت، مانع بهره‌برداری اقتصادی مناسب از آن شده است

وی واگذاری پنج‌ساله پیست اسب‌سواری را از جمله درخواست‌های این حوزه عنوان کرد و گفت: نبود ویترین مناسب برای عرضه و معرفی اسب سبب شده است معاملات در استان محدود باشد و بخشی از اسب‌ها برای معامله به استان‌های دیگر منتقل شوند.

رییس هیات سوارکاری خراسان شمالی افزود: توسعه صنعت اسب تنها یک فعالیت ورزشی نیست و می‌تواند در اقتصاد، گردشگری و ایجاد درآمد برای جوامع محلی نقش داشته باشد و رونق آن به افزایش رضایتمندی در این مناطق کمک کند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان شمالی نیز با تاکید بر جایگاه روستا در ساختار اقتصادی استان گفت: اقتصاد، معیشت و حتی بخشی از فرهنگ خراسان شمالی با روستا پیوند خورده و کشاورزی، دامداری، باغداری و فرش، هر یک ظرفیت مهمی برای ایجاد درآمد و اشتغال هستند.

عباس کاظمی افزود: فعالان اقتصادی بر این باورند که اقتصاد استان بدون توسعه پایدار روستاها به رشد متوازن نخواهد رسید.وی خام‌فروشی محصولات دامی، کشاورزی و باغی را یکی از مشکلات اقتصاد روستایی دانست و بر ضرورت تکمیل زنجیره ارزش، دسترسی به تسهیلات مورد نیاز و فراهم کردن زمینه سرمایه‌گذاری تاکید کرد. خام‌فروشی به این معناست که بخش مهمی از ارزش نهایی محصول، در مراحل بعدی تولید و خارج از محل تولید اولیه ایجاد می‌شود؛ در حالی که توسعه صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و فرآوری می‌تواند سهم بیشتری از ارزش اقتصادی را در اختیار تولیدکنندگان و جوامع محلی قرار دهد.رییس اتاق بازرگانی خراسان شمالی توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی را نیز برای رونق اقتصاد روستاها ضروری دانست و خواستار توجه بیشتر به این بخش شد.

فروزان: توسعه منطقه آزاد بوشهر نیازمند مشارکت فعال بخش خصوصی است



دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی کشور گفت: مشارکت فعال بخش خصوصی، تقویت زیرساخت‌های تجاری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری و آبزی‌پروری، از الزامات توسعه منطقه آزاد بوشهر است.

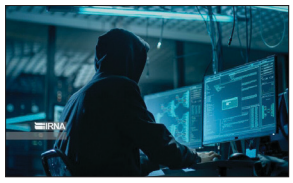
به گزارش خبرنگار ایرنا، حسین فروزان در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان بوشهر اظهارداشت: بوشهر از ظرفیت‌های ارزشمند اقتصادی و انسانی برخوردار است و برخورداری از ساحل طولانی خلیج فارس، فرصت‌های گسترده‌ای برای توسعه تجارت، سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی در این منطقه فراهم کرده است.

فروزان بیان کرد: برای تحقق اهداف توسعه‌ای منطقه آزاد بوشهر، باید از فرصت‌های موجود به بهترین شکل استفاده کنیم و با همکاری دستگاه‌های اجرایی و فعالان اقتصادی، موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاری را برطرف سازیم.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی کشور با تأکید بر ضرورت تقویت ارتباط مناطق آزاد با بخش خصوصی گفت: اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی نقش مهمی در هدایت فعالیت‌های تجاری و اقتصادی مناطق آزاد دارند و هرچه این ارتباط نزدیک‌تر باشد، روند تصمیم‌گیری و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای نیز با سرعت و اثربخشی بیشتری دنبال می‌شود.

وی پیشنهاد کرد نمایندگانی از بخش خصوصی با معرفی اتاق بازرگانی در سازوکارهای مشورتی و تصمیم‌سازی منطقه آزاد حضور داشته باشند و افزود: برای پیشبرد برنامه‌ها به مشورت و همراهی فعالان اقتصادی نیاز داریم و باید از دیدگاه‌ها و تجربه‌های تخصصی آنان استفاده کنیم.فروزان با اشاره به کارکردهای مناطق آزاد یادآورشد: عمران و آبادانی، تسهیل تجارت و تقویت تولید از اهداف مهم مناطق آزاد است و تحقق این اهداف مستلزم برنامه‌ریزی منسجم و مشارکت همه بخش‌هاست.وی با تأکید بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های آبزی‌پروری استان بوشهر گفت: این استان در حوزه آبزی‌پروری توانمندی‌های قابل توجهی دارد و می‌توان با سرمایه‌گذاری هدفمند، زمینه توسعه این بخش را فراهم کرد.دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی کشور ادامه داد: وجود شهرک‌های صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی با زیرساخت‌های فراهم‌شده، ظرفیت دیگری برای توسعه فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی در استان است که باید با برنامه‌ریزی مناسب و جذب سرمایه‌گذار از آن بهره برد.

تعامل بین مراکز علمی، بخش خصوصی و حاکمیت، ضامن ارتقاء سطح امنیت سایبری



مرکز مدیریت راهبردی افتا اعلام کرد: به‌موازات جنگ تحمیلی رمضان، دشمنان حملات بسیار متعدد سایبری انجام دادند تا خدمت رسانی به مردم مقاوم ایران به‌طور کامل متوقف شود، اما نقشه آنان با شکست مواجه شد.

به‌گزارش روابط عمومی مرکز مدیریت راهبردی افتا، علی نوروززاده که در نشست هم اندیشی صاحب‌نظران افتا در دانشگاه صنعتی امیرکبیر سخن می‌گفت، افزود: منشاء این حملات سایبری، رژیم صهیونیستی، آمریکا و چندین کشور دیگراز جمله برخی کشورهای همسایه بود که به‌دلیل آمادگی کامل راهبران امنیت سایبری، تعداد بسیار اندکی از آنها موفق بودند.

نوروززاده گفت: دشمنان مردم ایران زمین، همزمان با حملات ددمنشانه نظامی خود، به زیرساخت‌های حیاتی همچون بهداشت و درمان، انرژی، صنایع مختلف، دستگاه‌های خدمات رسان عمومی، سازمان‌های پولی و مالی حمله سایبری کردند.

رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا بیان‌داشت: به موازات جنگ رمضان، اشراف کارشناسان و متخصصان امنیت سایبری، موجب شد دسترسی غیرمجاز گروه‌های هکری به ۳۵ دستگاه دارای زیرساخت حیاتی در لحظه اقدام نهایی قطع شود و خدمات دهی به مردم متوقف نشود.

وی ادامه‌داد: دفاع و پدافند سایبری در جنگ رمضان بسیار خوب عمل کرده است و این موفقیت مرهون تلاش بی‌وقفه و شبانه‌روزی سربازان و راهبران امنیت سایبری، بخش خصوصی و هوشیاری فعالان و کارشناسان امنیت سایبری کشور است.

به گفته نوروززاده، بخش خصوصی در ایام جنگ رمضان، پابه پای راهبران امنیت سایبری برای صیانت و حفاظت از این امنیت و تداوم خدمت رسانی به مردم حضور، همراهی و مشارکت قابل تحسینی داشت.

رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا با اشاره به اینکه بخش زیادی از تجهیزات سخت افزاری و نرم‌افزاری وابسته به کشورهای خارجی است، از دانشگاهیان و بخش خصوصی خواست برای قطع این وابستگی و تولید محصولات داخلی با جدیت تلاش کنند.نوروززاده اضافه‌کرد: مرکز مدیریت راهبردی افتا از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکترای دانشگاهی در زمینه امنیت سایبری و صنعت افتا حمایت می کند و برای بومی شدن امنیت سایبری و رفع مشلات عدیده این نوع امنیت، فرصت مطالعاتی را در اختیار استادان و محققان دانشگاهی قرار می‌دهد.وی، شرط موفقیت در امنیت سایبری و حل چالش‌های و همچنین بازار گسترده و جوان آن را همکاری بیشتر دانشگاهها و بخش خصوص با مرکز مدیریت راهبردی افتا، مشارکت آنان در برطرف کردن موانع ارتقای امنیت سایبری و ایجاد تاب‌آوری سایبری عنوان کرد.

نقش پررنگ بانک‌های مرکزی و خریداران آسیایی در بازار طلا

اکونومیک‌تایمز نوشته است که با توجه به تاثیر روزافزون نقش خرید بانک‌های مرکزی و تقاضای قدرتمند سرمایه‌گذاران آسیایی در بازار طلا، قیمت این فلز گرانبها می‌تواند طی ۱۲ تا ۲۴ ماه آینده در محدوده ۴۲۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار به‌ازای هر اونس باقی بماند و این روند به‌تدریج از میزان تاثیرگذاری نوسانات نرخ بهره آمریکا بر بازار طلا می‌کاهد.

اکونومیک‌تایمز با استناد به گزارش شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری «ان‌دی‌بی/ NDB Wealth Management» مستقر در سریلانکا، می‌نویسد که به‌رغم نوسانات اخیر قیمت طلا، این فلز گرانبها همچنان به رشد خود ادامه داده و این در حالی است که شرایط فعلی، یعنی افزایش نرخ بهره آمریکا، تداوم تورم و تقویت دلار، به‌طور سنتی باید به ضرر این فلز گرانبها تمام شود. تا زمان نگارش این مطلب، هر اونس طلا با قیمت ۴۱۳۴.۸۹ دلار معامله می‌شود.

در این گزارش به تغییر مولفه‌های تعیین‌کننده قیمت طلا و تداوم خرید فلز زرد از سوی بانک‌های مرکزی و خریداران آسیایی حتی در سطوح قیمتی بالا، اشاره و در بخشی از آن این ادعا مطرح شده است که «طلا دیگر از سیاست‌های فدرال رزرو تبعیت نمی‌کند.»

طبق این گزارش، بانک‌های مرکزی در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۶، در مجموع ۲۸۹ تُن طلا خریداری کردند. همچنین، صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلای آسیا در نیمه نخست سال، حدود ۷۰ تُن ورود خالص سرمایه ثبت کردند که قوی‌ترین عملکرد آنها در نیمه نخست یک سال از زمان آغاز ثبت این آمار محسوب می‌شود.

در سوی مقابل، صندوق‌های طلای آمریکای شمالی در همین دوره با خروج حدود ۶۱ تُن سرمایه مواجه شدند. این موضوع بازتاب‌دهنده تاثیر بازده بالاتر اوراق و دارایی‌های آمریکایی و تقویت دلار بر تقاضای سرمایه‌گذاری در بازارهای غربی است.

شرکت «ان‌دی‌بی» می‌گوید که بانک‌های مرکزی نه برای کسب سود از نوسانات کوتاه‌مدت قیمت، بلکه به‌طور عمده با هدف تنوع‌بخشی به ذخایر ارزی و کاهش وابستگی به دلار آمریکا طلا می‌خرند. این شرکت انتظار دارد که خرید طلا از سوی بانک‌های مرکزی همچنان در سطح بالایی باقی بماند. برآورد شورای جهانی طلا نیز حاکی از آن است که خرید بانک‌های مرکزی در سال ۲۰۲۶ به حدود ۸۵۰ تُن برسد.

محدودیت عرضه نیز مولفه دیگری است که از قیمت طلا حمایت می‌کند. پیش‌بینی می‌شود که تولید جهانی معادن طلا در سال ۲۰۲۶ تنها ۲.۴ درصد افزایش یابد و به ۳۹۰۷ تُن برسد. در همین حال، افزایش هزینه‌های استخراج و طولانی بودن فرایند توسعه معادن، توان این صنعت را برای واکنش سریع به رشد قیمت‌ها محدود می‌کند.

به نوشته اکونومیک‌تایمز، «در سناریوی پایه این گزارش که با احتمال ۵۰ درصد لحاظ شده است، پیش‌بینی می‌شود که قیمت طلا طی ۱۲ تا ۲۴ ماه آینده در محدوده ۴۲۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار به‌ازای هر اونس نوسان کند. برقراری صلحی پایدار در منطقه خلیج فارس، کاهش تورم و توقف افزایش نرخ بهره آمریکا می‌تواند قیمت‌ها را پایین بیاورد. در سوی مقابل، نگرانی‌ها درباره وضعیت مالی دولت آمریکا و استقلال فدرال رزرو ممکن است به افزایش بیشتر قیمت طلا منجر شود.»به گفته این شرکت، چشم‌انداز قیمت طلا به این بستگی دارد که خرید بانک‌های مرکزی و تقاضای آسیا تا چه اندازه قدرتمند بماند. همچنین، تحولات ژئوپلیتیکی و تغییرات در میزان اعتماد به اعتبار مالی دولت آمریکا می‌توانند مسیر آتی قیمت طلا را

یادداشت

از بودجه پژوهشی تا اثربخشی اجتماعی؛ چرا تأمین مالی علم نیازمند بازنگری است؟

سید کامران یگانگی

تحولات تازه در سیاست‌گذاری علمی آمریکا و انگلیس، پرسشی جدی را پیش روی نظام‌های پژوهشی قرار داده است: اعتبارات علمی چگونه هزینه می‌شوند و جامعه چه دستاوردی از این سرمایه‌گذاری به دست می‌آورد؟

پاسخ به این پرسش، فراتر از افزایش بودجه، به شیوه تخصیص منابع، کیفیت ارزیابی طرح‌ها و ساختار انگیزشی دانشگاه‌ها مربوط می‌شود. برای ایران نیز بازنگری در تأمین مالی پژوهش باید از همین نقطه آغاز شود؛ جایی که تصمیم‌های مالی، اولویت‌های علمی و نیازهای جامعه به یکدیگر گره می‌خورند.

در هشتم اکتبر ۲۰۲۶، بنیاد ملی علوم آمریکا (NSF) از ایجاد دفتر «فرا علم» (Metascience) خبر داد؛ دفتری که مأموریت آن مطالعه شیوه‌های تأمین مالی، داوری و مدیریت تحقیقات است. هم‌زمان، این بنیاد و سازمان تحقیقات و نوآوری انگلیس (UKRI) همکاری برای بررسی بهره‌وری پژوهش و آزمودن روش‌های تازه حمایت مالی را مطرح کردند.

راهبرد پژوهش و نوآوری انگلیس برای سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۱ نیز کاهش حداقل ۵۰ درصدی زمان رسیدگی به درخواست‌های حمایت مالی را هدف گرفته است. چنین تصمیمی از یک مسئله مهم حکایت دارد: فرایند تخصیص اعتبار، خود بخشی از هزینه پژوهش است. وقتی پژوهشگر ماه‌ها در انتظار تصمیم نهاد تأمین‌کننده می‌ماند، فرصت علمی، زمان نیروی انسانی و گاه امکان اجرای طرح از دست می‌رود. اهمیت این تحولات در توجه به کیفیت تصمیم‌گیری درباره منابع علمی است. سیاست‌گذاران می‌کوشند دریابند کدام شیوه‌های حمایت مالی، پژوهش باکیفیت‌تری پدید می‌آورد و کدام رویه‌های اداری باید اصلاح شود.

ایران در زمینه سامان‌دهی نهادی حمایت از دانش، پیشینه‌ای تاریخی دارد. خواجه نظام‌الملک طوسی وزیر مقتدر و مدیر دوره سلجوقیان با تأسیس و حمایت از مدارس نظامیه و بهره‌گیری از منابع وقفی، پشتیبانی مالی از آموزش و معیشت مدرسان را در ساختاری سازمان‌یافته دنبال کرد.

نظامیه‌ها نهاد پژوهشی به مفهوم امروزی نبودند. کارکرد اصلی آن‌ها آموزش دینی و تربیت نیرو در چارچوب اهداف مذهبی و سیاسی عصر سلجوقی بود. ارزش این تجربه برای بحث حاضر در شیوه تأمین پشتوانه مالی و استمرار فعالیت آموزشی نهفته است. وقف، حمایت از دانش را تا حدی از تصمیم‌های مقطعی جدا می‌کرد و به آن ثبات نهادی می‌بخشید.

این تجربه تاریخی، مسئله‌ای آشنا را پیش می‌کشد: منابع مالی زمانی به توسعه پایدار دانش کمک می‌کنند که نهادهای مسئول، قواعد روشن و سازوکارهای حمایتی قابل اتکا داشته باشند.

گوناگون
۱۲
شماره ۵۷۶۷
یکشنبه
۰۳ آبان ماه ۱۴۰۵

سال شانزدهم
• روزنامه اقتصادی ، اجتماعی صبح ایران
• صاحب امتیاز و مدیر مسئول: حسین کریمی

اقتصاد دیپویا
روزنامه اقتصادی، اجتماعی صبح ایران

• تهران، میدان فاطمی، خیابان زرتشت
روبه روی بیمارستان مهر ،ساختمان ۱۰۱ ، واحد ۳
• چاپ : شاخه سبز
• تلفن : ۰۲۱۸۶۱۲۶۱۷۸
• موبایل: ۰۹۳۳۴۴۵۳۸۱۷
ایمیل : eghtesadpooya1@gmail.com
www.eghtesadepooya.ir



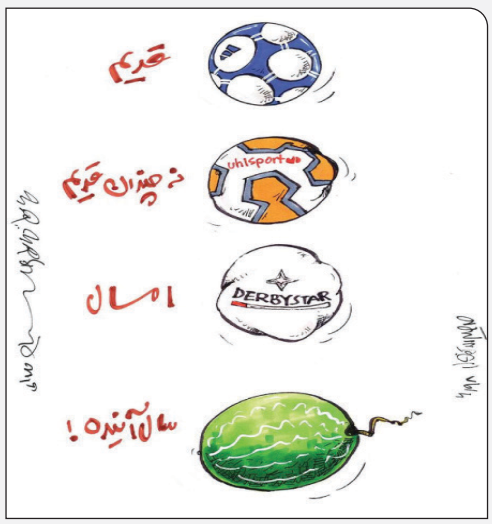
۸ کشور دارای بیشترین ذخایر گاز طبیعی اثبات شده جهان در سال ۲۰۲۵

ایران با داشـــتن ۱۲۰۰ تریلیون فوت مکعب گاز، در جایگاه دوم بزرگترین ذخایر گاز جهانی قرار دارد

علی کریمی

کاریکاتور روز

سیر تکاملی توپ‌های لیگ برتر را ببینید!



عکس روز

سیدمصلح پیرخضرائیان

کاوش‌های باستان‌شناسی در سنندج



یادداشت

توسعه هوش مصنوعی بدون توجه به اخلاق اجتماعی، پایدار نخواهد بود

دکتر علیرضا رادان

هـــوش مصنوعی زمـــانی می‌تواند به ابزاری مؤثر برای پیشرفت جامعه تبدیل شود که در کنار توســـعه فنی، به اصول اخلاق اجتماعی، عدالت، شفافیت و مسئولیت‌پذیری نیز توجه جدی شود.

هوش مصنـــوعی دیگر صرفاً یـــک فناوری تخصصی یا ابـــزاری برای افزایـــش بهره‌وری اقتصادی نیســـت، بلکـــه به یـــکی از عوامل تأثیرگذار بر روابط انسانی، تصمیم‌گیری‌های اجتمـــاعی، نظام آموزش، اشـــتغال و ســـبک زندگی تبدیل شـــده اســـت. ازاین‌رو، بررسی پیامدهای اجتماعی و اخلاقی این فناوری باید هم‌زمان با توسعه و به‌کارگیری آن مورد توجه قرار گیرد.

یکی از مهم‌ترین مسائل پیش روی جوامع در عصـــر هوش مصنوعی، ایجاد تعادل میان نوآوری فناورانه و حفظ ارزش‌های انســـانی اســـت. بهره‌گیـــری از این فنـــاوری باید به ارتقای کیفیـــت زندگی، افزایش فرصت‌های برابر و توانمندســـازی افراد منجر شـــود، نه اینکه زمینه‌ساز تشـــدید نابرابری، تبعیض، تضعیـــف حریم خصوصی یـــا کاهش اعتماد عمومی شود.

مســـئولیت‌پذیری در قبال نتایج تصمیمات الگوریتـــمی، حفاظت از اطلاعات شـــخصی، مقابله با انتشـــار اطلاعات نادرســـت و رعایت حقوق شـــهروندان، از جمله موضوعاتی است که در طراحی، توسعه و استفاده از سامانه‌های هـــوش مصنوعی باید مورد توجـــه قرار گیرد. پیشرفت فناوری زمانی ارزشمند است که در خدمت انسان و در راستای منافع عمومی قرار داشته باشد.

توســـعه ســـواد هوش مصنوعی در جامعه، به‌ویژه در میان جوانان، دانش‌آموزان، خانواده‌ها و فعالان اجتماعی، ضرورتی انکارناپذیر است. شهروندان باید ضمن آشـــنایی با فرصت‌های این فناوری، نسبت به محدودیت‌ها، مخاطرات و پیامدهای اخلاقی آن نیز آگاهی کافی داشته باشند.

نهادهـــای مـــدنی می‌تواننـــد بـــا ایجـــاد فضـــای گفت‌وگو میان متخصصـــان فناوری، جامعه‌شناسان، اخلاق‌پژوهان، سیاست‌گذاران و مردم، زمینه شکل‌گیری رویکردی مسئولانه و جامعه‌محـــور به هوش مصنـــوعی را فراهم کنند. توجه بـــه دغدغه‌های واقـــعی مردم و انعکاس دیـــدگاه گروه‌های مختلف اجتماعی، می‌تواند بـــه تدوین سیاســـت‌ها و رویه‌هایی کمـــک کند که با نیازهـــا و ارزش‌های جامعه سازگار باشند.

آینـــده مطلوب هـــوش مصنـــوعی صرفاً با افزایـــش قدرت پردازش، توســـعه الگوریتم‌ها و گســـترش زیرســـاخت‌های فناورانه محقق نمی‌شود؛ بلکه این آینده به میزان پایبندی ما به اصول اخلاقی، حفظ کرامت انسانی، تقویت عدالت اجتماعی و مســـئولیت‌پذیری در برابر نسل‌های آینده وابسته است. هوش مصنوعی باید در خدمت توسعه انسانی و اجتماعی قرار گیرد و نـــه اینکه ارزش‌های انســـانی را تابع منطق فناوری کند

معرفی کتاب

کتاب اقتصاد ایران در تنگنای توسعه

کتاب اقتصاد ایران در تنگنای توسعه، یکی از کتاب های معروف اقتصاد، اثر «حمید زمان زاده» و «صادق الحسینی» اســـت. هر دو نویسنده، از پژوهشگران اقتصادی ایرانی هستند. این کتاب یکی از کتاب های موفق اقتصاد ایران اســـت و خیلی زود به تجدید چاپ‌های متعدد رسید.

در این کتـــاب، به بررسی دلایل عقب ماندن ایرانی‌ها در گـــذر از دوره‌های مختلف تاریخی پرداخته و باتوجه‌بـــه تئوری‌های نوین اقتصاد سیـــاسی و چارچوب‌هـــای تحلیـــلی در آنها بازنگری شده است. این کتاب در چهار بخش و ده فصل بـــه تحلیل ســـاختاری نظام‌های اقتصادی، دگرگونی نظـــام اقتصادی ایران در سیر تاریخی، تحلیل عملکرد اقتصادی ایران و سیاســـت‌گذاری در اقتصاد ایران از نظریه تا عمل پرداخته است.

